

# "EL CONTRATO NEBRIJA"

UNIVERSIDAD, EMPRESAS Y TÚ, UNIDOS PARA CONVERTIRTE EN 4 AÑOS EN EL PROFESIONAL MÁS PREPARADO.

## "THE NEBRIJA CONTRACT"

UNIVERSITY, BUSINESSES AND YOU, UNITED SO THAT IN 4 YEARS YOU WILL BECOME THE BEST PREPARED PROFESSIONAL.



**Nebrija**  
Universidad

*La Universidad en Vivo*

**LIVING NEBRIJA**  
**LIVING INTERNATIONAL BUSINESS**

[www.nebrija.com](http://www.nebrija.com) ■

# PATRONATO DE LA UNIVERSIDAD NEBRJIA NEBRJIA UNIVERSITY COUNCIL

## Presidente

D. Antonio Garrigues Walker  
*Presidente de Garrigues Abogados y Asesores Tributarios*

## Vicepresidente

D. Eduardo Serra Rexach  
*Presidente de Eduardo Serra y Asociados. Ex-Ministro de Defensa*

## Secretario

D. Gustavo Suárez Pertierra  
*Catedrático de Derecho Eclesiástico del Estado  
Ex-Ministro de Defensa y de Educación*

## Vocales del Patronato

D. Jesús Abad Pérez  
*Dirección General del Tesoro y Política Financiera*

D. Ladislao de Arriba Azcona  
*Presidente de Tecnocom y Presidente de "Estudio de Comunicación"*

D. Miguel Bajo Fernández  
*Catedrático de Derecho Penal*

D. Juan Cayón Peña  
*Secretario del Consejo Rector de la Universidad Antonio de Nebrija*

D. Alejandro Echevarría Busquet  
*Consejero Adjunto a Presidencia de Vocento y Presidente de Tele 5*

D<sup>a</sup> María Entrecanales Francos  
*Presidenta Fundación Balía por la Infancia*

D. Carlos Espinosa de los Monteros  
*Presidente de La Fraternidad*

D. Adolfo Favieres Palacios  
*Presidente de Aldesa Turismo*

D. Senén Florensa Palau  
*Presidente del Instituto Europeo del Mediterráneo, Temed*

D. Pedro R. García Barreno  
*De la Real Academia Española y de la  
Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales*

D. José Jesús Gómez Asencio  
*Catedrático de Lengua Española*

D<sup>a</sup> Kareen Hatchwell Altaras  
*Vicepresidenta del Grupo Excem*

D. Alfonso Llano Terán  
*Presidente de Fuentefriera*

D. José Antonio Marina Torres  
*Catedrático de Filosofía (Universidad de Padres)*

D. Ricardo Martí Fluxá  
*Presidente de ITP (Industria de Turbo Propulsores, S.A.)*

D. Asís Martín G. de Cabiedes  
*Presidente de Europa Press*

D. Eduardo Montes Pérez  
*Presidente del Club de Excelencia en Sostenibilidad*

D. Juan Pí Llorens  
*Vicepresidente para el Suroeste de Europa de IBM*

D. Francisco Rodríguez García  
*Presidente Industrias Lácteas Asturianas, S.A. (Reny Picot)*

D. José Luis Rodríguez García  
*Presidente de Nueva Economía Fórum*

D<sup>a</sup> Belén Romana García  
*Secretaria General del Círculo de Empresarios y Ex-Directora General del Tesoro*

D. Manuel A. Villa Cellino  
*Presidente de la Fundación Antonio de Nebrija*

D. Darío Villanueva Prieto  
*Catedrático de Teoría de la Literatura. De la Real Academia Española*

D. Courtenay Worthington  
*Representante de Gesellschaft Zur Universitären Forschung*



## Antonio Garrigues Walker

Presidente del Patronato de la Universidad  
*President of the University Council*

