



Nebrija
Universidad

GRADO EN TURISMO

**Asignatura: Evaluación de Impactos
Turísticos
Código: TUR107**



Asignatura: TUR107 Evaluación de Impactos Turísticos

Formación: Optativa

Créditos ECTS: 6

Curso: Tercero

Semestre: Primero

Profesor/a: Clara Martín Duque

Curso académico: 2011-212

1. REQUISITOS PREVIOS

Conocimiento de conceptos básicos del turismo.

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

El desarrollo turístico va a generar impactos, tanto positivos como negativos, en los destinos turísticos dónde tiene lugar, conocerlos es fundamental para poder realizar una buena gestión y planificación del destino. El objetivo fundamental de esta asignatura será, por tanto, presentar al alumno los distintos impactos y sus tipologías tratando no sólo de abordarlos de manera teórica sino también de manera práctica mediante el estudio de metodologías que ayuden a la medición de dichos impactos.

Para alcanzar este objetivo será necesario que los alumnos aprendan a manejar las diferentes fuentes de información disponibles acerca del tema objeto de estudio así como la realización de casos prácticos y trabajos específicos.

3. COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Capacidad para identificar, analizar y evaluar los impactos turísticos que acontecen en un destino o empresa turística.

Desarrollo de capacidad de análisis y síntesis de textos científicos para su aplicación en la realización de proyectos.

Procedimientos y estrategias para el trabajo en equipo y la expresión de opiniones de manera fluida y clara.

Habilidades para poder medir los efectos producidos por el turismo como herramienta para gestionar y planificar un destino de manera equilibrada y sostenible.

Competencias específicas

- Manejar fuentes documentales para cumplimentar los conceptos teóricos adquiridos durante las clases y aplicar este conocimiento en los diversos trabajos y recensiones que se realicen durante el curso.
- Reconocer los diferentes aspectos definitorios del desarrollo sostenible.
- Identificar los diferentes impactos generados por el turismo y su desarrollo.
- Buscar y manejar fuentes de información relativas a la temática de impactos turísticos.
- Conocer y aplicar las diferentes metodologías para la evaluación de impactos.
- Definir la magnitud de los impactos identificados.
- Desarrollo de capacidades para evaluar y presentar posibles propuestas para la aminoración de los impactos negativos del turismo y refuerzo de los positivos.

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

Clases teórico prácticas: 1,8 créditos ECTS. (45 horas).

* El 50 % corresponderán a clases generales teóricas; Lección magistral y seminarios de especialización. Se explicarán las técnicas y métodos de evaluación de impactos.

* El 30 % al desarrollo de casos prácticos y el 20 % restante a dinámicas de grupo.

Desarrollo de casos prácticos y dinámicas de grupo (actividades académicas dirigidas):

Tutorías: 0,4 créditos ECTS. (10 horas) Tutorías personalizadas con el profesor a petición del alumno o requeridas por el profesor.

Se realizarán tutorías individuales y conjuntas donde se supervisarán los trabajos que se estén llevando a cabo en la asignatura y se aclararán las posibles dudas que puedan surgir al alumno.

Trabajos de asignatura: 2 créditos ECTS, (50horas).

Trabajo en grupo del alumno. El alumno deberá presentar un trabajo en el que se apliquen los conocimientos adquiridos en la asignatura.

El trabajo deberá poner en práctica las metodologías expuestas durante el curso en un destino de la Comunidad de Madrid o alrededores. Dicho proyecto se realizará en dos fases:

- **Primera fase** (1er cuatrimestre): se aplicarán las metodologías para la creación y selección de indicadores para posteriormente evaluar los impactos del turismo en el destino elegido. Dicho proyecto estará destinado a completar los requisitos exigidos para superar la asignatura “Evaluación de impactos turísticos”.
- **Segunda fase** (2º cuatrimestre): se continuará desarrollando el proyecto en el mismo destino pero enfocado desde el punto de vista de la planificación de destinos. Para ello se utilizarán los resultados obtenidos en la primera fase del proyecto. Esta segunda fase pertenece a la asignatura “Planificación y modelo de desarrollo turístico”.

En el trabajo correspondiente a la presente asignatura (primera fase) se valorarán tanto los contenidos y la expresión escrita, como la exposición oral del mismo en clase.

La parte escrita constará de cuatro grandes apartados:

- Primero se deberán elaborar los indicadores que mejor evalúen los efectos socioculturales, medioambientales y económicos del turismo en el destino elegido.
- Se aplicarán esos indicadores y se someterán a la valoración de los residentes del destino.

