



LIDERAZGO Y
ESPÍRITU
EMPRENDEDOR /
LEADERSHIP AND
ENTREPRENEURIAL
SPIRIT

**Grado en Creación,
Administración y
Dirección de Empresas**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: LIDERAZGO Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR / LEADERSHIP AND ENTREPRENEURIAL SPIRIT

Titulación: Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano/Inglés

Modalidad: Presencial/a distancia

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Piccini, Roberto Arturo Alessandro

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Competencias básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5
- Competencias generales: CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG8, CG9, CG10, CG11, CG14, CG16
- Competencias específicas: CE2, CE11, CE12, CE13, CE18, CE21, CE24, CE30, CE38, CE46, CE47

1.2. Resultados de aprendizaje

- Distinguir entre emprendedor, emprendimiento y creación de empresas
- Reconocer y saber analizar las características de una persona emprendedora
- Ser capaz de identificar y utilizar las diferentes herramientas para detectar oportunidades de negocio y fuentes de financiación
- Ser capaz de desarrollar e implementar un plan de empresa
- Aplicar técnicas de creatividad para ser un emprendedor innovador
- Identificar mercados internacionales interesantes para desarrollar la actividad de una empresa

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No hay requisitos previos en las asignaturas de esta materia.

2.2. Descripción de los contenidos

Fortalecer habilidades blandas como liderazgo, trabajo en equipo, presentación y sustentación en público, así como establecer contacto con el mundo empresarial. Promover en los estudiantes un pensamiento emprendedor, descubriendo su potencial emprendedor para que lo desarrollen. Se busca inspirar a los estudiantes a convertirse en líderes reflexivos y emprendedores, y desarrollar un enfoque informado, sistemático y dinámico para liderar las organizaciones.

Strengthen soft skills such as leadership, teamwork, presentation and support in public, as well as establish contact with the business world. To promote in the students an entrepreneurial thought, discovering their entrepreneurial potential to develop it. It seeks to inspire students to become thoughtful and enterprising leaders, and develop an informed, systematic and dynamic approach to lead organizations.

Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

- 1.- Importancia del liderazgo en las organizaciones.
- 2.- Modelos de liderazgo.
- 3.- Estilos de liderazgo para estimular el emprendimiento y la innovación.
- 4.- Liderazgo orientado al desarrollo del Talento.
- 5.- Liderazgo compartido: el trabajo en equipo y la cohesión como claves del éxito en las organizaciones
- 6.- Importancia del emprendimiento en los actuales escenarios de negocio.
- 7.- Claves de un proyecto de emprendimiento.
- 8.- Modelos de negocio y procesos de emprendimiento.
- 9.- Importancia del espíritu emprendedor en las carreras profesionales.
- 10.- Competencias clave para el éxito de proyectos de emprendimiento
- 11.- Metodologías de innovación y creación de nuevos negocios.
- 12.- Procesos de creación y desarrollo de startups.
- 13.- La gestión del Talento en proyectos de emprendimiento.

2.3. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

1. Se analizarán artículos actuales sobre temas relacionados con los contenidos de la asignatura y los estudiantes harán presentaciones de la lectura a la clase que serán comentada técnicamente.
2. Se realizará un caso práctico de creación de un modelo de negocio para un proyecto de emprendimiento.
3. Los alumnos resolverán, individualmente o en grupo, casos prácticos y/o ejercicios relacionados con la las habilidades de liderazgo y directivas, de acuerdo a los temas tratados en las clases.

2.5. Actividades formativas

Actividades formativas:		
Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
A1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	45	100%
A2 Clases prácticas. Seminarios y talleres	9	100%
A3 Tutoría	9	100%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	6	50%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	6	0%
A7 Estudio individual	51	0%
A13 Evaluación	6	100%
Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
A9 Clases asíncronas	12	0%
A10 Clases prácticas. Síncronas o asíncronas	12	0%
A3 Tutoría	24	0%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	12	0%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	12	0%
A7 Estudio individual	54	0%
A13 Evaluación	6	100%

Metodologías docentes:
Presencial: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5
A distancia: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

2. SISTEMA DE EVALUACIÓN

2.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

2.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S1 Asistencia y participación en clase	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S3 Prueba parcial presencial (escrita/presentación trabajo)	10%
S4 Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/ asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

2.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

2.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

3. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Malone M.S. et al (2014). Organizaciones exponenciales. Bubok Publishing S.L.
- Silverstein D. et al (2012). The Innovator's Toolkit: 50+ Techniques for Predictable and Sustainable Organic Growth, 2nd Edition. John Wiley & Sons.
- Davids B. et al (2020). Liderazgo sin ego. Arpa Editores.
- Kotter J.P. (2012). Leading Change. Harvard Business Review Press.
- Sinek S. (2014). Leaders eat last: why some teams pull together and others don't. Penguin Books.
- Ries E. (2022). The Lean Startup: How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses. Penguin Books.
- Harvard Business Review Entrepreneur's Handbook: Everything You Need to Launch and Grow Your New Business (2018). Harvard Business Review Press.
- Gebelein, S. H. y otros (2010). Successful Manager's Handbook: Develop Yourself, Coach Others (PDI Ninth House).
- Ellis S. et al (2017). Hacking Growth: How Today's Fastest-Growing Companies Drive Breakout Success. Currency.

Bibliografía recomendada

- Perkins D. Lecciones de liderazgo. 2ª Edición. Desnivel.
- Goleman D. (2014). Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional. B Bolsillo.
- Pink, Daniel H. (2011). Drive: The surprising truth about what motivates us (Penguin).
- Mootee I. (2014). Design thinking para la innovación estratégica. Empresa Activa.
- Belbin M. (2013). Roles de Equipo en el trabajo. 2ª edición. Belbin.