Presidente del Despacho Garrigues  
*President of Garrigues Law Firm*

"Ofrecerles mi sincero compromiso de contribuir con cuanto yo pueda aportar al desarrollo de esta Universidad es el mejor modo de saludar a cuantos con la lectura de estas líneas se acercan a la Universidad Nebrija y lo hago en mi condición de Presidente del Patronato. En este folleto se reflejan las mejores aportaciones educativas de los últimos años, tanto procedentes de universidades europeas como norteamericanas, porque la Universidad Nebrija, desde la voluntad fundadora hasta la actual realidad, siempre ha sido original, diferente, innovadora y con clara proyección internacional. Con un elemento añadido: los grandes y pequeños cambios que se observan muestran una nítida línea de evolución coherente hacia la máxima calidad y el compromiso permanente con el éxito de sus alumnos."

"In my role as Board Chairman, giving you my sincere commitment to contribute all I can to developing this University is the best way I have to welcome those who, by reading these lines, are orbiting towards Nebrija University. This brochure reflects the best educational contributions of recent years, from both European and North American universities, because Nebrija University, from its foundation to the present day, has always been original, different, and innovative, and has retained distinctive international projection. Plus an added element: the major and small changes that have taken place point to a clear, coherent evolution towards the utmost quality and a permanent commitment to our students' success."

## CONSEJO DE DIRECCIÓN DEL RECTORADO UNIVERSITY MANAGEMENT BOARD

D. Manuel Villa-Cellino  
*Presidente del Consejo Rector / President of the University Management Board*

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Pilar Vélez Melón  
*Rectora / Rector*

D. Alberto López Rosado  
*Vicerrector de Ordenación Académica / Academic Organization Vice-Rector*

D. Juan Antonio Maestro de la Cuerda  
*Vicerrector de Investigación / Research Vice-Rector*

D. Juan Cayón Peña  
*Secretario del Consejo Rector / Secretary of the University Management Board*

D. Juan Antonio Escarabajal Sánchez  
*Director General de Desarrollo Universitario / Marketing & Development General Manager*

D. Bruno Pujol Bengoechea  
*Director General de Desarrollo Universitario Internacional /  
Internacional Development General Manager*

D. Miguel Munárriz Cellino  
*Director de Relaciones Institucionales / Institutional Partnerships Director*

D<sup>a</sup>. Pilar Alcover Santos  
*Directora de Institutos Nebrija / Nebrija Institutes Director*

D. Fernando González Urbaneja  
*Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación / Dean of Communication Science*

D. Carlos Cuenzo-Arango Martínez  
*Decano de la Facultad de Ciencias Sociales / Dean of Social Sciences*

La Universidad Nebrija mantiene desde su creación los valores diferenciadores de su modelo educativo, basados en la docencia de calidad y en la investigación como creación de conocimiento, con la formación integral en capacidades, competencias y habilidades de todos sus alumnos. Estos son principios clave para conseguir el desarrollo del talento individual y las mejores oportunidades de integración profesional.

Nuestra filosofía es *aprender haciendo*, lo que se convierte en una experiencia universitaria única y se sintetiza en la máxima **Living Nebrija**. Una experiencia vital en la transformación del estudiante hacia el conocimiento global, para protagonizar y liderar los cambios en los que está inmerso. El estudiante "Nebrija" se centra en la construcción del propio conocimiento para los desafíos importantes de la vida.

## ¿Qué nos diferencia en la Universidad Nebrija?

- **La Empleabilidad y la orientación** hacia la profesión, con prácticas en empresas e instituciones para el 100% de los estudiantes.
- **La Excelencia académica** con personalización de la enseñanza en grupos reducidos, la cercanía profesores-alumnos y el encuentro con personas relevantes del mundo académico y profesional.
- **La Internacionalización** con el bilingüismo de los alumnos internacionales en Madrid y con programas en el extranjero, una de las experiencias esenciales antes de finalizar los estudios.
- **La Innovación pedagógica** con espacios de conocimiento y empleo para ser creativos, emprendedores y relacionarse en la universidad con todos los sectores, como el del automóvil, las artes escénicas, las relaciones internacionales, la comunicación, etc.