- Se analizarán los resultados para poder obtener conclusiones respectivas.
- Por último se propondrán acciones, planes y / o proyectos para mitigar los efectos negativos e incrementar los positivos.

La exposición oral deberá realizarse mediante un discurso articulado y con ayuda de material audiovisual (power point, imágenes, videos...).

Estudio Individual: 1,8 créditos ECTS, (45 horas). Análisis de casos prácticos y textos relacionados con la asignatura.

- **Realización de recensiones** sobre artículos científicos y análisis y evaluación de casos reales (trabajo individual).

- **Casos prácticos:** estudio y análisis de ejemplos que estén aconteciendo en la realidad para observar cómo se han abordado desde el punto de vista de la investigación y poder realizar un estudio crítico. Los casos prácticos se prepararán de forma individual y serán expuestos y discutidos en clase con el resto del grupo. De forma posterior se realizará un escrito acerca del caso en el que se deberá exponer de forma personal las conclusiones extraídas del mismo.

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

5.1. Convocatoria Ordinaria:

5.1.1. Examen final: 40%

5.1.2. Actividades Académicas dirigidas

5.1.2.1. Trabajo: 30%

5.1.2.2. Casos prácticos 20%

5.1.2.3. Participación 10%

5.2. Convocatoria Extraordinaria:

5.2.1. El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 65%.

5.2.2. La calificación de los trabajos obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con la misma ponderación de un 20%, no siendo posible realizarlos nuevamente.

5.2.3. La calificación de los casos prácticos obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con la misma ponderación de un 10%, no siendo posible realizarlos nuevamente.

5.2.4. El 5% correspondiente a la participación se pierde en la convocatoria extraordinaria.

IMPORTANTE: Los trabajos y casos presentados han de ser originales, de tal manera que las citas e ideas de otros autores deberán citarse correctamente según lo establecido en el sistema *Harvard-APA*. El plagio será penalizado con un cero en el documento que corresponda.

6. Bibliografía

Básica

- OMT (1997). *Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible*. Canadá: OMT.
- OMT (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica*. Madrid: OMT.
- Figuerola, M. (2000). *Introducción al estudio económico del turismo*. Madrid: Civitas Ediciones.
- Pérez, M. (2003). *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Madrid: Mundi-Prensa Libros.
- Pedreño, A., Monfort, V. y Aguiló, E. (1996). *Introducción a la economía del turismo en España*. Madrid: Editorial Civitas.

- Pulido, J. I. (2000). *Ordenación, planificación y gestión del desarrollo turístico en espacios naturales protegidos*. Madrid: Universidad de Alcalá.
- Sancho, A. (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Madrid: OMT.
- Valls, J. F. (2000). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. España: Planeta DeAgostini Profesional y Formación, S. L.

Complementaria

- Aranda, A., Delgado L. M. y De Juan, J. M. (2010). *Turismo: Una Visión Global*. Navarra: Aranzadi (Thomson Reuters)
- Beech, J. (2006). *Problemas específicos de gestión en las diversas empresas turísticas*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Cañada, E. y Gascón, J. (2006). *Turismo y desarrollo: herramientas para una mirada crítica*. Nicaragua: Fundación Luciérnaga.
- Mantecón, A. (2008). *La experiencia del turismo. Un estudio sociológico sobre el proceso turístico residencial*. Barcelona: ICARIA.
- Mason, P. (2003). *Tourism Impacts, Planning and Management*. Oxford: Butterworth-Heinemann
- Uriel, E. y Hernández, R. (2004). *Análisis y tendencias del turismo*. Madrid: Pirámide.

Webgrafía

- Instituto de Estudios Turísticos (IET) <http://www.iet.tourspain.es>
- Instituto Nacional de Estadística (INE) <http://www.ine.es>
- Global Sustainable Tourism Council <http://new.gstcouncil.org>
- European Network for Sustainable Tourism Development <http://www.ecotrans.org>
- Observatorio de la sostenibilidad en España <http://www.sostenibilidad-es.org>
- Fundación vida sostenible <http://www.vidasostenible.org/Index.asp>
- Exceltur (Impactur) <http://www.exceltur.org>
- Tourism Concern (Ethical Tourism) <http://www.tourismconcern.org.uk>



Nebrija
Universidad

- Turismo Responsable <http://www.turismo-responsable.org>
- Instituto de Turismo Responsable <http://www.biospheretourism.com>

7. BREVE CURRÍCULUM DEL PROFESOR

Trabajo de Investigación Tutelado del Doctorado de Turismo, Master en Dirección Turística Internacional para acceso al Doctorado (Universidad Rey Juan Carlos), Diplomada en Turismo (Universidad Rey Juan Carlos) y Licenciada en Historia del Arte (Universidad Autónoma de Madrid).

