



Nebrija
Universidad



GRADO EN ADE Y TURISMO
Curso 2011 - 2012

**Asignatura: Contabilidad analítica
y de gestión**

Código: ECO111



Asignatura: ECO11 “Contabilidad analítica y de gestión”

Formación: Optativa

Créditos ECTS: 6

Curso: 3

Semestre: 1º

Profesora: Mar Hidalgo Rodríguez

Curso académico: 2011-2012

1. REQUISITOS PREVIOS

Haber cursado Contabilidad Financiera y Contabilidad de Sociedades.

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

La Contabilidad analítica y de gestión es una asignatura cuyo objetivo se describe como la obtención, mediante técnicas propias no normalizadas, de datos acerca de los costes de la empresa, comercial, industrial y de servicios, que faciliten la toma de decisiones. En este sentido se nutre de información contable y extracontable, que es tratada para la consecución de unos fines que la propia empresa determina en función de sus necesidades, a corto, medio y largo plazo.

Análisis e interpretación de los datos proporcionados por la contabilidad analítica para una adecuada toma de decisiones gerenciales. Métodos y sistemas para contabilizar las operaciones internas de la empresa, destacando las relativas a los procesos productivos, valoración de productos, análisis de desviaciones, así como todo lo relativo al control presupuestario de las diferentes áreas funcionales de la empresa.

3. COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONOCIMIENTOS (SABER)

- Aprender todos los conceptos económicos y de legislación mercantil necesarios que se utilizan en la gestión empresarial (Ingresos, Gastos, Costes, etc.).
- Conocer e identificar las transacciones económicas así como aprender a registrarlas.
- Conocer correctamente el cálculo de los Beneficios y la confección de la información de síntesis (Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias, estado de flujo de fondos) y la memoria.
- Conocer los sistemas de costes de las organizaciones.

HABILIDADES (SABER HACER)

- Aplicar el método contable a cualquier nueva transacción que se presente.

- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
- Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

OTRAS COMPETENCIAS (ACTITUDES/DESTREZAS)

- Apreciar el valor de los métodos contables como herramientas necesarias para el desarrollo de otras disciplinas.
- Concienciar de la importancia del análisis de datos para la toma de decisiones.
- Tener un comportamiento ético en los negocios.

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

Las actividades a realizar que contribuyen al desarrollo de competencias son las siguientes:

Participación de los alumnos a lo largo de las clases teóricas, persiguiendo la reflexión y el debate sobre las cuestiones explicadas: (1,8 ECTS):

Competencias a adquirir: Aprender todos los conceptos económicos y de legislación mercantil necesarios que se utilizan en la gestión empresarial (Compras, costes, ingresos, etc.)

Realización de otras actividades como trabajos grupales y/o individuales de investigación dirigidos, para los que será necesario la búsqueda de información (0,3 ECTS):

Competencias: Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional

Realización y resolución de casos prácticos: (1,2 ECTS): Competencias: Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional, Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados, Tener un comportamiento ético en los negocios

Lecturas de informes, publicaciones y legislación: (0,2 ECTS)

Estudio independiente del alumno: (2,0 ECTS): Competencias: todas

Tutorías: (0,5 ECTS): Competencias: Apreciar el valor de los métodos contables como herramientas necesarias para el desarrollo de otras disciplinas. Concienciar de la importancia del análisis de datos para la toma de decisiones

Advertencia sobre plagios

El Departamento de Economía y Administración de Empresas no tolerará ningún caso de plagio o copia -ni la colaboración activa o pasiva con este tipo de prácticas fraudulentas- en cualquier tipo de trabajo realizados por el alumno.

Se considerará plagio la *reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...)*, cuando no se cite la fuente original de la que provienen.

En caso de detectarse este tipo de prácticas la sanción consistirá en el suspenso de la asignatura en la convocatoria correspondiente.

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

5.1. Convocatoria Ordinaria:

5.1.1. Participación:	10%
5.1.2. Examen final:	50%
5.1.3. Examen parcial:	10%
5.1.4. Actividades Académicas dirigidas:	
5.1.4.1. Ejercicios, casos y trabajo en grupo:	30%

5.2. Convocatoria Extraordinaria:

- 5.2.1. El **examen final** de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 60%.
- 5.2.2. La calificación de las **Actividades Académicas Dirigidas** obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con la misma ponderación de un 40%. El alumno ha de presentar de nuevo los trabajos si los suspendió en convocatoria ordinaria o si los aprobó pero desea superar la calificación anterior (fecha de entrega máxima día del examen extraordinario).
- 5.2.3. El 10% correspondiente a **participación** se pierde en la convocatoria extraordinaria.