Y un compromiso firme entre la Universidad y las empresas para el desarrollo de la formación en competencias profesionales, que garantiza prácticas de calidad al estudiante, para que se incorpore con su ambición de crecer vital e intelectualmente durante su etapa universitaria.

El Patronato de la Universidad Nebrija y los Consejos Académicos, formados por relevantes personalidades, vinculan su saber y su prestigio a los programas de estudio e investigación. Los estudiantes de esta Universidad Nebrija saben articular plenamente sus conocimientos y capacidades con la sociedad nacional e internacional en la que desarrollarán sus habilidades profesionales.

Since its creation, Nebrija University has maintained the differentiating values of its educational model, based on quality teaching, research and the generation of knowledge, with wide-ranging training for all our students in skills and abilities. These are key principles to develop individual talent and the best chance of professional integration.

Our philosophy is to learn by doing, making ours a unique university experience encapsulated by the slogan **Living Nebrija**. This is a unique experience that transforms students, moving them towards all round knowledge, in order to start in and lead the changing world around them. "Nebrija" students focus on building their own knowledge for the major challenges they will face in life.

## What makes Nebrija University different?

- **Employability and a vocational focus** including job-based experience in companies and institutions for 100% of our students.
- **Academic excellence** with personalised teaching in small groups, close relations between teachers and students and meeting relevant people from the academic and professional worlds.
- **Internationalisation** with bilingual international students in Madrid and programmes abroad, an essential experience before completing your studies.
- **Pedagogical innovation** with spaces for knowledge and employment where students can be creative, entrepreneurial and dialogue with all sectors, such as automobile, performing arts, international relations, communications, etc.

And a firm commitment between the University and companies to develop training and professional skills, guaranteeing students quality internships, in order to incorporate their ambition to grow intellectually and as individuals during their time at university.

The Nebrija University Council and the Academic Committees, composed of key figures, have associated their skills and prestige to our academic and research programmes. Nebrija University students are perfectly equipped to fit their knowledge and skills to Spanish and international society, where they will develop their professional skills.



# “EL CONTRATO NEBRIJA”

UNIVERSIDAD, EMPRESAS Y TÚ,  
UNIDOS PARA CONVERTIRTE EN 4 AÑOS  
EN EL PROFESIONAL MÁS PREPARADO.

# “THE NEBRIJA CONTRACT”

UNIVERSITY, BUSINESSES AND YOU,  
UNITED SO THAT IN 4 YEARS YOU WILL  
BECOME THE BEST PREPARED PROFESSIONAL.

+i [www.elcontratonebrija.com](http://www.elcontratonebrija.com)



**Ma Pilar Vélez Melón**

Rectora de la Universidad Nebrija  
Nebrija University Rector

“En Nebrija queremos que sus hijos disfruten de los mejores años de su vida en una universidad exclusiva, en un espacio exigente para desarrollar sus capacidades profesionales y humanas.

El compromiso de Nebrija con nuestros estudiantes es un proyecto educativo integral, que aúna conocimientos, habilidades y valores en un contacto continuo con el mundo laboral a través de las prácticas en empresas y de los seminarios de competencias profesionales. Fomentamos en nuestros alumnos el desarrollo de la voluntad y la perseverancia y de valores como el esfuerzo, el tesón, el optimismo, la creatividad, el compañerismo y el trabajo en equipo.”

*“We want your children to have the time of their life at Nebrija, an exclusive university that offers a demanding backdrop to develop their professional and personal skills.*

*Nebrija's commitment to its students is an integral educational project, combining knowledge, skills and values in continuous contact with the working world through internships in companies and professional skills seminars. We encourage our students to develop openness and perseverance, and values such as effort, determination, optimism, creativity, comradeship and teamwork.”*

# EL BIDI CONTRATO NEBRIJA

THE BIDI NEBRIJA CONTRACT



## DISTINCIÓN ACADÉMICA “LÍDER EN COMPETENCIAS PROFESIONALES”

Esta distinción premia a los alumnos que destacan en la evolución de su Plan Individual de Desarrollo, elaborado y llevado a la práctica con ayuda de sus profesores y del Centro de Asesoramiento Profesional.

