



Nebrija
Universidad

Grado en Comunicación Audiovisual

CAU111110 GUIÓN EN OTROS
MEDIOS AUDIOVISUALES

Asignatura: CAU110 Guión en otros medios audiovisuales

Formación: Obligatoria

Créditos ECTS: 6.0

Curso: Tercero y Cuarto

Semestre: 1S

Profesor: Saida Santana Mahmut

Curso académico: 2011-2012

GRUPO: 3CAPU 4CA 5PECA 5ARCA

1. REQUISITOS PREVIOS

Ninguno.

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

El objetivo principal de la asignatura es dotar al alumno de los conocimientos teórico-prácticos esenciales para el aprendizaje de la escritura de guiones de no ficción, informativos, reportajes, documentales, magazines, late night shows, etcétera, para televisión así como para otros medios audiovisuales. Conocer los diferentes géneros y formatos, principalmente en televisión, a través de la adquisición de conocimientos teóricos, visionado y análisis de programas y la práctica de creación de guiones por parte de los alumnos. Conocer las particularidades de los guiones para otros medios como radio e Internet. Estrategias y recursos narrativos. Ideación de nuevos formatos.

3. COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias:

- Desarrollar un trabajo en equipo, sabiendo incorporarse y adaptarse profesionalmente, haciendo compatibles los intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. Asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción, aplicando soluciones y puntos de vista personales y creativos, en el desarrollo de los proyectos.
- Conocer y comprender las necesidades productivas del sector audiovisual de cara a identificar temas de interés propicios para convertirse en guiones.
- Conocer las técnicas narrativas para escribir con fluidez textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
- Conocer adecuadamente los procedimientos y métodos de análisis de los relatos audiovisuales y del correcto uso de la lengua propia tanto oral como escrita.

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGIA

Clases de teoría: 15% (0,9 ECTS)
Clases prácticas: 30% (1.8 ECTS)
Trabajo personal del alumno: 35% (2,1 ECTS)
Tutorías: 10% (0,6 ECTS)
Evaluación: 10% (0,6 ECTS)

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

5.1. Convocatoria Ordinaria:

1. Asistencia y participación en la clase:	10%.
2. Actividades académicas dirigidas:	25%
3. Prueba parcial:	15%.
4. Prueba final:	50 %

5.2. Convocatoria Extraordinaria:

5.2.1. La calificación del examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 65%.

5.2.2. La calificación de las actividades académicas dirigidas obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con ponderación de un 25 %. El alumno ha de presentar de nuevo los trabajos si los suspendió en convocatoria ordinaria o si los aprobó pero desea superar la calificación anterior.

5.2.3. El 10% correspondiente a participación se pierde en la convocatoria extraordinaria

5.3.-Restricciones:

El alumno que injustificadamente deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales, podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria. Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, es necesario obtener al menos un cinco en el examen final correspondiente. El alumno con nota inferior se considerara suspenso.

El alumno ha de presentar de nuevo los trabajos si los suspendió en convocatoria ordinaria o si los aprobó pero desea superar la calificación anterior.

Advertencias sobre plagios

La Facultad de Ciencias de la Comunicación no tolerará en ningún caso el plagio o copia.

Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen.

En caso de detectarse este tipo de prácticas la sanción consistirá en el suspenso de la asignatura en la convocatoria correspondiente.

6. BIBLIOGRAFÍA

- **Bibliografía básica:**

- SALÓ, GLORIA, *¿Qué es eso del formato? Como nace y se desarrolla un programa de televisión*, editorial Gedisa, Barcelona, 2007
- GARCÍA PÁRAMO, ALMUDENA. *Los papeles de la tele*. Algaida editores. Madrid. 2007
- MARTÍNEZ ALBERTOS, JOSÉ LUIS. Curso general de redacción periodística. (Concretamente la **parte especial: (II) Periodismo en los medios audiovisuales** 23. Mensajes informativos en radio, TV y cine: contenidos y códigos 24. Periodismo radiofónico: noticias para el oído 25. Periodismo televisado: visualización de la noticia 26. Periodismo cinematográfico: una lucha por la supervivencia. THOMSON PARANINFO. Madrid. 2002

