



Nebrija
Universidad

Grado en
Publicidad y
Comunicación
Audiovisual

CAU103 ELEMENTOS DEL DISEÑO
GRÁFICO

Asignatura: CAU103 Elementos del diseño gráfico

Formación: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Curso: 1º y 2º

Semestre: Primero

Grupo: 1PU, 2CA, 2CAPU

Profesor: Dr. D. Carlos Jiménez Narros

Curso académico: 2011-2012

1. REQUISITOS PREVIOS

Ninguno.

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Conocimiento del diseño a través de sus elementos y de los aspectos formales y estéticos en los medios de comunicación.

Esta asignatura pretende que los estudiantes adquieran los conocimientos básicos sobre composición y sobre los diferentes elementos de diseño; formato, color, tipografía e imagen. Como futuros profesionales de la comunicación les permitirá elaborar documentos tanto gráficos como audiovisuales, con sentido creativo y estético. Al finalizar la asignatura los alumnos conocerán la producción de distintas piezas gráficas realizadas en aplicaciones digitales (Photoshop)

3. COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias:

- Poseer y comprender conocimientos acerca de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación, así como del pensamiento creador para la elaboración de mensajes comerciales y otras formas de comunicación.
- Adquirir conocimiento de los aspectos formales y estéticos en los medios audiovisuales y digitales para ser capaces de procesar, crear y transmitir mensajes en los diferentes ámbitos de la comunicación.
- Conocer y dominar los elementos tecnológicos propios del audiovisual, entender su naturaleza y sus posibilidades técnicas.
- Ser capaz de emitir juicios que impliquen una reflexión, y transmitir ideas de forma eficiente a un público.

- Desarrollar un trabajo en equipo de forma eficaz, diseñando mensajes tanto creativos como culturales, artísticos o de cualquier otra índole.
- Habilidad para analizar, sintetizar y adquirir un juicio crítico con la utilización de los elementos básicos propios del diseño gráfico y del lenguaje audiovisual.

Resultados del aprendizaje

- Ser capaces de la elaboración de mensajes comunicativos, comerciales y otras formas de comunicación.
- Entender y manejar los elementos tecnológicos, conociendo sus aplicaciones, de forma que puedan asumir riesgos creativos desarrollando la capacidad desde pensar a decidir, y que sean capaces de desplegar ingenio y creatividad, permitiendo hallar soluciones eficaces ante eventuales problemas de índole técnico y solventarlas con eficacia.

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

- Teoría: 0,9 ECTS (15%). Las clases teóricas estarán basadas en la lección magistral participativa así como la asistencia a conferencias relacionadas con la materia.
- Práctica: 2,4 ECTS (40%). Las clases prácticas se realizarán en las aulas Macintosh y estarán basadas en la realización de trabajos individuales y en grupo. Los alumnos comenzarán haciendo reproducciones de piezas para terminar proyectando piezas de diseño propias.
- Trabajo personal del alumno: 1,8 ECTS (30%). El trabajo personal del alumno incluye la investigación, el estudio individual y la elaboración de los trabajos prácticos.
- Tutorías docentes: 0,3 ECTS (5%). Tutorías individuales y conjuntas donde se supervisarán los trabajos que se están llevando a cabo en la asignatura y se pondrán en claro contenidos y competencias que necesiten ser esclarecidos.
- Evaluación: 0,6 ECTS (10%).

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

5.1. Convocatoria Ordinaria:

5.1.1 Asistencia y participación:	10%
5.1.2 Prueba parcial:	15%
5.1.3 Prueba final:	50%
5.1.4 Actividades académicas dirigidas:	25%

5.2. Convocatoria Extraordinaria:

- 5.2.1. El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 65%.
- 5.2.2. La calificación de los trabajos obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con una ponderación del 25%.
- 5.2.3. El alumno ha de presentar de nuevo los trabajos si los suspendió en convocatoria ordinaria o si los aprobó pero desea superar la calificación anterior.
- 5.2.4. El 10% correspondiente a participación se pierde en la convocatoria extraordinaria

5.3. Restricciones

El alumno que injustificadamente deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales, podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, es necesario obtener al menos un cinco en el examen final correspondiente. El alumno con nota inferior se considerara suspenso.