Para recibir este reconocimiento es necesario obtener una buena evaluación de las Prácticas Profesionales Tuteladas, en otras prácticas profesionales y en los créditos asociados al Desarrollo del Espíritu Participativo y Solidario.

## ACADEMIC AWARD AS “LEADER IN PROFESSIONAL SKILLS”

This award recognises students who stand out as regards the evolution of their Personal Development Plan, drawn up and implemented with support from our teachers and the Professional Advice Centre.

To receive this award you must be given a positive evaluation of the Tutored Internships, in other professional work experience and in the credits associated to the Development of a Participatory and Solidarity Spirit.

# UN CONTRATO A 3 PARTES A 3 PARTY-COMMITMENT

## Universidad Nebrija / Nebrija University



Sabemos que tener un buen expediente académico universitario ya no es suficiente para garantizarte el puesto de trabajo que deseas. En Nebrija conocemos el tipo de profesionales que buscan las empresas, por eso, junto a ellas, nos implicamos para formarte y convertirte en el candidato adecuado.

¿Cómo nos podemos comprometer así? Porque fuimos de los primeros en entenderlo, en ponerlo en marcha y en crear los programas, los centros de asesoramiento y desarrollo, y las asignaturas obligatorias necesarias para garantizártelo.

*We know that having a good academic record from university is no longer enough to guarantee your dream job. At Nebrija, we know what companies look for in professionals. That is why, with their support, we commit to training you to be the perfect applicant.*

*How can we make this commitment? Because we were among the first to understand it, put it into action and create the programmes, advice and development centres, and the mandatory modules necessary to guarantee it.*

## Estudiantes / Students

“El Contrato Nebrija” es un compromiso a tres partes: universidad, empresas y tú. Sin ti no podemos hacer nada.

En Nebrija se unirán a la formación académica innovadora de cualquier Universidad, asignaturas de competencias profesionales, habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, inteligencia emocional y gestión de proyectos. Más asignaturas, más esfuerzo, más formación, mejor preparación, más garantías para tu futuro profesional. Nosotros estamos deseando hacerlo. Sólo faltas tú.

*“The Nebrija Contract” is a three-party commitment: the university, companies and you. We can't do anything without you.*

*In addition to the innovative academic training of any University, at Nebrija we add professional skills subjects, leadership skills, teamwork, emotional intelligence and project management. More subjects, more effort, more training, more preparation, a stronger guarantee for your professional future. We're ready to help. All we need is you!*



## Empresas / Companies

Cuando las empresas reciben a un estudiante de Nebrija saben el compromiso que han aceptado, porque son ellas las principales interesadas en formar en su cultura a uno de sus futuros profesionales.

El programa de prácticas incluye los seminarios de competencias, la evaluación profesional en empresas e instituciones y la rotación del estudiante por los diferentes departamentos de la empresa, que puede ampliarse con la realización de prácticas profesionales en el extranjero, teniendo que conocer la cultura de las empresas en otros países.

El compromiso de las empresas es el de integrarte en sus equipos de trabajo para formarte en valores, cultura empresarial y desempeño profesional.

*When companies receive a Nebrija student they are aware of their commitment, because they are the main interested parties in passing on their culture to one of their future professionals.*

*The internships programme includes skills seminars, professional evaluation in companies and institutions and student rotation round different departments in the company, which can be extended by doing an internship abroad and having to learn a foreign corporate culture.*

*Companies commit to integrating you into their team to train you in their values, corporate culture and professional performance.*



# TURISMO + MARKETING Y COMUNICACIÓN COMERCIAL

TOURISM + MARKETING & COMMUNICATION

Si lo tuyo es el marketing, y deseas aplicar sus herramientas a un sector clave en nuestra economía, como el turismo, esta doble titulación te ofrece la oportunidad de un desarrollo profesional que abarca desde planificar acciones de marketing y estrategias de comunicación, hasta la gestión y el diseño de productos y destinos turísticos.

