



Nebrija
Universidad

Grado en Periodismo

PER112 NUEVAS TECNOLOGÍAS Y
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Asignatura: PER112 Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información

Formación: Optativa

Créditos ECTS: 6

Curso: 3º

Semestre: Primero

Grupo: 3PE 3PECA

Profesor: D. Vicente Mateos Sainz de Medrano

Curso académico: 2011-2012

1. REQUISITOS PREVIOS

Ninguno.

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

El curso facilita al alumno toda la información y la evolución histórica, técnica y tecnológica de los diseños de nuevos formatos y contenidos esenciales para el desarrollo de la profesión en el nuevo ámbito de las telecomunicaciones, haciendo especial énfasis en la tecnología digital y los entornos multimedia que configuran la nueva realidad de la Sociedad de la Información.

Los alumnos adquirirán conocimientos sobre el papel de la técnica, hoy tecnología (y mañana tecnociencia), en la evolución de las sociedades humanas, su influencia en la percepción humana sobre la realidad; y su impacto en la comunicación y el concepto clásico del periodismo, como consecuencia de la aparición de las T.I.C.

Al finalizar la asignatura los alumnos están familiarizados con las nuevas perspectivas de ejercicio profesional del periodismo que se abren como consecuencia del impacto de la tecnología en los procesos de comunicación.

3. COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias

- El alumno adquiere los conocimientos fundamentales que definen la nueva realidad de la actual sociedad de la información y sus tendencias en sus apartados conceptuales, técnicos, legislativos, sociales y profesionales.
- Capacidad para: la aplicación de los conocimientos teóricos y prácticos a las necesidades que demandan las nuevas tecnologías, los medios de comunicación y la sociedad.
- Conocimiento adecuado y aplicado: al ejercicio de las funciones profesionales del especialista en nuevas tecnologías y su aplicación directa a la sociedad de la información. Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de una sociedad global en entornos multimedia.

Resultados de aprendizaje:

- Conocer los nuevos formatos y modelos de comunicación social y su aplicación al ejercicio del periodismo profesional.
- Utilizar los conceptos fundamentales relacionados con los nuevos modos de comunicación surgidos de la aplicación y uso de las TIC
- Definir y diseñar nuevas propuestas de comunicación social, mediante el uso de las TIC

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

- Teoría: 0,9 ECTS (15%) Se explicarán los fundamentos teóricos que configuran la nueva Sociedad de la Información y las nuevas tecnologías, así como las propiedades que caracterizan las nuevas herramientas indispensables para la información, haciendo especial hincapié en el nuevo soporte de internet en los ámbitos de información, ocio, cultura y entretenimiento.
- Práctica: 2,4 ECTS (40%). Clases prácticas guiadas por el profesor de la asignatura, para que los alumnos adquieran las destrezas suficientes en las nuevas tecnologías y sociedad de la información y puedan estar al corriente de las últimas novedades, tanto de contenidos como de soportes relacionados con esta materia.
- Trabajo personal del alumno: 1,8 ECTS (30%). Los alumnos realizarán un trabajo de investigación durante el semestre, en el ámbito nacional e internacional, sobre las nuevas tecnologías y la sociedad de la información, con la nueva configuración del espacio social europeo.
- Tutorías docentes: 0,3 ECTS (5%) Se realizarán tutorías individuales y conjuntas donde se supervisarán los trabajos que se estén llevando a cabo en la asignatura y se pondrán en claro contenidos y competencias que necesiten ser esclarecidos.
- Evaluación: 0,6 ECTS (10%)

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

5.1. Convocatoria Ordinaria:

5.1.1 Asistencia y participación:	10%
5.1.2 Prueba parcial:	20%
5.1.3 Prueba final:	50%
5.1.4 Actividades académicas dirigidas:	20%

5.2. Convocatoria Extraordinaria:

- 5.2.1. El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 70%.
- 5.2.2. La calificación de los trabajos obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con una ponderación del 20%.
- 5.2.3. El alumno ha de presentar de nuevo los trabajos si los suspendió en convocatoria ordinaria o si los aprobó pero desea superar la calificación anterior.
- 5.2.4. El 10% correspondiente a participación se pierde en la convocatoria extraordinaria

5.3. Restricciones

El alumno que injustificadamente deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales, podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, es necesario obtener al menos un cinco en el examen final correspondiente. El alumno con nota inferior se considerara suspenso.

