



Nebrija
Universidad



**GRADO EN ADMINISTRACIÓN
Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

CURSO 2011/2012

Asignatura: Teoría de la Comunicación
Código: PUB101



Asignatura: PUB 101 Teoría de la Comunicación

Formación: Básica

Créditos ECTS: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesor/a: Victoriano Camas Baena

Curso académico: 2011-2012

Grupo: 1ADE, 1AR, 2AR, 1RI

1. REQUISITOS PREVIOS

Ninguno

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Estudio de los procesos comunicativos, de los elementos que los constituyen y las estructuras en las que se integran. En definitiva se trata de abordar la comunicación como un objeto de estudio dentro de las Ciencias Sociales en general y en el ámbito de los medios de comunicación social en particular.

3. COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Las **competencias básicas** de esta asignatura son:

1. Conocer y comprender los conceptos básicos del ámbito de la comunicación social (prensa escrita, medios audiovisuales y digitales) y adquisición de las competencias necesarias para el análisis del proceso de comunicación.
2. Aplicar los conocimientos a los trabajos propios de la comunicación social, como base para el desarrollo profesional.

Dichas competencias se concretan de la forma siguiente:

Conocimientos disciplinares:

- Conocimiento de los procesos globales que ayuden al alumnado a entender la comunicación como base del desarrollo humano.
- Conocimiento de los principales modelos de comunicación y su relación con el contexto socio-histórico en el que se desarrollan.
- Capacidad para comprender los efectos de la comunicación en la sociedad actual.
- Adquisición de los conocimientos básicos sobre el funcionamiento de la comunicación en su conjunto.
- Aproximación a los métodos y técnicas de investigación en comunicación.

Competencias profesionales:

- Capacidad relacional, y de indagación, para establecer una relación fluida y competente entre los medios de comunicación, los profesionales y los receptores-consumidores.
- Capacidad y habilidad para diseñar actividades de comunicación en función de las necesidades de los medios y los intereses de la audiencia.
- Capacidad para identificar y describir los principales componentes estructurales implicados en el proceso de comunicación.

Competencias transversales:

- Capacidad de análisis y síntesis, así como desarrollo de un razonamiento crítico, que ayuden al alumnado a entender e interpretar los objetivos organizacionales.
- Ayudar al alumno a que aprenda a plantear interrogantes y buscar respuestas sobre la comunicación como proceso estructurador de las relaciones personales y sociales.
- Desarrollo de habilidades en la relación interpersonal que le ayude en el trabajo de, y con grupos de forma eficaz.
- Habilidad para entender el entorno y adaptarse al cambio.

Resultados de aprendizaje:

- Comprender el interés, y la aplicación, de la asignatura para los profesionales de la comunicación.
- Conocimiento de la naturaleza multidisciplinar –en lo teórico y en la práctica- de la comunicación.
- Conocer los principales campos de investigación en comunicación y los métodos que se emplean.
- Tomar constancia del papel de la comunicación en la sociedad actual y reflexionar sobre los procesos y fenómenos generados por los medios de comunicación social.

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

Metodología multidisciplinar que combina las enseñanzas teóricas y los casos prácticos, con el trabajo personal del alumnado, la tutoría docente y la evaluación continuada del alumnado.

La estrategia metodológica se concreta de la siguiente manera:

- Teoría: 1,8 ECTS (30%). La enseñanza teórica se basará fundamentalmente en clases magistrales participativas en las que se dará cuenta de los contenidos básicos de la materia, así como la información necesaria para que el alumnado pueda continuar su aprendizaje a través de los casos prácticos y su propio trabajo personal. Competencia 1.
- Práctica: 0,9 ECTS (15%) Las clases prácticas en el aula se basarán fundamentalmente en ejercicios de aplicación de los contenidos de las clases teóricas, debates reflexivos y el análisis de situaciones según el método del caso. Dependiendo del contenido de dichas actividades, éstas pueden ser individuales y/o en grupo. Competencia 2.
- Trabajo personal del alumno: 2,1 ECTS (35%) En este apartado se contempla todo el trabajo del alumno fuera del aula, ya sea individual o grupal. Se trata, por tanto, del trabajo dedicado a asimilar los contenidos teóricos del programa y del