If Marketing is your choice and you wish to apply it to a key sector of our economy, as Tourism is, this double degree will give you the opportunity to develop your career in ways that go from planning marketing actions and communication strategies to managing and designing tourism products and destinations.

## 1ER SEMESTRE / 1st TERM

### 1ER CURSO / 1st YEAR

#### ASIGNATURAS / SUBJECTS

Fundamentos de economía / Basics of Economy  
La empresa y su entorno / Companies and their Environment  
Lenguas modernas I / Modern Languages I  
Estructura de los mercados turísticos / Structure of the Tourism Markets  
Teoría de la comunicación / Communications Theory  
Desarrollo del espíritu participativo y solidario  
/ Development of a Participatory and Solidarity Spirit

**Total créditos semestre / Total semester credits**

2º SEMESTRE / 2nd TERM		72 ECTS
ECTS	ASIGNATURAS / SUBJECTS	ECTS
6	Fundamentos del marketing / Basics of Marketing	6
6	Microeconomía / Microeconomics	6
6	Lenguas modernas II / Modern Languages II	6
6	Contabilidad financiera / Financial Accounting	6
6	Introducción al derecho / Introduction to Law	6
6	Competencias profesionales I / Professional Skills I	6
<b>36</b>	<b>Total créditos semestre / Total semester credits</b>	<b>36</b>

### 2º CURSO / 2nd YEAR

#### ASIGNATURAS / SUBJECTS

Estadística aplicada / Applied Statistics  
Sociología / Sociology  
Tendencias de la economía global / Trends in Global Economy  
Lenguas modernas III / Modern Languages III  
Comportamiento del consumidor / Consumer Behaviour  
Análisis geográfico de los recursos turísticos  
/ Geographical analysis of tourism resources

**Total créditos semestre / Total semester credits**

2º SEMESTRE / 2nd TERM		72 ECTS
ECTS	ASIGNATURAS / SUBJECTS	ECTS
6	Investigación de mercados / Market Research	6
6	Creación de productos turísticos / Creation of Tourist Products	6
6	Lenguas modernas IV / Modern Languages IV	6
6	Informática aplicada / Applied IT	6
6	Patrimonio cultural / Cultural Heritage	6
6	Competencias profesionales II / Professional Skills II	6
<b>36</b>	<b>Total créditos semestre / Total semester credits</b>	<b>36</b>

### 3ER CURSO / 3rd YEAR

#### ASIGNATURAS / SUBJECTS

Gestión y dirección de recursos humanos / Human Resource Management  
Contabilidad analítica y de gestión / Analytical and Management Accounting  
Legislación turística / Tourism Legislation  
Marketing turístico / Tourism Marketing  
Dirección estratégica / Strategic Management

**Total créditos semestre / Total semester credits**

3ER SEMESTRE / 3rd TERM		60 ECTS
ECTS	ASIGNATURAS / SUBJECTS	ECTS
6	Dirección y organización de empresas / Business Management and Organization	6
6	Macroeconomía / Macroeconomics	6
6	Planificación de destinos turísticos / Planning Tourist Destinations	6
6		
6		
<b>30</b>	<b>Total créditos semestre / Total semester credits</b>	<b>18</b>

### PRÁCTICAS PROFESIONALES TUTELADAS / TUTORED INTERNSHIPS

### 4º CURSO / 4th YEAR

#### ASIGNATURAS / SUBJECTS

Operaciones y procesos en el sector hotelero  
/ Operations and Processes in the Hotel Industry  
Dirección de hoteles / Hotel Management  
Política de productos y precios / Product and Price Policies  
Estructuras de la publicidad / Structures in Advertising  
Competencias profesionales III / Professional Skills III

