



Seminario de Desarrollo de
Competencias I

Grado en Fundamentos
de la Arquitectura

2017-18



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Desarrollo de competencias profesionales I

Titulación: Grado en Fundamentos de la Arquitectura

Curso Académico: 2017-18

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. Francisco Martín San Cristóbal

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG06 Conocer las industrias, organizaciones, normativas y procedimientos para plasmar los proyectos en edificios y para integrar los planos en la planificación.

CET17 Conocimiento de los procedimientos administrativos y de gestión y tramitación profesional.

CET18 Conocimiento de la organización de oficinas profesionales.

1.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Poder, mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por ellos mismos, aplicar sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de

resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras;

- Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio;
- Ser capaz de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio;
- Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio;
- Ser capaz de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Habilidades de comunicación oral y escrita, técnicas de presentación eficaz, Ejercicio y desarrollo de habilidades de inteligencia emocional. Habilidades de planificación y gestión. Habilidades para el estudio y el trabajo universitario y profesional. Eficacia y productividad en el trabajo en equipo y en las relaciones interpersonales. Procedimientos administrativos, de gestión y de tramitación profesional. Organización de oficinas profesionales.

2.3. Contenido detallado

Unidad 1. ¿Qué son y para qué sirven las competencias?

Unidad 2. Perfeccionando tus competencias académicas:

2.1 Capacidad de aprendizaje y estudio.

2.2 Comunicación escrita.

Unidad 3. Comunicación verbal y no verbal.

Unidad 4. Habilidades de comunicación: herramientas para favorecer la comunicación.

Unidad 5. Inteligencia emocional:

5.1 Autoconocimiento.

5.2 Autorregulación.

5.3 Motivación.

5.4 Gestión emocional.

Unidad 6. Pensamiento crítico:

6.1 La indagación.

6.2 La argumentación.

6.3 La metodología *design thinking* para la resolución de problemas.

Unidad 7. Organización y planificación:

7.1 El ciclo de vida del proyecto y otros conceptos relacionados.

7.2 Conceptos y herramientas para gestionar proyectos.

7.3 Conceptos y herramientas para planificar el tiempo.

Unidad 8. Trabajo en equipo:

8.1 La importancia del trabajo en equipo como competencia profesional.

8.2 Los roles en el trabajo en equipo.

8.3 La comunicación en el equipo de trabajo.

2.4. Actividades Dirigidas

- Actividad Dirigida 1 (AD1): Presentación en equipo de una vanguardia del sXX.
- Actividad Dirigida 2 (AD2): Elaboración de “elevator pitch”
- Actividad Dirigida 3 (AD3): Elaboración de vídeo autopresentación
- Actividad Dirigida 4 (AD4): Búsqueda cualificada de información en buscadores online y en sistemas de bibliotecas. Sobre todo relacionado con su actividad en la universidad.
- Actividad Dirigida 5 (AD5): Elaboración de CV (nivel inicial para entender la construcción de una marca personal y de una estrategia de comunicación)
- Actividad Dirigida 6 (AD6): Elaboración de marca personal: una estrategia combinada en RRSS, CV, Vídeo y discurso.
- Actividad Dirigida 7 (AD7): Proyecto “design thinking” y emprendimiento.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1. Asistencia y participación en clase	35%	35%
SE2. Presentación de trabajos y proyectos	35%	35%
SE3. Prueba escrita parcial	5%	5%
SE4. Prueba escrita final	25%	25%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE2. Presentación de trabajos y proyectos	20%	20%
SE4. Prueba escrita final	80%	80%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria

ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- COVEY, S. (2011). Los siete hábitos de la gente altamente efectiva. Barcelona: Paidós.
- GOLEMAN, D. (1999). La práctica de la inteligencia emocional. Barcelona: Kairós.
- AGUILAR, J. (2014). Diario emprendedor. Madrid: Aguilar.
- MARTÍNEZ DE MIGUEL, G. (2011). Mapas del mundo para Marta. Madrid: Infova ediciones.

Bibliografía complementaria:

- AGUILAR, J. (2014) Diario emprendedor Madrid: Aguilar.
- MARTÍNEZ, M. (2011) Aprender a trabajar en equipo Barcelona: Paidós.
- VVAA (2011). Personal Branding. Madrid: Madrid Excelente. Recuperado de <http://www.madridexcelente.com/publicaciones/>
- VERDERBER, R.F. Y VERDERBER, K.S. (2009) ¡Comunícate! México: Cengage Learnin

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Francisco Martín San Cristóbal
Departamento	INCP
Titulación académica	Doctor por la Universidad de Alcalá Máster en Educación Secundaria por Universidad Internacional Valenciana. Arquitecto por la Universidad Politécnica de Madrid. Programa en Dirección General por IESE Business School de la Universidad de Navarra.
Correo electrónico	francisco.martin@larentia.es
Localización	Campus Dehesa de la Villa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>2014/2015 – actual: Profesor en IFE de la Cámara de Comercio de Madrid en los máster de RRHH, comercio exterior y dirección de marketing. Impartiendo “presentaciones eficaces” y “organización de empresas”</p> <p>2015/2016: Profesor en ICADE-Asociación. Impartiendo “presentaciones eficaces”</p> <p>2016-2017: Profesor en Ostelea – escuela de Hospitality y Turismo del EAE Business School. Impartiendo “emprendimiento”</p> <p>2016/2017 – actual: Profesor en INCP de Universidad Antonio de Nebrija. Impartiendo “seminario de desarrollo de competencias I”</p> <p>2010: Doctor con una tesis sobre un modo de enseñar creatividad: “Paisajes Interiores”</p> <p>Otras_</p> <p>Desde 2000 ha sido profesor en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Universidad Politécnica de Madrid (4 cursos y actual), - Universidad de Alcalá (14 cursos) - Universidad SEK Segovia (3 cursos), - Universidad Camilo José Cela (4 cursos), - ESNE (1 curso). - Universidad Antonio de Nebrija (5 cursos y actual) <p>Impartiendo materias de Dibujo (análisis “artístico”, técnico, geometría y digital), Organización de Empresas, Proyecto fin de Carrera, Construcción.</p> <p>Ha dirigido 4 cursos de verano en la Universidad de Alcalá</p> <p>Ponente en congresos sobre docencia</p> <p>Miembro del comité organizador del XVI congreso internacional de Expresión Gráfica Arquitectónica.</p> <p>Editor del libro “Un congreso en 140 caracteres”</p> <p>Miembro del consejo de redacción de la revista indexada EGA (dos años)</p> <p>Revisor de la revista indexada: Arte Individuo y Sociedad</p>
---	---