Advertencias sobre plagios

La Facultad de Ciencias de la Comunicación no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen.

En caso de detectarse este tipo de prácticas la sanción consistirá en el suspenso de la asignatura en la convocatoria correspondiente.

6. BIBLIOGRAFÍA

- **Bibliografía básica**

- AGAZZI, Evandro, “El bien, el mal y la ciencia: las dimensiones éticas de la empresa científico-tecnológica”. Tecnos, Madrid 1996
- McLUHAN, Marschall, “La Galaxia Gutenberg”. Aguilar, Madrid 1969
- THOMPSON, John B., “Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación”. Paidós, Barcelona 1998
- VIDAL BENEYTO, José, “La Ventana global”. Santillana, Madrid 2002

- **Bibliografía complementaria**

- BAUDRILLARD, Jean, “Cultura y Simulacro” Kairos 1978
- BENJAMIN, Walter, “La obra de arte en la época de la reproducción técnica” Taurus, Madrid 1973.
- BUENO, Gustavo, “Telebasura y democracia”. Ediciones B Barcelona 2003
- CASSETTI, Francesco; CHÍO, Federico di, “Análisis de la Televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación”. Paidós Ibérica, Barcelona 1999
- CASTELLS, Manuel, “La era de la Información. La sociedad red”- Alianza Editorial 2005
- ECHEVERRIA, Javier, “Tecnociencia y Sistemas de Valores”. Biblioteca Nueva, Madrid 2001
- ECHEVERRIA, Javier, “Telépolis”. Destino. Barcelona 1994
- GONZÁLEZ GARCÍA, M; LÓPEZ CERESO, J.A; LUJÁN, J.
“Ciencia, tecnología y sociedad. Una introducción al estudio social de la ciencia y la tecnología”. Tecnos, Madrid 1996
- HEIDEGGER, Martín, “Conferencias y artículos”, Del Serbal, Barcelona 2001
- KRANZBERG, M., “Historia de la tecnología”. Gustavo Gili, Barcelona 1981
- KRANZBERG, M.; DAVENPOT, W., “Tecnología y Cultura”. Gustavo Gili, Barcelona 1978
- KERKHOVE, Derrik de, “La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica”. Gedisa. Barcelona 1995
- LOTMAN, Yuri M., “Semiótica de la cultura”. Cátedra, Madrid 1979
- MARTIN BARBERO, Jesús, “De los medios a las mediaciones”. Gustavo Gili, Barcelona 1998
- McLUHAN, Marschall; FIORE, Quentin y ÁNGEL, Jerome, “Guerra y Paz en la aldea global”. Planeta Agostini, Barcelona 1985
- MOKYR, Joel, “La palanca de la riqueza: creatividad tecnológica y progreso económico”, Alianza Editorial, Madrid 1993
- MUNFORD, Lewis, “Técnica y Civilización”. Alianza Editorial, Madrid 2002
- ORTEGA Y GASSET, José, “Meditación de la técnica y otros ensayos sobre ciencia y filosofía”. Espasa-Calpe, Madrid 2002
- QUINTANILLA, Miguel Ángel, “Técnica y Cultura”. Tecnos 1998

SARTORI, Giovanni, "Homo videns". Santillana Taurus, Madrid 1998
SCOLARI, Carlos, "Hacer klik". Gedisa, Barcelona 2004
SILVERSTONE, Roger, "Tv. y vida cotidiana". Amorrortu Editores, Buenos Aires 1994
SILVERSTONE, Roger / HIRSCH, Eric, "Los efectos de la nueva comunicación. El consumo de la moderna tecnología en el hogar y en familia". Bosch Casa Editorial. Barcelona 1996
WATZLAWICK, Paul, "¿Es real la realidad? Confusión, desinformación comunicación", Herder, Barcelona 1994
WOLF, Mauro, "Los efectos sociales de los medios de los media"
Paidós Ibérica, Barcelona 1994

Sitios Web de referencia: <http://www.fecyt.es> (Fundación Española para la ciencia y la tecnología); <http://www.aui.es> (Asociación de usuarios de Internet); <http://www.oei.es> (Organización de Estados Iberoamericanos, Ciencia, tecnología, sociedad e innovación); <http://www.campusred.net/telos/> (Cuadernos de Comunicación, tecnología y Sociedad); <http://www.ehu.es/zer/index2.html> (Revista de Estudios de Comunicación); <http://enredando.com/cas/> (Revista de reflexión y análisis sobre la vida en la red).