dedicado a los trabajos prácticos de la asignatura. Incluye el estudio individual, (con un apoyo bibliográfico y/o a través de internet), la preparación de las actividades prácticas en las clases presenciales, y los trabajos personales dirigidos, para los que el alumno tendrá que investigar, ya sea a partir de fuentes secundarias, consultando documentos diversos (informes, bases de datos...), ya sea primaria, realizando alguna investigación ad-hoc sobre algún problema social de interés en ese momento. Competencias 1 y 2.

- Tutorías docentes: 0,6 ECTS (10%) Tutorías individuales y conjuntas en las que se supervisará el trabajo del alumnado y se esclarecerán los contenidos y las competencias del programa. Competencias 1 y 2.
- Evaluación: 0,6 ECTS (10%) Se incluye tanto la evaluación continuada que exige el seguimiento de la asignatura, como la evaluación final de los exámenes y actividades dirigidas.

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

5.1. Convocatoria Ordinaria:

5.2.1. La calificación del examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 50%.

5.2.2. La calificación de las actividades académicas dirigidas obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con ponderación de un 35 %. El alumno ha de presentar de nuevo los trabajos si los suspendió en convocatoria ordinaria o si los aprobó pero desea superar la calificación anterior.

5.2.3. La calificación correspondiente a la participación se mantiene en la convocatoria extraordinaria con una valoración porcentual del 15%.

1. **5.3.-Restricciones:** El alumno que injustificadamente deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales, podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, es necesario obtener al menos un cinco en el examen final correspondiente. El alumno con nota inferior se considerara suspenso.

6. BIBLIOGRAFÍA

ABRIL, Gonzalo, *Teoría general de la información*, Catédra, Madrid, 1997.

ARANGUREN, J. L., *La comunicación humana*, Tecnos, Madrid, 1986.

BARTHES, R., *La aventura semiológica*, Paidós, Barcelona, 1990.

BRYANT, J. y ZILMAN, D., *Los efectos de los medios de comunicación. Investigación y Teorías*, Paidós, Barcelona, 1996.

BUSTAMANTE, E., *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*, Gedisa, Barcelona, 2003.

CALLEJO, J., "Audiencias activas o audiencias cautivas", en J.J. Igartúa y A. Badillo (eds.), *Audiencias y medios de comunicación*, Universidad de Salamanca, 2003, pp. 15-42.

CASTELLS, M., *La era de la información*, Alianza, Madrid, 1998.

- DeFLEUR, D., *Teorías de la comunicación de masas*, Paidós, Barcelona, 1993.
- ELLIS, R. Y McCLINTOCK, A., *Teoría y práctica de la comunicación humana*, Paidós, Barcelona, 1993.
- FERNÁNDEZ COLLADO, C. y GALGUERA GARCÍA, L., *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*, McGraw-Hill, Madrid, 2008.
- FLOCH, J-M., *Semiótica, marketing y comunicación. Bajo los signos, las estrategias*, Paidós Comunicación, Barcelona, 1993.
- MATÍN SERRANO, Manuel, *Teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de la referencia*, A. Corazón, Madrid, 1982. *La producción social de comunicación*, Alianza Editorial, 2004 (3 ed.) *Teoría de la Comunicación. La comunicación la vida y la sociedad*, McGraw-Hill Interamericana de España, 2007
- MATTELART, A. y M., *Historia de las teorías de la comunicación*, Paidós, Barcelona, 1997.
- McLUHAN, M. y POWERS, B. R., *La aldea global*, Gedisa, Buenos Aires, 1996.
- MOLINÉ, M., *La fuerza de la publicidad*, Universidad Antonio de Nebrija - McGraw-Hill, Madrid, 2000.
- McQUAIL, D., *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Paidós, Barcelona, 1999.
- McQUAIL, D., WINDAHL, S., *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*, Eunsa, Pamplona, 1997.
- OGDEN C.K. y RICHARDS, I.A., *El significado del significado: una investigación acerca de la influencia del lenguaje sobre el pensamiento y la ciencia simbólica*, Paidós, Barcelona, 1998.
- SEMPRINI, A., *El marketing de la marca*, Paidós, Barcelona, 1995.
- WATZLAWICK, P. y otros, *Teoría de la comunicación humana*, Herder, Barcelona 1995.
- WEST, R. y TURNER, H., *Teoría de la comunicación: Análisis y aplicaciones*, McGraw-Hill, Madrid, 2005.
- WOLF, M., *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Paidós, Barcelona, 1996.

