



**Nebrija**  
*Universidad*

---



**GRADO EN  
ARTES ESCÉNICAS,  
CURSO 2011/2012**

**Asignatura: LA EMPRESA Y SU ENTORNO**  
**Código: ECO102**

**Asignatura: ECO102 LA EMPRESA Y SU ENTORNO**

**Formación: Básica**

**Créditos ECTS: 6**

**Curso: 2º**

**Semestre: 2º**

**Profesor/a: D. JUAN ANTONIO ESCARABAJAL**

**Curso académico: 2011-2012**

## **1. REQUISITOS PREVIOS**

No se requiere ningún conocimiento previo para cursar la asignatura.

## **2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**

Análisis del entorno general de la empresa en sus aspectos económico, político, social y tecnológico. Especial énfasis en el entorno económico, estudiando la naturaleza y objetivos de la empresa, los distintos tipos de empresa, sus diversas formas de desarrollo y sus interrelaciones con otros agentes económicos. Introducción a las distintas áreas funcionales de la empresa, buscando ofrecer una visión de conjunto de todas sus actividades.

La asignatura se presenta como una visión global de la empresa, tanto desde una perspectiva externa - su relación con el entorno - como desde una perspectiva interna - fundamentos de la gestión empresarial e introducción a las distintas áreas funcionales de la empresa, con especial énfasis en las características del sector de las artes escénicas y las empresas del mismo.

## **3. COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

Conocimientos:

1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender los conocimientos relativos a los fundamentos de esta materia así como aplicar dichos conocimientos para la resolución de los problemas específicos.

Competencias profesionales:

2. Que los estudiantes tengan la capacidad para reunir los datos necesarios para entender los fundamentos de las materias del módulo aplicando juicios y criterios de cada materia
3. Que los estudiantes puedan transmitir y comunicar los temas generales de cada materia, utilizando con soltura los conceptos e ideas adquiridos en el aula.
4. Que hayan desarrollado habilidades de aprendizaje así como una conciencia de las capacidades y recursos propios que les permitan emprender las materias posteriores con un alto grado de autonomía.
5. Reunir e interpretar datos para emitir juicios a partir de fuentes bibliográficas y documentales.
6. Transmitir información académica, oralmente y por escrito, con control adecuado del registro.
7. Desarrollar habilidades de autoaprendizaje y co-aprendizaje, mediante la interacción, el análisis, la autoevaluación y la reflexión.
8. Desarrollar una serie de destrezas tales como el trabajo en equipo, la capacidad de análisis, la expresión ordenada de ideas y la reflexión sobre temas específicos.
9. Capacidad de organización y planificación.
10. Adquirir y potenciar criterios razonados y autónomos, así como de compromiso ético.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
2. Habilidad en la búsqueda de información e investigación
3. Diseño y gestión de proyectos
4. Habilidad de transmisión de conocimientos
5. Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados
6. Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a los problemas de la vida cotidiana
7. Capacitar al alumno para situar el estado de la cuestión sobre un problema concreto en la literatura económica, así como para decidir las herramientas econométricas apropiadas para contribuir a su solución
8. Ser capaz de desarrollar argumentaciones que orienten la toma de decisiones a partir del análisis territorial realizado y de la comprensión global en sus distintas escalas de los fenómenos observados

## 4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

### **Clases de teoría:** 1,2 ECTS

Las sesiones de teoría se desarrollaran en el modelo de clase magistral. Se hará hincapié en la presentación y descripción cronológica de la materia y en la explicación conceptual de términos y metodologías básicas aplicadas a cada asignatura del módulo.

### **Actividades prácticas del periodo lectivo:** 0,6 ECTS

Las clases magistrales se configuran como la base formativa conceptual del alumno en el desarrollo de las correspondientes asignaturas, la titulación y su futuro desarrollo profesional.

Dichas clases se complementarán, para su asimilación conceptual, de sesiones prácticas mediante la utilización de la resolución de casos prácticos y la dinámica de grupos.

Las clases prácticas están programadas para la reflexión personal del alumno sobre una materia o asignatura concreta, y donde puedan expresar y emitir juicios de valor.

### **Tutorías:** 0,2 ECTS

Tutorías personalizadas con el profesor a petición del alumno o requeridas por el profesor.