5.3. Restricciones:

Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, es necesario obtener al menos un cinco en el examen final correspondiente. El alumno con nota inferior se considerará suspenso.

Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica Recomendada:

- JIMENEZ MARÍA A. Y MALLO C. (2009): “Contabilidad de Costes” Ed. Pirámide.
- MALLO. C. y MERLO. J. (1996): “Control presupuestario y de gestión”. Ed. McGraw - Hill.

Bibliografía complementaria:

- BLANCO. F. (1995): “Ejercicios resueltos de contabilidad de costes”. Ed. Deusto.

- MALLO C., KAPLAN R. y Otros. (2000): “Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión”. Ed. Prentice Hall. 2000.
- VEUTHEY ET ALL (2000): “Supuestos de Contabilidad de Costes”, Madrid, Ed. Cívitas.
- ROCAFORT A. y FERRER V. (2010): “Contabilidad de Costes. Fundamentos y ejercicios resueltos”. Ed. Profit.

7. BREVE CURRICULUM DEL PROFESOR

Licenciada en CC.Económicas y Empresariales (rama general, especialidad Hacienda Pública) por la Universidad Autónoma de Madrid (España).
Programa Desarrollo Directivo (PDD-A) en el IESE (Madrid – España)
Directora Financiera de Johnson Controls España y Portugal en Madrid durante trece años.

Ha seguido diversos cursos de especialización sobre las Normas Internacionales de Información Financiera.

En la actualidad ejerce su actividad profesional como consultora independiente, impartiendo formación y colaborando con diversas empresas en el desarrollo e implantación de su estrategia administrativo-financiera.

8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

Departamento de Economía y Administración de Empresas, Campus de la Berzosa, Edificio Ruiz Giménez, en horario de tutorías.
E-mail del profesor: mhidalgo@nebrija.es.

9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

GRADO: Turismo y ADE

ASIGNATURA: Contabilidad Analítica y de gestión.

CURSO: 3º

SEMESTRE: 1º

CRÉDITOS ECTS: 6

Semana	Sesión	Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos prácticos del alumno	Horas Presenciales	Horas/Semana Estudio y Trabajo 7 horas de media
1	1	El Sistema de Información Contable: La Contabilidad Directiva, Contabilidad Financiera y Contabilidad de Gestión. El Coste: concepto y medida.	Analizar la cuenta de resultados de una empresa industrial, comercial y de servicios	1hr30	2
1	2	Clasificación de los costes por diferentes tipologías. Comportamiento de los Costes: Delimitación de los Costes.	Estudiar el comportamiento de los costes en una empresa comercial e industrial. Aprender a diferenciar entre costes directos e indirectos, fijos y variables	1hr30	2
2	3	Los principios contables generalmente aceptados. La problemática del cálculo de coste Fases Lógicas de la Imputación de Costes. Claves de Distribución. Métodos de Separación de Costes.	Ejercicio que se vea claro la diferencia entre un coste individual y un coste común.	1hr30	2
2	4	El directivo y la información de costes: los costes diferenciales.	Ejercicio de cálculo de costes diferenciales entre una propuesta de un cliente para bajarle los precios de una serie de productos	1hr30	2
2	5	El modelo Coste-volumen-beneficio. Margen de Seguridad. Análisis de Sensibilidad. Limitaciones del Punto Muerto.	En una tienda se quiere valorar cual es el punto muerto de sus productos	1hr30	3
3	6	Los modelos de negocio y Los sistemas de contabilidad de gestión.	Ejercicio que permita entender las diferencias que existen entre trabajar bajo pedido y en proceso.	1hr30	3
3	7	Los Sistemas de Costes bajo proceso.	Ver la planta de fabricación de yogures. Problemática de los costes de productos en cursos	1hr30	3
4	8	Los Sistemas de Costes bajo proceso (II).	Ver la planta de fabricación de yogures. Problemática de los costes de productos en cursos	1hr30	3
4	9	Los Sistemas de Costes bajo pedido.	Ver el trabajo de un taller de coches. Problemática de los costes de los pedidos.	1hr30	3
4	10	Los Sistemas de Costes bajo pedido (II)	Ver el pedido de una boda en un hotel. Problemática de los costes de los pedidos.(II)	1hr30	3
5	11	Los Sistemas de Costes Standard: Concepto y Características. Establecimiento de Costes Standard. Tipos de Standard.	El problema de la normalización de un producto o servicio. El proceso de una agencia de viajes	1hr30	3