7. BREVE CURRÍCULUM DEL PROFESOR

Victoriano Camas Baena

Titulación académica:

- * (2003) **Doctor en Psicología** por la Universidad Complutense de Madrid.
- * (1992) **Master en Teoría Psicoanalítica** por la Universidad Complutense de Madrid.
- * (2007) **Especialista Universitario en Clínica y Psicoterapia Psicoanalítica** por la Universidad Pontificia Comillas de Madrid.
- * (2010) **Investigador Visitante** en la London School of Economics and Political Science, bajo la dirección de Paul Preston.

Actividad profesional

Profesor de la Universidad Antonio de Nebrija, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Dpto. de Publicidad y Marketing (asignaturas: Teoría de la Comunicación, Sociología del Consumo, Psicología Social y Psico-sociología del Consumo). Profesor colaborador en la Universidad San Pablo CEU de Madrid (asignaturas: Sociología y Psicología de las emociones). Amplia experiencia profesional en diversas instituciones (EOI, FECYT) y gabinetes de investigación (CIMOP -Comunicación, Imagen y Opinión Pública-; IMOP -Instituto de Marketing y Opinión Pública- y ARCE Media). También desarrolla labores de psicología clínica y de investigación en ámbitos diversos (investigación-acción con grupos, intervenciones en ámbitos de exclusión y la realización de documentales).

Últimas publicaciones:

- (1997): *Las representaciones sobre la salud en los niños de 6 a 12 años*. Consejería de Sanidad de la Comunidad Autónoma de Madrid.
- (1999): *Discapacidad y Trabajo en España. Estudio de los procesos de inclusión y exclusión social de las personas con discapacidad*. IMSERSO, Madrid.
- (2004): *El guerrillero que no pudo bailar. José Moreno Salazar. Resistencia anarquista en la posguerra andaluza*. Editorial Silente, Guadalajara.
- (2007) *Nuevas perspectivas en la observación participante*. Editorial Síntesis, Madrid (en proceso de edición).
- (2004): *Working Images*. Ed. Routledge, London. Capítulo: "Revealing the hidden".
- (2005): *Ética del espejo*. Editorial Síntesis, Madrid. Capítulo: "Los estilos nómadas".
- (2001) *La realización de documentales antropológicos*. Revista "Sociología del Trabajo". Siglo XXI, Madrid.
- (2001) *Olvido y vigencia de "El Campesino Polaco en Europa y América"*. Revista "Empiria", nº 4. Edita: UNED, Madrid.

8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

En el edificio Zamora-Vicente, previa petición de hora a la profesora o en la Secretaría de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. E- mail del profesor: vcamas@nebrija.es



Nebrija
Universidad



9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

GRADO: Periodismo y Comunicación Audiovisual

ASIGNATURA: Teoría de la Comunicación

CURSO: 1º

SEMESTRE: 1º

CRÉDITOS ECTS: 6 (150 horas)

