



Grado  
en Fundamentos de la  
Arquitectura  
Curso 2017/2018

IDI117  
**Diseño Gráfico y  
Comunicación**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

---

**Asignatura: Diseño Gráfico y Comunicación**  
**Carácter: Básica**  
**Idioma: Español**  
**Modalidad: Presencial**  
**Créditos: 6**  
**Curso: 3º**  
**Semestre: 2º**  
**Grupo: 3FARQ / 5FARQ**  
**Curso académico: 2017/2018**  
**Profesores/Equipo Docente: Ricardo Espinosa**

## 1. REQUISITOS PREVIOS

Haber cursado las asignaturas de Expresión gráfica I y II y Análisis de la forma y el color I y II.

## 2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

- Elementos del diseño gráfico.
- Ámbitos de actuación del diseño gráfico
- Aplicaciones de la tecnología gráfica
- Sistema de análisis
- El proyecto de diseño.
- Sistemas de creación de imágenes para la producción gráfica
- Proceso de producción gráfica
- Combinación de elementos
- Opciones de salida
- Elaboración y análisis del proyecto.
- Legislación vigente: propiedad intelectual.

## 3. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender los conocimientos de los fundamentos básicos del Diseño Gráfico y la comunicación visual así como adquirir un lenguaje gráfico propio que les permita resolver los problemas de comunicación planteados.
- Que los estudiantes tengan la capacidad para reunir los elementos que participan en el proceso de elaboración de mensajes gráficos, aplicando juicios y criterios acordes con la metodología del Diseño Gráfico y de la comunicación visual.
- Que los estudiantes puedan transmitir y comunicar los procesos técnicos y tecnológicos inherentes al Diseño Gráfico, aplicando los conceptos fundamentales aprendidos en la asignatura.
- Que los alumnos hayan desarrollado habilidades de aprendizaje que les permitan emprender con éxito, en el futuro, procesos de creación en cualquier ámbito de Diseño Gráfico, resolviendo los problemas con un alto grado de creatividad y suficiencia.

## 4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

**Clases de teoría y problemas.** Clases de presentación de ejercicios, trabajos o proyectos a desarrollar:

(1,2 ECTS) Las clases de teoría utilizan la metodología de Lección Magistral que se desarrollará en el aula empleando la pizarra y/o el cañón de proyección para la visualización de las imágenes ilustrativas

---

de la materia.

**Resolución de ejercicios en el aula-taller bajo la dirección del profesor:** (0,6 ECTS). Desarrollo de actividades prácticas propias del Diseño Gráfico supervisadas por el profesor en el aula-Taller. Ejercicios breves orientados al desarrollo del lenguaje gráfico y ejercicios proyectuales en el que se planteen problemas de mayor complejidad.

**Tutorías:** (0,6 ECTS) Consulta al profesor por parte de los alumnos sobre la materia en los horarios de tutorías o empleando mecanismos de tutoría telemática (correo electrónico y uso del campus virtual de la Universidad).

**Estudio individual:**(3,6 ECTS) Trabajo individual del alumno utilizando los apuntes de clase, libros de la biblioteca, o apuntes del profesor disponibles en el campus virtual.

## 5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La participación del alumno será valorada por el profesor a lo largo de las clases y será la nota fundamental en la que se evaluará los conocimientos, capacidades adquiridas a lo largo del curso, progresión en la evolución personal y todo ello a través de los trabajos entregados por el alumno y que compondrán su carpeta de trabajo.

### 5.1. Convocatoria Ordinaria

- 5.1.1. Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura 20%
- 5.1.2. Examen parcial 20 %
- 5.1.3. Examen final 60 %

### 5.2. Convocatoria Extraordinaria.

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota del **examen final extraordinario (80%)** y las calificaciones obtenidas por prácticas y **trabajos presentados en convocatoria ordinaria (20%)**.

### 5.3. Restricciones:

- Para poder acceder al examen final es condición previa la asistencia a un mínimo del 80 % de las horas presenciales.
- Será necesario obtener un mínimo de 5 puntos tanto en el trabajo de prácticas como en el examen final. El alumno con nota inferior se considerará suspenso.
- En la convocatoria extraordinaria será necesario aprobar cada una de las dos partes de que consta la asignatura. El alumno que hubiese aprobado sólo una de las partes (teoría o práctica) en la convocatoria ordinaria conservará ese aprobado con su nota correspondiente en el examen extraordinario.
- El examen parcial no libera materia y es obligatorio.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Bibliografía básica
- Principios básicos del diseño gráfico. Millman, Debbie. Editorial: Blume.
- Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Eva Heller.

