



Grado en Administración de empresa

CÓDIGO ASIGNATURA
Innovación y creación de empresas

ASIGNATURA: INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS

FORMACIÓN: OPTATIVA

CRÉDITOS: 6

CURSO: 3º

SEMESTRE: 2º

GRUPO: 3ADE

GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS

Breve descripción del contenido:

La asignatura tiene dos partes autónomas pero mutuamente interdependientes.; la innovación y la creación de empresas.

Esta Asignatura desarrolla los conceptos teóricos necesarios y adecuados para entender el proceso de innovación y el valor añadido que aporta a las empresas y organizaciones. Aprovechando estos conocimientos, se establece el modo de ponerlos en práctica a través del análisis detallado de la elaboración de un plan de creación de empresas.

Esta orientación teórico-práctica permite abordar el análisis de la metodología para la Elaboración de un Plan de Negocio, con una doble perspectiva:

- Emprendedora: arriesgar para innovar
- Innovadora: transformar nuevas ideas en valor

El doble enfoque emprendedor / innovador tendrá su aplicación práctica en el desarrollo de una Idea de Negocio, con sus diferentes etapas

PROGRAMA DETALLADO DE LA ASIGNATURA

PROGRAMA DETALLADO

PARTE I. INNOVACION

- 1.Introducción a la innovación
 - 1.1 La importancia de la innovación tecnológica
 - 1.2 El estudio y la dirección de la innovación y la tecnología
 - 1.3 Definición y gestión de la tecnología
 - 1.4 Definición y gestión de la innovación
 - 1.5 Innovación en la industria. La importancia de la estrategia
- 2.. Dinámica de la innovación en la industria
 - 2.1 Fuentes de innovación
 - 2.2 Tipos y patrones de innovación
 - 2.3 Batallas de estándares y predominio de un diseño
 - 2.4 Momento de entrada
- 3.Formulación de la estrategia de innovación tecnológica
 - 3.1 Definición de la orientación estratégica de la innovación
 - 3.2 Selección de proyectos de innovación
 - 3.3 Estrategias de colaboración
 - 3.4 Protección de la innovación
- 4.Implantación de la estrategia de innovación tecnológica
 - 4.1 Organización de la innovación
 - 4.2 Dirección del proceso de desarrollo de nuevos productos
 - 4.3 Dirección de los equipos de desarrollo de nuevos productos
 - 4.4 Elaboración de una estrategia de despliegue

PARTE II. CREACION DE EMPRESAS

5. Perspectiva de la iniciativa empresarial

- 5.1 Naturaleza e importancia de los emprendedores
- 5.2 Mentalidad emprendedora e intraemprendedora
- 5.3 Fundamentos cognitivos del emprendedor
- 5.4 Capacidades esenciales del emprendedor

6. Creación y puesta en marcha del negocio

- 6.1 Idea de negocio
- 6.2 Elaboración de un efectivo plan de negocio
- 6.3 Plan de marketing
- 6.4 Plan de organización y recursos humanos
- 6.5 Plan financiero
- 6.6 Aspectos jurídicos

7. Financiación de la nueva empresa

- 7.1 Fuentes de capital
- 7.2 Empresas de capital riesgo
- 7.3 Generación y explotación de nuevas entradas

8. Dirección, crecimiento y liquidación de la empresa

- 8.1 Formas de gestionar el crecimiento
- 8.2 Acceso a fuentes externas para obtener recursos
- 8.3 Liquidación del negocio