**Total créditos semestre / Total semester credits**

4º SEMESTRE / 4th TERM		60 ECTS
ECTS	ASIGNATURAS / SUBJECTS	ECTS
6	Innovación y creación de empresas / Innovation and Business Creation	6
6	Turismo de congresos y eventos (MICE) / Business Tourism (MICE)	6
6	Distribución y canales de comercialización / Distribution and Marketing Channels	6
6		
6		
<b>30</b>	<b>Total créditos semestre / Total semester credits</b>	<b>18</b>

### TRABAJO FIN DE GRADO (TURISMO) / END OF DEGREE PROJECT (TOURISM)

### 5º CURSO / 5th YEAR

#### ASIGNATURAS / SUBJECTS

Acciones Below the Line (BTL) / Below the Line (BTL) Actions  
Marketing online / Online Marketing  
Comunicación institucional / Institutional Communication  
Dirección de marketing / Marketing Management

**Total créditos semestre / Total semester credits**

5º SEMESTRE / 5th TERM		54 ECTS
ECTS	ASIGNATURAS / SUBJECTS	ECTS
6	Comercio electrónico / Electronic Commerce	6
6	Planificación estratégica de la comunicación / Strategic Communication Planning	6
6		
6		
<b>24</b>	<b>Total créditos semestre / Total semester credits</b>	<b>12</b>

### TRABAJO FIN DE GRADO (MARKETING Y COMUNICACIÓN COMERCIAL) / END OF DEGREE PROJECT (MARKETING & COMMUNICATION)

### CRÉDITOS TOTALES / TOTAL CREDITS

**318 ECTS**

# PROCESO DE ADMISIÓN

## ADMISSIONS PROCESS

### REQUISITOS / REQUIREMENTS

#### ADMISIÓN

Pueden solicitar la admisión los estudiantes que se encuentren en alguna de las siguientes situaciones académicas:

- Alumnos procedentes de 2º de Bachillerato y Selectividad o COU y Selectividad.
- Alumnos procedentes de los ciclos formativos de grado superior (2º grado de FP).
- Alumnos que hubieran finalizado sus estudios de enseñanza secundaria en el extranjero y tengan acceso a la Universidad de su país (para los países firmantes del Tratado de Bolonia).
- Alumnos que hubieran finalizado sus estudios de enseñanza secundaria en el extranjero y hayan superado la Selectividad para Extranjeros (para estudiantes extranjeros no firmantes del Tratado de Bolonia).
- Alumnos con estudios universitarios sin concluir.



#### ADMISSION

Students in any of the following academic positions may apply for admission:

- Students from 2nd year of Spain's Bachillerato and the Selectividad or COU and Selectividad.
- Students from further education (2nd level Vocational Training).
- Students having completed their secondary education abroad and who have passed the Selectividad para Extranjeros (for foreign students from signatory countries to the Bologna Treaty).
- Students having completed their secondary education abroad and who have passed the Selectividad para Extranjeros (for foreign students from non-Bologna Treaty countries).
- Students who have yet to complete their university studies.



Toda la información de detalle, con el calendario de pruebas de admisión, se encuentra recogida en la página web de la Universidad, [www.nebrija.com](http://www.nebrija.com)




















All the detailed information, with the schedule of admission tests, is summarised on the University's website, [www.nebrija.com](http://www.nebrija.com)

### CRITERIOS PARA LA ADMISIÓN / ADMISSION CRITERIA

- Evaluación del expediente académico.
- Evaluación de los resultados obtenidos en las pruebas de admisión. Estas pruebas consisten en:
  - Prueba psicotécnica.
  - Prueba específica de la/s titulación/es elegida/s.
  - Prueba de nivel de inglés.
  - Entrevista personal con un profesor de la universidad.

