



Nebrija
Universidad

Grado en Periodismo

PER105

PERIODISMO GRÁFICO

Asignatura: PER105 Periodismo Gráfico.....
Formación: Obligatoria
Créditos: 6.0.....
Curso: Primero y tercero.....
Semestre: 2S.....
Grupo: 1PE 3PE
Profesor: D. Andrés Ballesteros Palencia
Curso académico: 2011-2012

1. REQUISITOS PREVIOS

No se requiere ningún conocimiento previo

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Uso de cámaras digitales réflex y aplicación de resultados a las necesidades multimedia de los medios de comunicación convencionales y electrónicos.

3. COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias:

- Conocimiento de la técnica fotográfica aplicada a los hechos informativos.
- Poseer y comprender los conocimientos sobre la evolución de la técnica fotográfica.
- Capacidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos.

Resultados de aprendizaje

El alumno durante el curso y al finalizar el mismo deberá:

- Desarrollar las funciones profesionales propias del fotógrafo
- Comprender y utilizar los conceptos/elementos fundamentales de la fotografía en prensa.
- Realizar coberturas gráficas informativas sobre objetivos de comunicación concretos.

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

Clases de teoría: (0,6 ECTS) 10%. Las clases teóricas estarán basadas en la lección magistral participativa donde se tratarán los conceptos básicos de la materia, Se explicarán los aspectos técnicos necesarios para el perfecto manejo de cámaras réflex digitales de 35mm.

Prácticas: (2,1 ECTS) 35%. Las clases prácticas estarán basadas en la realización de trabajos individuales y en grupo sobre ejercicios de identificación de partes de la cámara y sus elementos complementarios (objetivos, filtros, adaptadores, multiplicadores, trípodes...). Realización de tomas fotográficas y proceso de edición gráfica. Ejercicios de composición, encuadre y tamaño de planos.

Trabajo personal del alumno: (2,1 ECTS) 35%. El trabajo personal del alumno incluye la realización y obtención de imágenes fotográficas y presentación en clase. Seguimiento e interpretación de las fotografías impresas en las publicaciones diarias. Captación, tratamiento digital, reproducción, transmisión y archivo de imágenes. Incluye visitas a exposiciones fotográficas, laboratorios profesionales, agencias de prensa.

Tutorías: (0,6 ECTS) 10%. Se realizarán tutorías individuales, donde se supervisarán los trabajos que se estén llevando a cabo en la asignatura y se pondrán en claro algunos contenidos y competencias que necesiten ser aclarados o ampliados.

Evaluación: (0,6 ECTS) 10%. Se incluye tanto la evaluación continuada como la de exámenes y actividades dirigidas.

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

5.1. Convocatoria Ordinaria:

5.1.1. Asistencia y participación:	10%
5.1.2. Actividades académicas dirigidas:	25%
5.1.3. Examen parcial:	15%
5.1.4. Examen final:	50%

5.2. Convocatoria Extraordinaria:

- 5.2.1. El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 65%.
- 5.2.2. La calificación de los trabajos obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con una ponderación del 25%.
- 5.2.3. El alumno ha de presentar de nuevo los trabajos si los suspendió en convocatoria ordinaria o si los aprobó pero desea superar la calificación anterior.
- 5.2.4. El 10% correspondiente a participación se pierde en la convocatoria extraordinaria

5.3. Restricciones

El alumno que injustificadamente deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales, podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria. Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, es necesario obtener al menos un cinco en el examen final correspondiente. El alumno con nota inferior se considerara suspenso.

Advertencias sobre plagios

La Facultad de Ciencias de la Comunicación no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen.

En caso de detectarse este tipo de prácticas la sanción consistirá en el suspenso de la asignatura en la convocatoria correspondiente.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- ALBERICH, Jordi. *Comunicación audiovisual digital*. Editorial UOC. Barcelona, 2005
- BAEZA, Pepe. *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. Gustavo Gili. Barcelona, 2001.
- FONTCUBERTA, Joan. *El beso de Judas. Fotografía y verdad*. Gustavo Gili. Barcelona, 1997.
- FREUND, Gisele. *La fotografía como documento social*. Gustavo Gili. Barcelona, 1993.
- LANGFORD, Michael. *La fotografía paso a paso*. Hermann Blume. Ediciones. 1988
- MURO, Ignacio. *Globalización de la información y agencias de noticias*. Paidós Comunicación. Barcelona, 2006
- SANCHEZ VIGIL, Juan Miguel. *El universo de la fotografía, prensa, edición y documentación*. Espasa Calpe. Madrid, 1999.
- SONTAG, Susan. *Sobre la fotografía*. Edhasa, Barcelona, 1980.

7. BREVE CURRÍCULUM DEL PROFESOR

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Doctorando en el departamento de Empresa Informativa de la UCM. Redactor gráfico de la Agencia EFE, donde desarrolla su actividad profesional en el departamento de Gráfica desde 1996, especializándose años después en la cobertura de eventos sociales y políticos (Gobierno, Casa Real...). Colaborador honorífico del Departamento de Periodismo IV de la Universidad Complutense de Madrid, donde imparte regularmente seminarios. Premio 'Mingote' de Fotografía concedido por el diario 'ABC' en el año 2008. Premio 'Imagen del Parlamento' concedido por la Asociación de Periodistas Parlamentarios en el año 2009.

8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

Edificio Zamora Vicente. Previa petición de hora al profesor al finalizar la clase o en la Secretaría de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
Email: jballest@nebrija.es

Tutorías: consultar el horario de tutorías en el tablón de anuncios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

GRADO: Periodismo

ASIGNATURA: PER105 Periodismo Gráfico.....