- Editorial: Gustavo Gili.
- Diseño Gráfico y comunicación. Daniel Tena. Editorial Pearson Educación S.A.
  - La imagen corporativa. Teoría y práctica de la identificación institucional. Norberto Chaves. Editorial: Gustavo Gili.
  - La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Donis A. Dondis. Editorial: Gustavo Gili.
  - Bases del diseño gráfico. Alan Swann. Editorial: Gustavo Gili.
  - Manual de tipografía (Del plomo a la era digital). José Luis Martín Montesinos, Montse Mas Hurtuna. Editorial: Campgràfic.
  - El Diseño Grafico. Enric Satue. Editorial: Alianza.
  - El libro de la tipografía. Adrian Frutiger. Editorial Gustavo Gili.
  - **Bibliografía complementaria**
  - Logo Design Vol. 1, 2, 3. Julius Wiedemann. Editorial: Taschen.
  - Recetario de diseño gráfico. Propuestas, combinaciones y soluciones gráficas. Leonard Koren, R. Wippo Meckler. Editorial: Gustavo Gili.
  - Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía. Kimberly Elam. Editorial: Gustavo Gili.
  - Brand Identity Now! Julius Wiedemann. Editorial Taschen.

## 7. BREVE CURRICULUM

### **Ricardo Espinosa**

Coordinador del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto

Doctorando en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid. Máster de Investigación en Arte y Creación por la Facultad de Bellas Artes por la misma universidad, e Ingeniero Técnico en Diseño Industrial por la Universidad Cardenal Herrera CEU.

Como diseñador, he tenido la oportunidad de trabajar para la Sottsass Associati, Lissoni Associati y Creative Communications en Milán, y para el Premio Nacional de Diseño Daniel Nebot y el también socio de 'La Nave' Paco Bascuñán en Valencia, desarrollando proyectos para Post Design, Interaction Design Institute Ivrea, Pirelli, FICE, el IVAM, Metro de Valencia o EACC entre otros. El estudio Aerolito, del que fui fundador, fue seleccionado en los Premios INJUVE de diseño 2002.

Como fotógrafo he colaborado desde 2008 con numerosas revistas y editoriales tales como Domus, A+T Ediciones, Actar, D[x]i, ON Diseño, 010 Publishers, Mark o L'architecture d'aujourd'hui.

## 8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

### **Profesor y coordinador de la asignatura:**

Prof. Ricardo Espinosa

Departamento de Ingeniería Industrial

Despacho 301

[respinosa@nebrija.es](mailto:respinosa@nebrija.es)

Tfno: +34 - 91.452.11.00

Petición de tutorías durante las sesiones de clase o a través del mail de contacto.

## 9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TÍTULO: Fundamentos de la Arquitectura

CURSO ACADÉMICO: 2017/2018

ASIGNATURA: Diseño Gráfico y Comunicación

CURSO: 3º SEMESTRE: 2º CRÉDITOS ECTS: 6

Sesión	Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos prácticos del alumno	Horas Presenciales	Horas/Semana Estudio teórico/práctico y trabajo. Máx. 7 horas semanales como media
1	Introducción al Diseño Gráfico		1,5	-
2	Herramientas de Diseño Gráfico		1,5	2
3	Diseño Gráfico y comunicación visual		1,5	2
4	Áreas del Diseño Gráfico		1,5	2
5	Teoría de la imagen		1,5	2
6	La imagen como representación		1,5	2
7	Principios de composición		1,5	1
8	Composición aplicada		1,5	2
9	Teoría del color		1,5	2
10	Sistemas de color		1,5	2
11	El color en la comunicación		1,5	2
12	Tipografía		1,5	2
13	Composición tipográfica		1,5	1
14	Interfaz gráfica		1,5	2
15	<b>Examen Parcial</b>		1,5	5
16	Vectores de comunicación		1,5	2
17	El briefing en el Diseño Gráfico		1,5	2

18	Identidad Visual Corporativa		1,5	2
19	Creación de una marca		1,5	2
20	Sistemas de impresión I		1,5	2
21	Sistemas de impresión II		1,5	1
22	El manual de Identidad Visual Corporativa		1,5	2
23	Normar una marca		1,5	2
24	Aplicar una marca		1,5	2
25	El documento de impresión		1,5	2
26	Propiedad intelectual		1,5	2
27	Desarrollo del proyecto		1,5	4
28	Desarrollo del proyecto		1,5	4
29	Presentación de proyectos		1,5	2
30	EVALUACIÓN FINAL ORDINARIA		1,5	5
	<b>EVALUACIÓN FINAL EXTRAORDINARIA.</b>			
	TUTORÍAS		10	
	Horas Totales		70	80
	Total Presenciales y Estudio			150

	ECTS	Horas	Sesiones
Clases de Teoría y problemas	1,2	30	20
Trabajo de la asignatura	0,6	15	10
Tutorías	0,6	15	
Estudio individual	3,6	90	
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>150</b>	<b>30</b>