7. BREVE CURRÍCULUM DEL PROFESOR

Licenciado en Ciencias de la Información y Diplomado en Estudios Avanzados (DEA) por la Universidad Complutense. Quince años de experiencia docente, con especialización práctica en medios audiovisuales (radio, Tv, Internet), y teórica en el efecto e impacto de la tecnología en los procesos de comunicación social.

Como profesional del periodismo, en el medio radio ha sido director/presentador de programas informativos y redactor jefe en Antena 3 de Radio, Cadena SER y Radio Voz. En televisión ha sido director y presentador de programas informativos en Antena 3TV y Telemadrid, y jefe de redacción de programas en TVE. Actualmente compagina su actividad docente con la producción de programas de entretenimiento para televisión, como director gerente de la productora MA3 Producciones. Presidente de la Asociación Cultural "La Antorcha de la Información" que gestiona el sitio "web" del mismo nombre, dedicado al análisis y la reflexión política.

8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

Edificio Zamora Vicente. Previa petición de hora al profesor al finalizar la clase o en la Secretaría de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
Email: vmateos@nebrija.es

Tutorías: consultar el horario de tutorías en el tablón de anuncios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

GRADO: PERIODISMO

Asignatura: PER112 Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información

Formación: Optativa

Créditos ECTS: 6

Curso: 3º

Semestre: Primero

Semana	Sesión	Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos prácticos del alumno	Horas Presenciales	Horas/Semana Estudio teórico/práctico y trabajo. Máx. 7 horas semanales como media
1	1 M20-09	Presentación. Objetivos y programa. Metodología. Proyectos. El dossier de la asignatura. Introducción a la asignatura		1hr30	
1	2 J-22-9	¿Qué es técnica?, ¿qué es ciencia?, y ¿qué es tecnología? El hecho técnico y su impronta de cambio	- Lectura texto Ortega y Gasset "Meditación sobre la técnica"	1hr30	
2	3 M-27-9	¿Qué es la Sociedad de la Información? ¿Por qué la información se convierte en la base de nuevo orden social? Debate texto Ortega y Gasset	- Lectura texto Evandro Agazzi sobre impacto de la tecnología"	1hr30	
2	4 J-29-9	¿Qué son las TIC? Práctica: Cuáles son tecnologías de la comunicación y cuáles de la información Debate texto Evandro Agazzi	- Propuesta de temas para trabajo final	1hr30	
2	5 V-30-9	TIC (I) Sistemas de difusión y recepción de señales. Evolución y cambio Ventajas de las señales digitales sobre analógicas Evolución Audio e imagen. Nuevos soportes Práctica: debate propuestas trabajo final	- Definición del tema para el trabajo final	1hr30	
3	6 M-4-10	TIC (II) Ordenadores e Internet Telefonía móvil Nuevos soportes y sinergias Debate sobre definición del trabajo final	- Definición de lecturas para trabajo final	1hr30	
3	7 J-6-10	TIC (III) Impacto y efecto en el orden social, económico, cultural e individual Nuevos modelos de relación social		1hr30	