### **Estudio individual:** 2 ECTS. Estudio individual del alumno.

El alumno con la ayuda de las tutorías y las indicaciones y herramientas del programa de cada asignatura podrá preparar de forma individual su estudio programado a diario para la consecución de los objetivos de su plan de estudios. El estudio consiste en las lecturas requeridas y recomendadas por el profesor así como las visitas recomendadas. Por ejemplo y basándose en las asignaturas propuestas podemos afirmar que los estudiantes tendrán que ir a Museos, galerías, Bibliotecas, Archivos, etc.)

### **Trabajo de asignatura:** 2 ECTS

El alumno deberá realizar un trabajo práctico de carácter personal o innovador de cada una de las asignaturas para profundizar, reflexionar y aportar conocimientos a los conceptos explicados y practicados en el aula.

Dichos trabajos tienen un carácter eminentemente práctico. Partiendo de una base teórica aportada en las sesiones del aula se estima que el alumno pueda tomar parte de forma práctica en la comprensión de los conocimientos y aportar con sus reflexiones un avance a las investigaciones.

## 5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se aplicará el criterio general para toda la titulación, indicando en el apartado PROGRESOS Y RESULTADOS. Se aplicará aquí a la calificación de las actividades formativas indicadas, Clases de teoría y trabajo de la asignatura

### **Convocatoria Ordinaria:**

- 5.1. Asistencia y participación en la clase: 10%
- 5.2. Actividades académicas dirigidas (Trabajos, proyectos, prácticas, exposiciones, etc.) 30 %
- 5.3. Prueba parcial (escrita/presentación trabajo): 10%
- 5.4. Prueba final 50 %

### **Restricciones y explicación de la ponderación.**

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

### **Convocatoria Extraordinaria:**

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota del examen final extraordinario (70%) y las calificaciones obtenidas por prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria (30%), siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5 . Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### **Bibliografía Básica:**

- DONELLY, JAMES H. Jr. y otros: Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas, Ed. McGraw-Hill/Irwin, 8ª edición, 1997.
- DIEZ DE CASTRO, EMILIO y otros: Introducción a la economía de la empresa (Vols. I y II), Madrid, Ed. Pirámide, 2002-1997.
- CUERVO, ALVARO y otros: Introducción a la administración de empresas, Madrid, Ed. Civitas, 2ª Edición, 1996.
- BUENO, EDUARDO: Curso básico de economía de la empresa, Ed. Pirámide, Madrid, 2002.
- GRANT, ROBERT M.: Dirección Estratégica, Ed. Civitas, 2002.
- CURBELO, J.L; LÓPEZ DOMÍNGUEZ, I.: El arte de emprender. Madrid, Universidad Antonio de Nebrija, 2007.
- KOTTER, JOHN P.: Qué hacen los líderes, Ed. Deusto, 2003.
- GASALLA, JOSÉ M.: La nueva dirección de personas, Ed. Pirámide 2008.

### **Bibliografía Complementaria:**

- MICHAEL E. PORTER, Ser Competitivos, Ed. Deusto 1999.
- THOM J. PETERS, En busca de la Excelencia, Ed. Folio, 1992.
- LUIS M. HUETE, Servicios y beneficios, Ed. Deusto, 1997.
- CARLOS ONGALLO, Liderazgo y Motivación, Ed. Universidad de Extremadura 2007.
- C. BARROSO CASTRO, Casos y Cuestiones de Economía de la Empresa, Ed. Pirámide, 1996.
- J. GARCÍ DEL JUNCO et al, Casos Prácticos de Economía de la Empresa, Ed. Pirámide, 1998.
- MARÍA BARCELÓ y otros, Hacia una Economía del Conocimiento, Ed. ESIC, 2003.

- J. DÍEZ DE CASTRO, Administración de Empresas, dirigir en la sociedad del conocimiento, Ed. Pirámide, 2002.

## 7. BREVE CURRÍCULUM DEL PROFESOR

**Juan Antonio Escarabajal**

**Profesor del Departamento de Arte de la Universidad Nebrija**

Profesor del área de Empresa

Licenciado en Derecho y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE) Director General de Desarrollo Universitario en Nebrija Universidad. Director General del Grupo Construcciones Proreymor. Gerente del Real Canoe, N.C. en Madrid. Director de Operaciones para España en HQ Global Workplaces España. Director del Gran Hotel Vecindario en Canarias, Acteón Plaza en Valencia y Arco de San Juan en Murcia.

Profesor de Administración de Empresas en ICADE, en el Instituto de Postgrado de la Universidad Pontificia de Comillas y actualmente en la Universidad Nebrija.

## 8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

Dirección de Desarrollo Universitario, Campus de la Berzosa, Edificio Ruiz Jiménez, despacho 211.

