

Código Asignatura:
ECO109
Nombre Asignatura:
Microeconomía
Grado: Administración y
Dirección de Empresas



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Asignatura: Microeconomía
Carácter: Obligatorio
Idioma: Español
Modalidad: Presencial y a distancia
Créditos: 6 ECTS
Curso: 1
Semestre: 2
Grupo: ADE
Profesores/Equipo Docente:

1. REQUISITOS PREVIOS

Fundamentos de economía

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Esta asignatura profundiza en el análisis de las fuerzas del mercado, en primer lugar, a partir de la teoría del consumidor: restricción presupuestaria, preferencias, utilidad, equilibrio del consumidor, demandas del mercado y decisiones intertemporales y en situaciones de incertidumbre, y en segundo lugar, desde la teoría de la empresa: producción, costes, maximización de beneficios y competencia perfecta e imperfecta. Además, se estudia el equilibrio general y el concepto de bienestar así como los fallos de mercado.

3. COMPETENCIAS (Materia: Análisis económico)

Competencias básicas

- Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades
- Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada
- Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
- Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa
- Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido
- Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía
- Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales

- Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional
 - Leer y comunicarse en más de un idioma, en especial en inglés
 - Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo
- Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo instrumentos técnicos

Competencias generales

- CG2.- Capacidad de análisis y síntesis
- CG3.- Capacidad de organización y planificación
- CG6.- Capacidad de transmisión de conocimientos
- CG12.- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- CG13.- Habilidad en la búsqueda de información e investigación
- CG15.- Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados
- CG16.- Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a los problemas de la vida cotidiana
- CG17.- Formarse en la interpretación de casos de estudio, motivados en casos y noticias a partir de los modelos estudiados
- CG18.- Habilidad para buscar y usar las fuentes estadísticas que proporcionan información económica útil para modelar el comportamiento individual de los agentes económicos
- CG19.- Ser capaz de aplicar los conocimientos matemáticos apropiados a cada situación empresarial e interpretar adecuadamente los resultados
- CG21.- Capacitar al alumno para situar el estado de la cuestión sobre un problema concreto en la literatura económica, así como para decidir las herramientas econométricas apropiadas para contribuir a su solución

Competencias específicas

- CE 1: Elegir las técnicas, herramientas y modelos adecuados en el análisis de diferentes problemas económicos
- CE 2: Utilizar programas informáticos específicos del área, e Interpretar los resultados obtenidos a través de ellos.
- CE 20: Valorar la importancia del análisis económico como instrumento para entender el funcionamiento de la economía y la resolución de problemas socio-económicos

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA (Materia: Análisis económico)

Modalidad Presencial

Clases de teoría: (5.4 ECTS/135hs/30%) Se explicarán los conceptos básicos de microeconomía y macroeconomía, así como de economía española y de la Unión Europea para el análisis e interpretación de la realidad socio-económica. En algunas sesiones se completan los conocimientos teóricos con el análisis práctico de datos

procedentes de informes macroeconómicos y noticias de prensa especializada y se enseña el manejo de bases de datos y software (Banco Mundial, OCDE, FMI, Ecwin, Bureau of Labour Statistics, Eurostat, Banco de España e INE).

Competencias desarrolladas: Capacidad de interpretar y emitir juicios de valoración comparativa sobre la base de datos económicos de España y la UE, capacidad para la identificación de origen, causas y problemas de los temas relacionados con la aplicación de las diferentes políticas comunitarias. Manejo de las principales bases internacionales de datos económicos, y de forma específica las bases de datos españolas y europeas (Eurostat), habilidad para trabajar de forma autónoma, entender los detalles de las funciones empresariales, de las organizaciones, de las regiones geográficas y de los sectores productivos y tener la capacidad de relacionarlos con un entendimiento básico de las teorías. Identificar el impacto de los elementos macroeconómicos y microeconómicos en las empresas de negocios. Valoración de la importancia del análisis económico como instrumento para entender el funcionamiento de la economía y la resolución de problemas socio-económicos.

Tutorías: (2.1 ECTS/ 52.5 hs/11.67%) Seguimiento de trabajos (sean individuales o en grupo) para la materia, y resolución de dudas conceptuales.

Estudio individual y prácticas: (7.5 ECTS/ 187.5 hs/41.67%) El alumnado tendrá que realizar lecturas y ejercicios seleccionados sobre las diferentes materias de forma individual y entregar comentarios escritos. Esta previsto igualmente la asistencia a conferencias puntuales en la universidad así como en otros centros.

