



Grado en Turismo

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Asignatura: Investigación de mercados

Formación: Optativa

Créditos: 6ECTS

Curso: 2º

Semestre: 2º

Grupo: 2TU

Breve descripción del contenido:

Proceso de investigación de mercados. Definición y acotación del campo de investigación necesario para cada problema. Técnicas cuantitativas y cualitativas más apropiadas a cada objetivo de investigación. Diseño y elaboración de informes de investigación de mercados y comunicación de los resultados en un entorno empresarial, especialmente dentro del área comercial.