- **Bibliografía complementaria:**

- ARRANZ PALACIO, JOSE MANUEL; CONTRERAS TEJERA, JOSÉ MIGUEL, *Programación de televisión*. Editorial Síntesis, Madrid, 2001
- FORERO, MARÍA TERESA. *Escribir Televisión: Manual para guionistas*. Paidós.Méjico. 2002.
- LACALLE ZALDUENDO, MARÍA ROSARIO, *El espectador televisivo: Los programas de entretenimiento*, Editorial Gedisa, Barcelona, 2001.
- LEÓN, BIENVENIDO. *Dirección de documentales para televisión: guión, producción y realización*. EUNSA. EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA, S.A., 2008
- MAYORAL, JAVIER. *Redacción periodística en televisión*. Síntesis. Madrid. 2008
- MC KEE, ROBERT. *El Guión. Sustancia, estructura, estilo y principios de la estructura de guiones*. Alba Editorial, 2002
- MELGAR, L.T.: *El oficio de escribir cine y televisión*. Universidad Antonio de Nebrija. Madrid, 2001.
- RODRIGO ALSINA, Miquel. *La construcción de la noticia* . Paidós comunicación, Barcelona.1989.
- SANGRO COLON, PEDRO Y SALGADO, ALEJANDRO. *Entretenimiento en tv: guión y creación de formato de humor en España*. Laertes. Barcelona. 2008.
- SELINGER, VALERIA C. *Escribir un guión de cine o televisión*. Ediciones el Andén. Barcelona. 2007.
- SITJÀ POCH, FRANCESC XAVIER Y OLIVA DE LA ESPERANZA, LLÚCIA, *Las noticias en televisión*. IORTV. Madrid, 1996.
- VOLPINI, FEDERICO y ORTIZ, MIGUEL ÁNGEL. *Diseño de programas de radio: guiones, géneros y fórmulas*. Paidós Ibérica. Barcelona. 1998.

7. BREVE CURRÍCULUM DEL PROFESOR

Doctora por la Universidad Rey Juan Carlos, licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Artes Escénicas por la URJC, Máster en coaching personal y ejecutivo por la Universidad Camilo José Cela. Becaria Erasmus en Salerno y Free Mover en Roma con estudios en DAMS. Su tesis doctoral versa sobre “El espacio dramático Estudio 1 en la edad de oro de TVE (1965-1969)”.

Ha trabajado tanto en televisión como en cine y teatro, tanto como actriz, guionista, periodista, creadora escénica o coach. Como periodista y guionista ha trabajado para distintas productoras. Entre sus últimos trabajos destaca su coordinación de guión en el programa de Juan Ramón Lucas de TVE “En noches como ésta”, en el que semanalmente se entrevistaba a un personaje célebre de actualidad. En su labor de guionista destacan también sus trabajos para el Terrat (La Sexta), La Ardilla o Literal PC, en los que desarrolló programas de televisión de entretenimiento, concurso, vídeos corporativos y ficción. También trabajó en los programas concurso de TVE “Enrédate” y “A saco”. Como periodista es colaboradora fija de la Revista Pshycologies desde su creación en 2005; colaboradora habitual de Investigartes y Aprendelo.com, entre otros.

Ha unido su labor de guionista televisivo con la de presentadora en el programa “Ida y vuelta” con el que recorrió el mundo entrevistando a canarios célebres de las más variadas disciplinas. También presentó “40 años de TVE en Canarias”, entre otros.

Entre sus trabajos como actriz de teatro destaca “La cruzada de los niños de la calle”, “Chicas”, “Zahra, favorita de Al-Andalus”, “Casa Matriz” o “De pequeño me llamaban Margarita”. Fundó la compañía Teatring con la que hizo distintos montajes e intervino en los procesos de creación escénica, traducción, adaptación, montaje y actuación durante casi diez años. Como actriz de televisión destacan sus trabajos en las series “El juramento de Puntabrava” o “Todos ah cien”. En cine, su papel protagonista en la película del cubano Rolando Díaz, “La vida según Ofelia” se encuentra en pleno proceso de exhibición en Miami y distribución en Italia. Destaca su personaje de “La Llorona” de Sara Mazkarian que le mereció el premio a mejor actriz en el Festival Cortodrome de Milán o la película “De Bares”. Como coach de actores destacan sus trabajos en el último tv movie de Daniel Calparsoro para Antena 3 “Tormenta” y en la producción de Rick Limentani “Gemalogía”.

Actualmente está en proceso de desarrollo del proyecto artístico audiovisual “Mar umbilical” y el proyecto escénico “Transmut @cTION” así como el desarrollo de su metodología “Hacer para creer”.

8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

En el Edificio Zamora–Vicente, Facultad de Ciencias de la Comunicación, previa petición de cita al profesor/a o en la secretaria de la Facultad.