Experiencia en el ámbito laboral tanto en empresas (Paradores, Información Turística de Madrid) como en la Administración Pública (Turespaña).

Actualmente compagina su labor investigadora en el Centro de Investigación de Desarrollo e Innovación Turística (CIDET) de la Universidad Antonio de Nebrija con su labor docente como profesora del grado en el Área de Turismo de la misma universidad.

8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

Departamento de Turismo. Campus de la Berzosa. Atención al alumno previa cita con la profesora.

E-mail: cmartidu@nebrija.es

9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

GRADO: TURISMO

ASIGNATURA: EVALUACIÓN DE IMPACTOS TURÍSTICOS

CURSO: CUARTO

SEMESTRE: PRIMERO

CRÉDITOS ECTS: 6

Semana	Sesión	Tema	Estudio individual y trabajo del alumno	Horas presenciales	Horas / Semana Estudio y Trabajo
1	1	PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA		1h 30 min	1h 30 min
1	2	INTRODUCCION GENERAL		1h 30 min	1h 30 min
1	3	DESARROLLO SOSTENIBLE: EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y PROPUESTAS DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES		1h 30 min	1h 30 min
2	4	DESARROLLO SOSTENIBLE: MODEALIDADES		1h 30 min	1h 30 min
2	5	IMPACTOS SOCIOCULTURALES: CONCEPTOS Y TIPOLOGÍAS		1h 30 min	1h 30 min
3	6	IMPACTOS SOCIOCULTURALES: IMAGEN DESTINO		1h 30 min	1h 30 min

3	7	IMPACTOS SOCIOCULTURALES: POBLACIÓN RESIDENTE		1h 30 min	1h 30 min
3	8	IMPACTOS SOCIOCULTURALES: POSIBLES SOLUCIONES		1h 30 min	1h 30 min
4	9	IMPACTOS SOCIOCULTURALES: PRESENTACIÓN DE INDICADORES		1h 30 min	1h 30 min
5	10	IMPACTOS SOCIOCULTURALES: ELABORACIÓN DE INDICADORES		1h 30 min	1h 30 min
5	11	METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS: CUALITATIVAS I		1h 30 min	1h 30 min
5	12	METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS: CUALITATIVAS II		1h 30 min	1h 30 min
6	13	METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS: CUANTITATIVAS I		1h 30 min	1h 30 min
6	14	METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS: CUANTITATIVAS II		1h 30 min	1h 30 min
7	15	IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES: CONCEPTOS Y TIPOLOGÍAS		1h 30 min	1h 30 min
8	16	IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES: TURISMO RESIDENCIAL		1h 30 min	1h 30 min
9	17	IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES: CAPACIDAD DE CARGA		1h 30 min	1h 30 min
9	18	IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES: EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL		1h 30 min	1h 30 min

10	19	IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES: PRESENTACIÓN DE INDICADORES		1h 30 min	1h 30 min
10	20	IMPACTOS ECONÓMICOS: CONCEPTOS Y TIPOLOGÍAS		1h 30 min	1h 30 min
11	21	IMPACTOS ECONÓMICOS: INVESTIGACIÓN DE FUENTES SECUNDARIAS		1h 30 min	1h 30 min
11	22	IMPACTOS ECONÓMICOS: LA CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO		1h 30 min	1h 30 min
12	23	IMPACTOS ECONÓMICOS: PRESENTACIÓN DE INDICADORES		1h 30 min	1h 30 min
13	24	MODELOS DE GESTIÓN DE IMPACTOS: TEORÍAS Y EVOLUCIÓN		1h 30 min	1h 30 min
13	25	MODELOS DE GESTIÓN DE IMPACTOS: PRESENTACIÓN DE DIVERSOS MODELOS		1h 30 min	1h 30 min
14	26	MODELOS DE GESTIÓN DE IMPACTOS: APLICACIÓN		1h 30 min	1h 30 min
14	27	MODELOS DE GESTIÓN DE IMPACTOS: APLICACIÓN		1h 30 min	1h 30 min
15	28	EXPOSICIÓN DE TRABAJOS		2h	2h
15	29	EXPOSICIÓN DE TRABAJOS		2h	2h
Del 1 al 29		TUTORÍAS		15h	
Del 1 al 30		EVALUACIÓN FINAL		3h	