| Semana | Sección | Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua | Estudio individual y trabajos prácticos del alumno | Horas Presenciales | Horas/Semana Estudio y Trabajo Alumno/a |
|--------|---------|--|---|--------------------|---|
| 1 | 1 | <p>- Presentación del Programa de la asignatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos, metodología, evaluación... - Preparación de la actividad 1 | <p><u>Actividad 1: Individual</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Consulta sobre el significado de comunicación y diferencias entre comunicación e información. -Repaso de conceptos ya sabidos: Elementos del proceso comunicativo. | 1h30 | |
| 2 | 2 | <p>Tema 1: Introducción a la Tª de la Comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reflexión en grupo sobre la consulta de los alumnos acerca de la actividad 1. - Definiciones de comunicación propuestas por el profesor. -El valor de la Teoría en comunicación y su ámbito de estudio. - La comunicación en sus diferentes contextos. <p>- Preparación de la actividad 2.</p> | <p><u>Actividad 2: Grupal</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Por grupos, los alum@s elaboran teorías sobre programas o productos audiovisuales de diversa índole. | 1h30 | |
| | 3 | <p>- Exposición en clase de la actividad 2.</p> <p>Tema 2: Génesis de la comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aptitudes y capacidades que intervienen en el proceso de comunicación - Diferencias entre expresión y ejecución <p>- Preparación de la actividad 3.</p> | <p><u>Actividad 3: Grupal</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Los alumnos deben tomar fotos de algunos grafitis, razonar por qué los han elegido, describir su ubicación concreta y tomar conciencia de las acciones expresivas y ejecutivas de este tipo de comunicación. | 1h30 | |
| | 4 | -Debate en clase sobre el fenómeno de los grafitis | | | |
| 3 | 5 | <p>Tema 3: La interacción comunicativa</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dialéctica acciones expresivas y ejecutivas en el comportamiento comunicativo. - Comunicación verbal y no verbal. <p>-Preparación actividad 4.</p> | <p><u>Actividad 4: Individual</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de la dialéctica expresiva-ejecutiva al análisis de alguna secuencia de película | 1h30 | |
| | 6 | <p>Tema 4: Análisis de la tarea comunicativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Componentes - Mediaciones <p>-Preparación actividad 5.</p> | <p><u>Actividad 5: Grupal</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Análisis comparativo de la estrategia publicitaria de dos productos de la misma categoría o de dos campañas de la misma marca. | 1h30 | |
| | 7 | Debate en clase sobre los análisis realizados | | | |

| | | | | |
|---|----|--|---|------|
| 4 | 8 | Tema 5: Comunicación interpersonal - Perspectivas y enfoques. - Características de la comunicación interpersonal. | | 1h30 |
| | 9 | - Rol-playing de una situación comunicativa vivida en clase. | | 1h30 |
| | 10 | Tema 6: La importancia de la recepción en el proceso de comunicación. -Diferencias entre oír y escuchar, leer y comprender, etc. -Elementos para una recepción efectiva y principales obstáculos | Actividad 6: Individual - Consulta individual sobre el significado de comunicación de masas (máximo 1 folio). | 1h30 |
| 5 | 11 | Tema 7: Introducción a la comunicación de masas -Diferencias entre comunicación interpersonal y comunicación de masas. -Preparación de la actividad 7. | Actividad 7 I: Individual - Seleccionar un spot publicitario de TV del momento y dirigido a los jóvenes | 1h30 |
| | 12 | Tema 8: La comunicación persuasiva: características. - Diferenciación entre comunicación de masas y comunicación persuasiva de masas. - La publicidad como forma de comunicación persuasiva de masas. | Actividad 7 II: Grupal - Análisis de los mensajes persuasivos de la campaña dirigida a los jóvenes y seleccionada por los alumnos | 1h30 |
| 6 | 13 | - Análisis y debate sobre algunas de las campañas seleccionadas | Estudio de los contenidos del programa preparación examen parcial | 1h30 |
| | 14 | - Repaso de conocimientos, aclaración de dudas y práctica sobre comunicación interpersonal y de masas | | 1h30 |
| | 15 | - EXAMEN PARCIAL | | 1h30 |
| 7 | 16 | - Las cuestiones planteadas en el examen parcial y la autoevaluación de los alumnos. | | 1h30 |
| | 17 | Tema 9: Los modelos y las teorías de comunicación: su evolución -Preparación de la actividad 8. | Actividad 8: Individual -Lectura y sinopsis del texto de Mattelart, A. y M. <i>Historia de las teorías de la comunicación</i> . Paidós. Barcelona, 1997. | 1h30 |
| 8 | 18 | - Trabajo en grupos pequeños y posterior debate sobre la actividad 8. | Actividad 9: Individual -Conclusión personal sobre el debate relativo a las teorías de la comunicación. | 1h30 |
| | 19 | Tema 10: Los modelos de transmisión: -Shannon y Weaver (el esquema lineal de la comunicación). -Lasswell y la "Tª de la Aguja Hipodérmica" -La explicación cibernética: Wiener (el esquema circular de la comunicación: feed-back y entropía). -Preparación actividad 10. | Actividad 10: Individual -Análisis de alguna campaña de comunicación y/o publicidad que siga el esquema de los modelos de transmisión. | 1h30 |
| | 20 | Tema 11: La naturaleza de la influencia El Modelo de los Efectos Limitados y el Flujo en dos fases: Lazarsfeld y Katz. Influencia personal y comunicación. Concepto de líderes de opinión | Actividad 11: Grupal -Aplicación práctica de los postulados básicos del modelo de Lazarsfeld y Katz. | 1h30 |
| 9 | 21 | Tema 12:- La escuela de Palo Alto: los modelos sistémicos. - Reflexión sobre los paradigmas principales de | Actividad 12: Individual - Lectura de un fragmento del libro <i>La industria cultural</i> de Adorno y | 1h30 |

