

'PROGRAMAS DEPORTIVOS' PARA UN SECTOR AL ALZA

Por Benito Pérez González, director del Instituto de Ciencias del Deporte de la UCJC

La actividad física y el deporte se constituyen en la sociedad contemporánea en instrumentos al servicio de múltiples objetivos. No hay una visión única sobre la presencia del deporte en la vida de las personas, pues éste se manifiesta de diferentes maneras. El deporte es espectáculo, el deporte es negocio, el deporte puede ser un factor de cohesión social, el deporte es un elemento de transmisión de valores al generar mitos capaces de crear modelos de conducta y, por lo tanto, es también educación, al trabajar con eficacia el carácter y la actitud, especialmente de nuestros niños y jóvenes; pero el deporte es también salud, tal y como demuestran los numerosos estudios que afirman que la práctica de actividad física es la clave del éxito en la lucha contra la obesidad y los efectos del sedentarismo propio de las sociedades desarrolladas. El deporte es también ocio y tiempo libre, y en definitiva el deporte tiene una función social de primer orden.

La investigación en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte ha crecido en los últimos años, pero es aún una ciencia joven y con numerosos campos en los que hacer nuevas aportaciones que permitan aprovechar la enorme potencialidad aún no explotada del deporte. Es en este contexto que se justifica un máster oficial de Programas Deportivos como el que presenta la Universidad Camilo José Cela.

Por ejemplo, la práctica deportiva regular en España alcanza el 37%, un porcentaje inferior al de otros países desarrollados de nuestro entorno, y que hace necesario el diseño de actuaciones e investigaciones que permitan conocer las causas y que acerquen la actividad física a los ciudadanos. Asimismo, es necesario formar profesionales que sean capaces de afrontar los nuevos desafíos que surgen en diferentes ámbitos de estudio, donde sin ser exhaustivos podríamos mencionar algunos tales como la mejora de la planificación del entrenamiento en fútbol y alto rendimiento en general, la psicología deportiva, la gestión integral de instalaciones, la planificación de eventos, los planes de marketing, el análisis de la importancia del sector deportivo en la economía, el análisis del factor humano en las organizaciones, etc.

En definitiva, éste es un momento de oportunidades y de perspectivas de crecimiento en un sector, el deportivo, que necesita de investigadores con capacidad de extraer conclusiones y trabajar sobre éstas para aplicar soluciones a situaciones reales. La universidad es el medio natural para albergar esta actividad, poniendo al deporte a la altura que merece en el ámbito educativo y constatando su potencial generador de empleo en un contexto de cambio de modelo productivo.



PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: ESIC / SEDE: Madrid y otros / TELÉFONO: 914 52 41 01 / www.esic.es / PLAZAS: 34 / DURACIÓN: 515 horas / PRECIO: 11.000 euros

Ofrece la versión Junior, para titulados universitarios y la Executive, para profesionales con un mínimo de tres años de experiencia. Destaca su innovador sistema de aprendizaje a través de metodologías de simulación de escenarios reales y su inserción laboral del 100%.

2. PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / SEDE: Madrid / TLF.: 915 59 20 00 / www.ip.upcomillas.es / PLAZAS: 28 / DURACIÓN: 560 horas / PRECIO: 13.300 euros

Trabajan como si estuvieran en una agencia de publicidad, desarrollando tres campañas de publicidad y otras de comunicación con asistencia del cliente. Los alumnos se colocan en un 100% y son operativos desde el primer día.

3. PUBLICIDAD

ESCUELA: U. Antonio de Nebrija / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 52 11 00 / www.nebrija.com / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 16.500 euros

En colaboración con TAPSA, su metodología docente es muy práctica. El proyecto fin de máster consiste en la realización de una campaña a un cliente real de esta agencia, compitiendo con el resto de alumnos, simulando un concurso.

4. GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Complutense / www.ucm.es

Se imparte en la sede de la agencia JWT Delvico, entidad que colabora en el desarrollo del máster. El 30% de su alumnado es internacional.

5. RR.PP. Y PROTOCOLO

ESCUELA: ESERP Business School / www.eserp.com
Oferta 90 plazas en sus sedes de Madrid y Barcelona y 25 en Sevilla. Las clases son bilingües, tiene 1.500 horas y un 80% de carga práctica.

DERECHO ABOGACÍA

1. ABOGACÍA

ESCUELA: ISDE / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 934 03 97 12 / www.isdemasters.com / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.750 horas / PRECIO: 14.500 euros

El programa forma en la práctica jurídica internacional a aquellos abogados y profesionales con una marcada vocación por la práctica del derecho que traspasa fronteras. Se realizan 850 horas de prácticas con empresas colaboradoras.

2. EJERCICIO DE LA ABOGACÍA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 24 98 82 / www.uc3m.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 7.600 euros

Además de una preparación técnico-jurídica mejor para los recién licenciados imparten a lo largo del máster 120 horas de inglés jurídico. Los alumnos deben superar las pruebas de conversación, negociación y de realización de contratos.

3. PRÁCTICA JURÍDICA

ESCUELA: U. Salamanca / SEDE: Salamanca / TLF.: 923 29 44 41 / www.usal.es/webusal/node/425 / PLAZAS: 32 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 2.900 euros

Cada alumno está tutelado por un abogado en ejercicio en cuyo despacho realiza la pasantía y también por un magistrado para el conocimiento del funcionamiento interno de los juzgados.

4. ABOGACÍA

ESCUELA: Fundesem Business School / www.fundesem.es
Complementa la formación universitaria con un entrenamiento de carácter práctico, orientado sobre el ejercicio inmediato de la profesión.

5. ABOGACÍA Y PRÁCTICA JURÍDICA

ESCUELA: U. de Deusto / www.postgrado.deusto.es
Sus 60 ECTS se reparten en dos fases impartidas en el Colegio de Abogados, en la universidad y prácticas en despachos, empresas o instituciones.

DERECHO DE EMPRESA

1. DERECHO DE EMPRESA

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 948 425 620/www.unav.es/2c / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.600 horas / PRECIO: 18.000 euros

Estos estudios se han posicionado, en su dilatada trayectoria, como una de las grandes canteras de las empresas y despachos más prestigiosos del panorama internacional. Ofrece prácticas y estancias de investigación en reconocidas universidades de China, Estados Unidos o Australia.

2. DERECHO EMPRESARIAL

ESC.: Centro de Estudios Garrigues / SEDE: Madrid / TLF.: 915 15 95 60 / www.centrogarrigues.com / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.210 horas / PRECIO: 26.000 euros

Los alumnos pueden gozar de un período de prácticas remuneradas, de una duración mínima de tres meses, en los bufetes e instituciones más reconocidas del sector. Mantiene convenios con universidades de la talla de Harvard o Georgetown.

3. ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS

ESCUELA: Instituto de Empresa / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 68 96 10 / www.ie.edu / PLAZAS: 90 / DURACIÓN: 882 horas / PRECIO: 28.200 euros

Su programa generalista, que combina asignaturas del derecho con materias propias del ámbito empresarial, otorga a sus alumnos una visión global de las compañías.

4. DERECHO DE LA EMPRESA

ESCUELA: Pontificia Comillas / www.upcomillas.es
La escuela ofrece la posibilidad de realizar hasta 500 horas de prácticas en compañías tan reconocidas como Landwell, Deloitte o Garrigues.

5. ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS

ESCUELA: Fundesem / www.fundesem.es/
Su departamento de carreras profesionales y prácticas en empresas asegura interesantes convenios de prácticas profesionales durante seis meses.