Competencias a desarrollar entre otras: Capacidad de análisis y síntesis, habilidad para trabajar de forma autónoma, entender los detalles de las funciones empresariales, de las organizaciones, de las regiones geográficas y de los sectores productivos y tener la capacidad de relacionarlos con un entendimiento básico de las teorías. Identificar el impacto de los elementos macroeconómicos y microeconómicos en las empresas de negocios. Aprender a aprender: identificar cuándo, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

Trabajo en equipo: (3 ECTS/ 75 hs/16.67%) El alumnado presentará un trabajo original basado en los conocimientos adquiridos, que variará en función de las diferentes asignaturas de la materia (véase observaciones). Competencias a desarrollar: todas

Modalidad a distancia

Teoría: (5.4 ECTS/135 hs/30%) Los conceptos básicos de microeconomía y macroeconomía, así como de economía española y de la Unión Europea, así como los conjuntos de datos que serán objeto de discusión, se ponen a disposición del alumno en el Campus Virtual Avanzado, en el apartado de "Itinerarios formativos". En el apartado "Documentación" se integran los mismos textos pero sin animaciones, para que los alumnos puedan imprimirlos, si así lo desean.

Las competencias obtenidas son las mismas que las correspondientes a la modalidad presencial.

Tutorías: (2.1 ECTS/ 52.5 hs/11.67%) Seguimiento personalizado del alumno a través de la resolución individual de dudas y problemas de la materia, así como del seguimiento de su participación activa en los trabajos en equipo.

Estudio individual y prácticas: (7.5 ECTS/ 187.5 hs/41.67%) Lectura y reseñas de artículos y trabajos de investigación de interés y actualidad, con entrega de comentarios escritos sobre ellos. Está prevista igualmente la participación en conferencias puntuales a través de videoconferencia.

Las competencias a desarrollar son las mismas que en la modalidad presencial.

Trabajo en equipo: (3 ECTS/ 75hs/16.67%) Los alumnos, organizados en equipos de trabajo, desarrollarán y presentarán un trabajo práctico y original, cuyo contenido dependerá de la asignatura de que se trate (véase observaciones).
Las competencias desarrolladas son las mismas que en la modalidad presencial.

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

MODALIDAD PRESENCIAL

Convocatoria Ordinaria:

- Participación: 10%
- Prácticas individuales y trabajo en equipo: 30%
- Prueba parcial: 10%
- Examen final: 50%

MODALIDAD A DISTANCIA:

Convocatoria Ordinaria:

- Participación: 20%
- Trabajos individuales y trabajo en equipo: 20%
- Examen parcial o trabajo de evaluación a distancia: 10%
- Examen final, presencial: 50%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en el examen final.

El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

Convocatoria extraordinaria(ambas modalidades):

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota del examen extraordinario (60%) y las calificaciones obtenidas por prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria (40%), siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5.

Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Frank, R. (2009): "Microeconomía intermedia. Análisis y comportamiento económico". 7ª edición. McGrawHill.
- Mankiw, N.G. (2012): "Principios de Economía". 6ª Edición. Ediciones Paraninfo.

Bibliografía complementaria

- Bernanke, B. y Frank, R. (2007): "Microeconomía". Tercera edición. McGraw-Hill.

7. BREVE CURRICULUM

8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

El alumno puede contactar con el profesor vía email:

: 0

: 0

El profesor estará disponible para tutorías, consultas y otros después de las clases el campus de Princesa (área de profesores).

9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEORÍA DEL CONSUMIDOR

- Restricción presupuestaria

TEORÍA DEL CONSUMIDOR

- Preferencias: curvas de indiferencia

TEORÍA DEL CONSUMIDOR

- Funciones de utilidad; relación marginal de sustitución

TEORÍA DEL CONSUMIDOR

- Equilibrio del consumidor

TEORÍA DEL CONSUMIDOR

- Funciones de demanda: efecto renta y efecto sustitución

TEORÍA DEL CONSUMIDOR

- Relación consumo-ocio

TEORÍA DEL CONSUMIDOR

- Elección intertemporal

Ejercicios y casos prácticos

Ejercicios y casos prácticos

Ejercicios y casos prácticos

Ejercicios y casos prácticos

TEORÍA DE LA EMPRESA

- Organización de la producción: función de producción y rendimientos de escala

TEORÍA DE LA EMPRESA

- Análisis de los costes de producción: costes de producción a corto plazo y a largo plazo

TEORÍA DE LA EMPRESA

- Maximización de beneficios: ingresos y

Beneficios

TEORÍA DE LA EMPRESA

- Oferta de la empresa competitiva

TEORÍA DE LA EMPRESA

- Competencia imperfecta

Ejercicios y casos prácticos

Ejercicios y casos prácticos

Ejercicios y casos prácticos

Ejercicios y casos prácticos

Ejercicios y casos prácticos

LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN

- Demanda de trabajo

LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN

- Oferta de trabajo

LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN

- Equilibrio en el mercado de trabajo

LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN

- Salario mínimo y sindicatos

LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN

- Otros factores de producción: tierra y capital

Ejercicios y casos prácticos

LA ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO

- Externalidades

LA ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO

- Bienes públicos