| | | | | | |
|-------|----|---|---|--------------|---------------------------|
| | | <i>Paul Watzlawick .</i> | Horkheimer como preparación del debate en clase sobre La Escuela de Frankfurt. | | |
| | 22 | Tema 13: La teoría crítica y los estudios culturales. - Debate sobre la lectura del fragmento del libro <i>La industria cultural</i> - La Escuela de Frankfurt y su influencia. - Preparación actividad 13. | Actividad 13: Grupal -Aplicación práctica de la teoría crítica algunos episodios de dos series televisivas: una basada en valores hegemónicos y otra en valores contrahegemónicos. | 1h30 | |
| 10 | 23 | -Debate sobre los valores hegemónicos y contrahegemónicos en juego de la actividad 13. | | 1h30 | |
| | 24 | Tema 14: La teoría de los Usos y gratificaciones -Funciones, disfunciones, usos y gratificaciones de los distintos medios (radio, TV, prensa, cine...). -Preparación de la actividad 14. | Actividad 14: Individual - Diario de Auto-observación: Durante una semana, cada alumno registra y analiza con detalle sus usos y gratificaciones que extrae de los “mass media” que consume. | 1h30 | |
| 11 | 25 | Tema 15: El concepto de “agenda setting”. .Mass media y construcción de la realidad | Actividad 15 (I) : Grupal - Comparar la portada de distintos periódicos y anotar de uno de ellos las principales noticias nacionales, internacionales y locales Actividad 15 (II): Individual | 1h30 | |
| | 26 | - Debate argumentado sobre la realidad construida a partir de las portadas de los periódicos seleccionados | - Durante una semana anotar y hacer el seguimiento de las noticias seleccionadas, analizando la evolución del contenido y su cobertura. Actividad 15 (III) : Grupal - Conclusiones de la investigación | 1h30 | |
| 13 | 27 | Tema 16: Nuevas tendencias de investigación en comunicación | Actividad 16 (I): Individual: - Diario de auto-observación: durante 1 semana cada alumno/a registra y analiza con detalle sus modos y hábitos como usuarios de redes sociales. Actividad 16 (II): Individual - Conclusiones del Diario de Auto-observación | 1h30 | |
| | 28 | Tema 17: Nuevos enfoques sobre comunicación e la sociedad de la información. | Estudio de los contenidos del programa preparación examen final. | 1h30 | |
| 14 | 29 | - Preparación examen final | | 1h30 | |
| 15-16 | | Evaluación Final Ordinaria | | 3h | |
| 17-18 | | Evaluación Final Extraordinaria | | 3h | |
| 1-16 | | Tutorías | | 15h | |
| TOTAL | | | | 64h30 | 85hr30 = 150 horas |