Advertencias sobre plagios

La Facultad de Ciencias de la Comunicación no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen.

En caso de detectarse este tipo de prácticas la sanción consistirá en el suspenso de la asignatura en la convocatoria correspondiente.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Manual oficial del programa Photoshop CS5

DELGADO, J. *Manual imprescindible de Photoshop CS5*. Anaya Multimedia. Madrid, 2010.

SAMARA, T. *Los elementos del diseño: manual de estilo para diseñadores gráficos*. GG. Barcelona, 2008.

ELAM, K. *Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía*. GG. Barcelona, 2006.

Bibliografía complementaria

AMBROSE, Gavin y HARRIS, Paul. *Impresión y acabados*. Parramon. Barcelona, 2007.

ARMENTIA VIZUETE, J. I. *Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa*. Universidad del País Vasco. Bilbao, 1993.

ARNOLD, E. *Diseño total de un periódico*. EDAMEX. México D. F., 1986.

BLACKWELL, L. *Tipografía del siglo XX*. Gustavo Gili. Barcelona, 1998.

BROWN, A. *Autoedición. Texto y tipografía en la era de la edición electrónica*. - ACK Publish. Madrid, 1991.

CARTER, D. *The new big book of logos*. HBI. New York, 2000.

CARTER, D. *The big book of corporate identity design*. HBI. Nueva York, 2001.

CEREZO, J. M. *Diseñadores en la nebulosa*. Biblioteca Nueva. Madrid, 2002.

COSTA, J. *Diseñar para los ojos*. Costa Punto Com. Barcelona, 2007.

ELAM, Kimberly. *Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía*. Gustavo Gili. Barcelona, 2006.

DONDIS, D. A. *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Gustavo Gili. Barcelona, 1988.

FOGES, C. *Diseño de revistas*. Index book. Barcelona, 2000.

FRUTIGER, A. *El libro de la tipografía*. Gustavo Gili. Barcelona, 2007

GARCÍA, M. *Diseño y remodelación de periódicos*. Eunsa, Pamplona, 1984.

GONZÁLEZ DÍEZ, L. y PÉREZ CUADRADO, P. *Principios básicos sobre diseño periodístico*. Universitas. Madrid, 2001.

GORDON, M. y DODD, E. *Tipografía decorativa*. Gustavo Gili. Barcelona, 1994.

GOUDY, F. W. *El alfabeto y los principios de rotulación*. ACK Publish. Madrid, 1992.

HELLER, S. y ILIC, M. *Escrito a mano. Diseño de las letras manuscritas en la era digital*. Gustavo Gili. Barcelona, 2004.

KING, S. *Diseño de revistas. Pasos para conseguir el mejor diseño*. Gustavo Gili. Barcelona, 2001.

JUTE, A. *Retículas: la estructura del diseño gráfico*. Index books. Barcelona, 1997.

KELBY, Scott. *Manipula tus fotografías digitales con Photoshop CS4*

Ed. Anaya Multimedia. Madrid, 2009.

KOREN, L. Y WIPPO MECKLER, R. *Recetario de diseño gráfico*. Ed. Gustavo Gili, S.A. México, 1992.

LEENDERTSE, J. *Diseño de tarjetas comerciales*. Gustavo Gili. Barcelona, 2000.

LESLIE, J. *Nuevo diseño de revistas*. Gustavo Gili. Barcelona, 2000.

LESLIE, J. *Nuevo diseño de revistas 2*. Gustavo Gili. Barcelona, 2003.

LUPTON, E. y COLE PHILLIPS, J. *Diseño gráfico. Nuevos fundamentos*. Gustavo Gili, Barcelona, 2009.

MARCH, M. *Tipografía creativa*. Gustavo Gili. Barcelona, 1989.

MARTÍN, J. A. y ARMENTIA, J. I. *Tecnología de la información escrita*. Síntesis. Madrid, 1995.