E-mail profesora: ssantana@nebrija.es

Tutorías: consultar el horario de tutorías en el tablón de anuncios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

GRADO: Comunicación Audiovisual

ASIGNATURA: CAU110 Guión en otros medios audiovisuales

CURSO: 2011-2012

SEMESTRE: 1º

CRÉDITOS ECTS: 6

Grupo: 3CA 4CA

Semana	Sesión Día	Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos prácticos del alumno	Horas Presen- ciales	7 Hor/Sem Estudio y Trabajo como media
1	1 M20-09	Introducción a la asignatura		1.5	
1	2 J-22-9	El guión televisivo. Introducción		1.5	
2	3 M-27-9	El guión televisivo en programas de televisión no ficción. Revisión de formatos		1.5	
2	4 J-29-9	Proceso creativo: idea original, formato, biblia	Pensar en ideas de formatos para televisión (trabajo fin de curso)	1.5	
2	5 V-30-9	Redacción periodística para guión de televisión no ficción I		1.5	
3	6 M-4-10	Redacción periodística para guión de televisión II	Redacción noticia de actualidad para informativos	1.5	
3	7 J-6-10	Guión de informativos		1.5	
4	8 M-11-10	Guión de reportaje y sus variantes I (reportaje objetivo, reportaje corto, reportaje de citas, reportaje de acción, gran reportaje) Visionado de variantes Escaletas Guiones originales Teoría	Elección de tema para reportaje	1.5	
4	9 J-13-10	Guión de reportaje y sus variantes II (reportaje objetivo, reportaje corto, reportaje de citas, reportaje de acción, gran reportaje)	Documentación + investigación + Redacción de reportaje	1.5	
4	10 V-14-10	Guión de reportaje y sus variantes III (Docu Realitys, Callejeros viajeros, ciudadanos por el mundo, tu vista favorita...)		1.5	
5	11 M 18-10	Guión de Entrevista en profundidad I Visionado y análisis "En noches como ésta" TVE	Investigación + documentación sobre entrevistados	1.5	
5	12 J-20-10	Entrevista en profundidad II Visionado y análisis "Ida y vuelta". TVAC	Redacción de entrevista en profundidad	1.5	

6	13 M 25-10	Late night shows I (Inicios: Esta noche cruzamos el Missisipi, Crónicas Marcianas...)		1.5	
6	14 J-27-10	Late night shows II (Evolución: Buenafuente, Noche Hache...)		1.5	
7	15 J-3-11	Reality show I Visionado + análisis Ejemplo Gran Hermano, Fama,...		1.5	
8	16 M-8-11	Reality show II		1.5	
8	17 J-10-11	Otros formatos: galas, vídeos corporativos,...	Trabajar en idea de formato para televisión (trabajo fin de curso) : idea original, sinopsis	1.5	
9	18 M-15-11	Guión de documental. Introducción al guión documental. Las fases del guión documental. Diferencias entre documental y reportaje.	Trabajar en idea de formato para televisión (trabajo fin de curso) : biblia		
9	19 J-17-11	Nuevos formatos para la televisión en internet I	Trabajar en idea de formato para televisión (trabajo fin de curso) : biblia	1.5	
10	20 M-22-11	Nuevos formatos para la televisión en internet II	Trabajar en idea de formato para televisión (trabajo fin de curso) : programa piloto, etc...	1.5	
10	21 J-24-11	Géneros y Formatos radiofónicos		1.5	
11	22 M-29-11	Géneros y Formatos radiofónicos II		1.5	
11	23 j-1-12	Nociones de creatividad para tener buenas ideas		1.5	
12	24 M-13-12	Taller guión I Distribución de equipo, funciones y tareas	Reuniones con equipo para taller guión: división de tareas y funciones según departamentos	1.5	
12	25 J-15-12	Taller guión II Selección de contenidos		1.5	
13	26 M-20-12	Taller guión III Puesta en marcha. Versión definitiva		1.5	
13	27 J-22-12	Guionista invitado creador de formatos para televisión y/o radio		1.5	
14	28 M-10-1	Vender tu guión. Investigar. Software escritura de guiones. Registro propiedad intelectual. Asociarse. Subvenciones. La venta	Preparación oral para exposición en clase de la venta de su formato de televisión (Trabajo final)	1.5	
14	29 J-12-1	Públicos y audiencias: hábitos de consumo de televisión.		1.5	
15 a 16	30	Evaluación Final Ordinaria		3	
17 a 18		Evaluación Final Extraordinaria		3	
1 a 18		Tutorías		8	
TOTAL				57.5 +	92.5 = 150horas