E-mail: [jescarabajal@nebrija.es](mailto:jescarabajal@nebrija.es)

Tutorías: consultar el horario de tutorías en el tablón de anuncios del DEAE.

## 9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

**GRADO:** Artes Escénicas,

**ASIGNATURA:** ECO102 La Empresa y su Entorno

**CURSO:** 2º

**SEMESTRE:** 1º

**CRÉDITOS ECTS:** 6

Semana	Sesión/Fecha	Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos prácticos del alumno	Horas Presenciales	Horas/Semana Estudio y Trabajo (7 horas de media)
1	1	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA		1hr30	
1	2	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA 1. La empresa y el empresario 2. El papel y objetivos de la empresa 3. El papel del empresario en la economía 4. El espíritu emprendedor		1hr30	
2	3	5. Tipos de empresas 6. Ética empresarial y personal		1hr30	

2	4	EL ENTORNO DE LA EMPRESA 1. Cambio y entorno 2. Competencia y competitividad 3. Agentes del entorno empresarial 4. El enfoque estratégico de la empresa 5. Formas de desarrollo de la empresa	RESUMEN TEMA	1hr30		
3	5	6. El Futuro del Cine en la Era Digital		1hr30		
3	6	6. El Entorno Económico y Empresarial del sector de las Artes Escénicas I		1hr30		
3	7	7. El Entorno Económico y Empresarial del sector de las Artes Escénicas II		1hr30		
4	8	FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESA 1. El papel de los directivos 2. Las funciones directivas 3. Tipos de dirección y estilos directivos 4. La toma de decisiones	RESUMEN TEMA EJERCICIO DE ESTILO DIRECTIVOS	1hr30		
4	9	5. Poder, autoridad e influencia 6. Liderazgo 7. Delegación y control		1hr30		
5	10	LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS 1. Motivación 2. Información y comunicación interna 3. Selección de personal 4. Formación de personal 5. Evaluación e incentivos	RESUMEN TEMA	1hr30		
5	11	6. El Casting		1hr30		
6	12	LA PRODUCCIÓN 1. La función de producción 2. El diseño del sistema productivo 3. La gestión del sistema productivo	RESUMEN TEMA	1hr30		
6	13	4. La Producción de una Obra Teatral I		1hr30		
6	14	5. La Producción de una Obra Teatral II		1hr30		
	15	6. Nuevas Producciones Teatrales y Musicales		1hr30		
7	16	EL MARKETING Y LA ACTIVIDAD COMERCIAL 1. La gestión de marketing en la empresa 2. Análisis del mercado y la demanda 3. Investigación e Información comercial	RESUMEN TEMA	1hr30		
7	17	4. El plan de marketing 5. El producto		ELABORACIÓN DE UN CUADRO DE LA OFERTA DE ESPECTÁCULOS EN MADRID	1hr30	
7	18	6. El precio		ELABORACIÓN DE CUADRO DE PRECIOS DE ESPECTÁCULOS EN MADRID	1hr30	
8	19	7. La distribución 8. La comunicación		1hr30		
8	20	9. Marketing y Comunicación de una obra de Teatro		1hr30		
9	21	JUEGO DE ROLE PLAY		1hr30		
9	22	PRESENTACIÓN DE TRABAJOS	DOCUMENTO POR EQUIPOS DE UN PLAN DE MARKETING PARA UNA OBRA TEATRAL	1hr30		

9	23	PRESENTACIÓN DE TRABAJOS	DOCUMENTO POR EQUIPOS DE UN PLAN DE MARKETING PARA UNA OBRA TEATRAL	1hr30	
10	24	FINANZAS 1. La función financiera de la empresa 2. El entorno financiero y las decisiones financieras 3. Fuentes de Financiación	RESUMEN TEMA	1hr30	
10	25	4. Política de inversiones 5. El equilibrio financiero de la empresa		1hr30	
11	26	LA DIRECCIÓN GENERAL 1. Estrategia y política de empresa 2. Concepto y desarrollo de la idea de negocio	RESUMEN TEMA	1hr30	
11	27	3. La Dirección General en la práctica		1hr30	
11	28	EL CASO DEL CIRCO DEL SOL			
12 a 13	29	<b>Evaluación Final Ordinaria</b>		6 hr	
14 a 15		<b>Evaluación Final Extraordinaria</b>			
1 a 15		<b>Tutorías</b>		15	
TOTAL				<b>64.5 +</b>	<b>85.5 = 150 horas</b>