5	12	Los Sistemas de Costes Standard: Concepto y Características. Establecimiento de Costes Standard. Tipos de Standard. Cálculo y Análisis de las Desviaciones. Costes de la Calidad y de la No Calidad: Cálculo y Análisis. (II)	El problema de la normalización de un producto o servicio. El proceso de desarrollar un evento en un hotel.	1hr30	3
6	13	Los Sistemas de Costes Standard: Concepto y Características. Establecimiento de Costes Standard. Tipos de Standard. Cálculo y Análisis de las Desviaciones. Costes de la Calidad y de la No Calidad: Cálculo y Análisis. (III)	Ver y valorar los errores, Hacer un trabajo que ayude a cuestionar el coste de los errores.	1hr30	3
6	14	Los Sistemas de Costes ABC (Activity Based Costing). La Actividad: Concepto y Clasificación. Los Generadores de Coste. Método de Cálculo. La Gestión de los Costes y Actividades.	Hacer un caso de una empresa de servicios, por ejemplo un guía que conceptualmente valore los costes de sus actividades.	1hr30	3
6	15	Los Sistemas de Costes ABC (Activity Based Costing). La Actividad: Concepto y Clasificación. Los Generadores de Coste. Método de Cálculo. La Gestión de los Costes y Actividades.(II)	Hacer un caso de un hotel que valore el coste de sus clientes a través de sus actividades.	1hr30	3
7	16	El Proceso Presupuestario. Bases de la Presupuestación. Fases y Calendario. Errores en la Presupuestación.	Ver un caso de una empresa sin presupuestación y otro con presupuestación.	1hr30	3
7	17	El Presupuesto. Objetivos del Presupuesto. Elementos del Presupuesto. Técnicas de Presupuestación	Ver el caso de una empresa en la que es muy difícil hacer una estimación.	1hr30	3
8	18	El Presupuesto de Ventas. El Presupuesto de Producción. El Presupuesto de Stocks y de Compras. El Presupuesto de Gastos de Estructura. El Presupuesto de Gastos Comerciales y Distribución.	Ver el caso de un restaurante que está calculando el resultado de la próxima Semana Santa.	1hr30	3
8	19	La salida de nuevos productos y el presupuesto de ventas. La problemática del emprendedor.	¿Qué se hace cuando va a salir un producto nuevo? Valorar la utilización del target costing	1hr30	3
8	20	Presupuesto de Inversiones. El Análisis de Inversiones. Estructura del Presupuesto de Inversiones. Control del Presupuesto de Inversiones.	Ver la problemática de una inversión nueva en un hotel	1hr30	3
9	21	Presupuesto de inversiones (II).	Ver la problemática de una inversión nueva en un teatro.	1hr30	3
9	22	El Presupuesto Financiero. Evaluación de las Fuentes de Financiación. El Presupuesto de Tesorería.	Estudiar el caso de la tesorería	1hr30	3
10	23	El Presupuesto Maestro: Cuenta de Resultados Presupuestada, Balance de Situación Presupuestado y Estado de Origen y Aplicación de Fondos Presupuestado.	Analizar un caso completo de presupuestación de una cadena hotelera.	1hr30	3
10	24	El Presupuesto Maestro: Cuenta de Resultados Presupuestada, Balance de Situación Presupuestado Estado de Origen y Aplicación de Fondos presupuestado. (II)	Analizar un caso completo de presupuestación de una cadena hotelera.(II)	1hr30	3
10	25	La problemática del presupuesto en las multinacionales. (Los precios de transferencia)	¿Qué ocurre cuando una cadena hotelera se vende productos internamente?	1hr30	3

11	26	Control Presupuestario: Introducción. Estudio de las Desviaciones.	Estudiar el caso de una empresa que ha conseguido estandarizar sus productos	1hr30	3
11	27	Control Presupuestario: Introducción. Estudio de las Desviaciones. (II)	Estudiar el caso de una empresa que no ha conseguido estandarizar sus productos	1hr30	3 hr 30
12	28	Control Presupuestario: Introducción. Estudio de las Desviaciones. (III)	Estudiar el caso de una empresa que ha conseguido estandarizar sus productos, pero introduce uno nuevo.	1hr30	4
12	29	Control Presupuestario: Introducción. Estudio de las Desviaciones.(IV)	Estudiar el caso de una empresa que ha conseguido estandarizar sus productos, pero deja de servir uno.	1hr30	4
13 a 14		Evaluación Final Ordinaria		6 hr	
15 a 16		Evaluación Final Extraordinaria			
1 a 16		Tutorías		15hr	
TOTAL				64hr30	85hr30 = 150 horas