4	8 M-11-10	NET: Nano – Bio – Info. –Cogno. (NBIC) El nuevo salto tecnológico que se avecina Práctica: definición nuevas áreas emergentes	- Lectura texto Javier Echeverría, sobre las Teletecnologías	1hr30	
4	9 J-13-10	La sociedad Red * La red como base del nuevo tejido comunicativo y de orden social Debate sobre texto J. Echevarría	- Lectura texto Manuel Castells	1hr30	
4	10 V-14-10	Interactividad y realidad virtual Visionado vídeo sobre el futuro de la realidad virtual Debate texto M. Castells	- Sinopsis propuesta de trabajo final	1hr30	
5	11 M 18-10	El interfaz: la nueva relación hombre/maquina Inteligente Metáforas del interfaz y análisis de modelos Práctica: presentación definitiva de propuestas Trabajo final		1hr30	
5	12 J-20-10	Información y signo en la sociedad mediática: el Ciberespacio Práctica: lectura manifiesto del Ciberespacio	- Lectura texto Joaquín Aguirre El ciberespacio: nuevo entorno comunicativo y cultural.	1hr30	
6	13 M 25-10	Información y signo en la sociedad ** mediática: Cibercultura Debate texto Joaquín Aguirre		1hr30	
6	14 J-27-10	Evaluación parcial <i>Martes 02/11/2010</i>		1hr30	
7	15 J-3-11	La Web 2.0 y 3.0 Las redes Sociales como paradigma del nuevo modelo de sociedad en red Ejemplos de redes. Diferencias /Similitudes	Lectura texto sobre funciones y características del "Community Manager	1hr30	
8	16 M-8-11	Nuevo modelo comunicativo horizontal (I) "De la masa a lo masivo" Las redes sociales: nuevas propuestas de trabajo: "Community Manager"		1hr30	
8	17 J-10-11	Nuevo modelo comunicativo horizontal (II) "De receptor a productor" Práctica: debate sobre el texto sobre características "Community Manager"		1hr30	
9	18 M-15-11	Nuevo modelo comunicativo horizontal (III) "El cambio de modelo productivo y de negocio Práctica: Nuevos modelos de negocio	- Lectura de entrevista a creadores de nuevos medios de éxito en Internet: Jim Vendehej Director de Político	1hr30	
9	19 J-17-11	TIC y efecto sobre los medios de comunicación convencionales (I): Prensa Práctica análisis de las web de información general más significativas Práctica: debate sobre entrevista a Jim Vendehej	- Lectura de entrevista a creadores de nuevos medios de éxito en Internet: Arianna Huffington, Directora de "Huffington Post"	1hr30	
10	20 M-22-11	TIC y efecto sobre los medios de comunicación convencionales (II): TV TV móvil y por internet: el "streaming" Análisis de las web más significativas Debate entrevista Arianna Hiffington	- Lectura entrevista al director De "The Guardian"	1hr30	



10	21 J-24-11	TIC e impacto sobre los medios de comunicación convencionales (III): Radio Nuevas tendencias del periodismo Práctica: análisis de las modelos radiofónicos en Internet Debate: entrevista dtor. "The Guardian"	Lectura entrevista Jeff Jarvis	1hr30	
11	22 M-29-11	TIC e impacto sobre la comunicación cultural y de entretenimiento: cine y editorial Los nuevos soportes (Ipad, e-book) Debate entrevista Jeff Jarvis	Lectura entrevista Dtor "The New York Times"	1hr30	
11	23 J-1-12	Los nuevos medios en la red (I) Los aglutinadores de contenido Práctica: repaso a los nuevos modelos de información en la red Debate entrevista: Dtor. "New York Times"		1hr30	
12	24 M-13-12	Los nuevos medios en la red (II) Las productoras y el profesional multimedia Ejemplos		1hr30	
12	25 J-15-12	Teoría de la información y tecnología El futuro de la comunicación: "Del bit al Qubit		1hr30	
13	26 M-20-12	Todo deriva hacia Internet El futuro: la internet semántica Práctica: características de la internet semántica		1hr30	
13	27 J-22-01	Repaso de la materia para el examen final Puesta en común sobre los contenidos de la asignatura		1hr30	
14	28 M-10-1	Exposición oral de los trabajos Individuales de fin de curso (I)		1hr30	
14	29 J-12-1	Exposición oral de los trabajos individuales de fin de curso (II)		1hr30	
15 a 16	30	Evaluación Final Ordinaria		3hr	
17 a 18		Evaluación Final Extraordinaria		3hr	
1 a 18		Tutorías		7,5hr	
TOTAL				+	150 horas

* Todas las sesiones comenzarán con una exposición oral en la que un alumno resumirá lo tratado en la sesión anterior. La elección de cada alumno será por orden de lista.

** Todas las sesiones se seguirán a través de un "power point" con los contenidos de la materia en forma de texto, viñetas y cuadros estadísticos.