CURSO: primero y tercero..... **SEMESTRE:** 2S **CRÉDITOS ECTS:** 6

Semana	Sesión	Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos prácticos del alumno	Horas Presenciales	Horas/Semana Estudio teórico/práctico y trabajo. Máx. 7 horas semanales como media
1	1	Presentación. Objetivos y programa. Fotografía básica (introducción) <i>Lunes 13/02/2012</i>		1hr30	
1	2	Manejo cámaras réflex. Uso y tipos. <i>Miércoles 15/02/2012</i>	Leer y comentar discurso de agradecimiento por la concesión del Premio Nacional de Fotografía. Alberto García Alíx	1hr30	
1	3	Manejo cámaras réflex (mandos cámara) <i>Viernes 17/02/2012</i>	Identificación y uso de diferentes tipos de cámaras réflex	1hr30	
2	4	Manejo cámaras réflex (enfoque, abertura, obturación) <i>Lunes 20/02/2012</i>		1hr30	
2	5	Manejo cámaras réflex (enfoque, abertura, obturación II) <i>Miércoles 22/02/2012</i>		1hr30	
3	6	Fotografía básica Manejo cámaras réflex (exposiciones correctas) <i>Lunes 27/02/2012</i>	Toma de imágenes relativas al tema estudiado. Trabajo en interior. Visionado de las fotografías en clase.	1hr30	
3	7	Manejo cámaras réflex (exposiciones correctas)(II) <i>Miércoles 29/02/2012</i>	Toma de imágenes relativas al tema estudiado. Trabajo en exterior. Visionado de las fotografías en clase.	1hr30	
3	8	Manejo cámaras réflex (conocimiento y uso de objetivos I) <i>Viernes 02/03/2012</i>	Uso de objetivos angulares y teleobjetivos	1hr30	
4	9	Manejo cámaras réflex (conocimiento y uso de objetivos II) <i>Lunes 05/03/2012</i>	Toma de imágenes relativas al tema estudiado	1hr30	
4	10	Manejo cámaras réflex (profundidad de campo-aberturas) <i>Miércoles 07/03/2012</i>		1hr30	
5	11	Manejo cámaras réflex (profundidad de campo-objetivos) <i>Lunes 12/03/2012</i>		1hr30	
5	12	Filtros b/n y color. Luz, control de la luz, mezcla de luces <i>Miércoles 14/03/2012</i>	Visita a exposición fotográfica	1hr30	
5	13	Evaluación parcial. <i>Viernes 16/03/2012</i>		1hr30	
6	14	Encuadre, iluminación, calidad y dirección de la luz <i>Miércoles 21/03/2012</i>	Leer texto relativo al autor Henri Cartier-Bresson	1hr30	
7	15	Cualidad del sujeto, tono, textura, ritmo, forma <i>Lunes 26/03/2012</i>	Visionado de imágenes relativas al tema estudiado (autores por determinar)	1hr30	

7	16	Flash electrónico. Utilización y técnicas habituales <i>Miércoles 28/03/2012</i>	Sesión fotográfica en estudio de plató.	1hr30	
8	17	Fotografía digital. Componentes y creación de la imagen digital (I) <i>Miércoles 11/04/2012</i>	Estudio de la formación de las imágenes digitales. Tratamiento en cámara y ordenador.	1hr30	
8	18	Fotografía digital. Componentes y creación de la imagen digital (II) <i>Viernes 13/04/2012</i>	Importar imágenes desde cámaras.	1hr30	
9	19	Fotografía digital. Componentes y creación de la imagen digital (III) <i>Lunes 16/04/2012</i>	Tratamiento de imágenes en ordenador para su posterior transmisión.	1hr30	
9	20	Fotografía de prensa (I) Introducción Valores informativos de la imagen. La instantánea. Fotonoticias <i>Miércoles 18/04/2012</i>	Estudio fotografía en prensa. Realización de dossier. Lectura de texto del autor Daniel Merle	1hr30	
9	21	Fotografía de prensa (II) Equipos, material, ordenadores y software, equipos de transmisión <i>Viernes 20/04/2012</i>	Transmisión de imágenes desde cámaras a diferentes receptores.	1hr30	
10	22	Fotografía de prensa (III) Campos de actividad: Ruedas de Prensa. La entrevista y el retrato <i>Lunes 23/04/2012</i>	Cobertura de evento estudiado Entrevista	1hr30	
10	23	Fotografía de prensa (IV) Campos de actividad: Fotografía de deportes. Fotografía de espectáculos <i>Miércoles 25/04/2012</i>	Cobertura de evento estudiado evento deportivo	1hr30	
10	24	Fotografía de prensa (V) Campos de actividad: Acontecimientos sociales <i>Viernes 27/04/2012</i>	Asistencia y cobertura de un photocall	1hr30	
11	25	Edición gráfica <i>Lunes 07/05/2012</i>	Editar en ordenador imágenes obtenidas en las coberturas realizadas	1hr30	
11	26	Medios de comunicación (I). Agencias internacionales de prensa. <i>Miércoles 09/05/2012</i>		1hr30	
12	27	Medios de comunicación (II). Diarios. <i>Miércoles 16/05/2010</i>	Exposición trabajos en clase. Lectura de texto del autor Eugene Smith.	1hr30	
13	28	Medios de comunicación (III). Medios especializados. <i>Lunes 21/05/2012</i>		1hr30	
13	29	Medios de comunicación (IV). Medios especializados <i>Miércoles 23/05/2012</i>	Entrega dossier final con trabajos realizados a lo largo del curso	1hr30	
14 a 15		Evaluación Final Ordinaria		6 hr	
16 a 17		Evaluación Final Extraordinaria			
1 a 17		Tutorías		15hr	
TOTAL				64hr30	85hr30 = 150 horas