- Assessment of academic record.
- Assessment of the results obtained at the admissions tests. These tests consist of:
  - Psychotechnical test.
  - Test specific to the degree(s) chosen.
  - English level test.
  - Personal interview with a university teacher.

## SERVICIOS E INSTALACIONES SERVICES AND FACILITIES

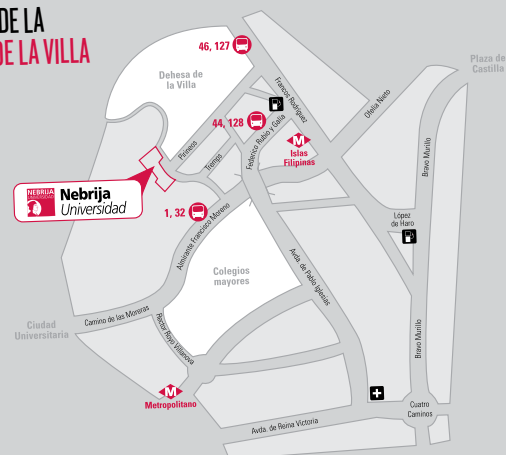
-  ■ Acceso a Internet Wireless en nuestros Campus.  
*Access to Wireless Internet on our campuses.*
-  ■ Campus Virtual, que ofrece la posibilidad de estudiar en modalidad e-learning y da soporte online a cursos presenciales.  
*Campus Virtual, which offers the possibility to study using e-learning and provides online support for face-to-face learning.*
-  ■ Aulas de informática con acceso a Internet.  
*IT classes with internet access.*
-  ■ Sala de diseño y maquetación, con ordenadores Mac de libre acceso.  
*Design and desktop publishing room with free access Mac computers.*
-  ■ Dos completas y modernas bibliotecas con un amplio fondo documental.  
*Two full and modern libraries with a wide range of publications.*
-  ■ Laboratorio de física.  
*Physics laboratory.*
-  ■ Laboratorio de informática.  
*IT laboratory.*
-  ■ Laboratorio de fotografía.  
*Photography laboratory.*
-  ■ Laboratorio de idiomas.  
*Languages laboratory.*
-  ■ Sala de Bellas Artes.  
*Fine Arts Room.*
-  ■ Taller de grabado.  
*Engraving workshop.*
-  ■ Taller mecánico.  
*Mechanics workshop.*
-  ■ Salas multiusos.  
*Multi-purpose rooms.*
-  ■ Aula de lectura.  
*Reading room.*
-  ■ Estudio de radio.  
*Radio studio.*
-  ■ Estudio de televisión.  
*Television studio.*
-  ■ Servicio de reprografía.  
*Reprographics service.*
-  ■ Servicio de alojamiento en nuestras residencias universitarias.  
*Accommodation service in our university halls of residence.*
-  ■ Cafeterías y comedores.  
*Cafeterias and refectories.*

## CAMPUS: DÓNDE ESTAMOS CAMPUS: WHERE TO FIND US

### CAMPUS DE LA BERZOSA



### CAMPUS DE LA DEHESA DE LA VILLA



### EDIFICIO DE LA FUNDACION





**Nebrija**  
*Universidad*

*La Universidad en Vivo*

### CAMPUS DE LA BERZOSA

28240 Hoyo de Manzanares (Madrid, España)  
Tel.: +34 91 452 11 01 · Fax: +34 91 452 11 11

### CAMPUS DE LA DEHESA DE LA VILLA

C/ Pirineos, 55 - 28040 Madrid  
Tel.: +34 91 452 11 00 · Fax: +34 91 452 11 10

### ADMISIONES

*UNDERGRADUATE ADMISSIONS*

902 321 322 [informa@nebrija.es](mailto:informa@nebrija.es)



La Universidad Nebrija se reserva el derecho de modificar el contenido de este documento en atención a circunstancias imprevistas.

*Nebrija University reserves the right to change the contents of this document at any time.*

[www.nebrija.com](http://www.nebrija.com)