MORENO RIVERO, T. *El color. Historia, teoría y aplicaciones*. Ariel, Historia del Arte. Barcelona, 1996.

MURPHY, J. Y ROWE, M. *Cómo diseñar logotipos*. Gustavo Gili. Barcelona, 1992.

NÓ, J. *Color y comunicación. La estrategia del color en el diseño editorial*. Universidad Pontificia de Salamanca, 1996.

OWEN, W. *Diseño de revistas*. Gustavo Gili. Barcelona, 1991.

POYNOR, R. *No más normas. Diseño gráfico posmoderno*. Gustavo Gili. Barcelona, 2004.

ROGER, P. *www.color*. Gustavo Gili. Barcelona 2001.

ROGER, Pring. *www.tipografía*. Gustavo Gili. Barcelona, 2001.
SALA, M. *Logos made in Spain*. Index book. Barcelona, 2000.
Sales postcard design. P.I.E. books. 2000.
SATUÉ, E. *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días*. Alianza Editorial, Madrid, 1988.
SATUÉ, E. *El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva*. Alianza Editorial, Madrid, 1997.
SWANN, A. *Como diseñar retículas*. Gustavo Gili. Barcelona, 1990
TAPSCOTT, D. ; JEANS, L.; SOBERANIS, P.; AMLADI, R. y RYAN, J. *Técnicas de producción*. Anaya. 1998.
THOMAS, G. *How to design logos, symbols and icons*. North Light books. Cincinnati, Ohio 2000.
TONDREAU, B. *Principios fundamentales de composición. 100 proyectos de diseños con retículas*. Blume, Barcelona, 2009.
UNGER, Gerald. *¿Qué ocurre mientras lees?. Tipografía y legibilidad*. Campgràfic. Valencia, 2009.
Manual de imagen corporativa. Gustavo Gili. Barcelona, 1991.

PAGINAS WEB:

<http://es.letrag.com/clasificacion>
<http://www.unostiposduros.com>
<http://visualmente.blogspot.com>
<http://cuatrotipos.wordpress.com>
<http://www.blogdedisenadoresypublicitarios.com/>
<http://www.quintatinta.com>
<http://enduplicuant.blogspot.com/>
<http://www.disenoaudiovisual.es/>
<http://www.titulosdecredito.org/>
<http://www.snd.org/>
<http://www.encajabaja.com>

REVISTAS: *Visual, Experimenta, Neo2, Étapes, Matador, Colors, Baseline, Eye* (Londres-Gran Bretaña), *Form* (Alemania), *Typo* (República Checa), *Revista TipoGráfica* (Argentina) y *Novum* (Alemania), entre otras.

7. BREVE CURRÍCULUM DEL PROFESOR

Doctor por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Coordinador de los estudios de Grado en Periodismo. Experiencia profesional en distintos medios; *La Voz del Tajo, Radio Arco Iris* y *As*, y en diferentes revistas especializadas: *PC Actual, Elektor, Home PC, Deliberación, Electrónica Fácil, Games/consolas, Redes Lan, Novias* y *Predicciones*, entre otras. Diseño de imágenes corporativas y proyectos gráficos para empresas e instituciones. Trayectoria profesional centrada en el diseño gráfico, las técnicas de autoedición y proyectos de preimpresión. Responsable del Concurso de Gráfica Nebrija y de su edición digital hasta el año 2009. Creador del diseño de las revistas: *Aida* y *Nuestra*. Desde 1994 es profesor de la Universidad Antonio de Nebrija de los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas (Grado y Postgrado) y de Periodismo (Grado). Ponencias y comunicaciones publicadas en distintos congresos internacionales sobre comunicación, diseño y docencia. El área de investigación son las nuevas tecnologías de la información. Especialidad: diseño editorial y publicitario.

8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

Campus de La Berzosa. Edificio Zamora Vicente. Departamento de Publicidad y Marketing. Despacho C-201. Atención al alumno/a previa petición de cita al profesor.

Horario de tutorías del primer semestre para el curso académico 2011/2012: Martes y jueves: 10:30 h-12:00 h.

Correo electrónico: cjimenez@nebrija.es

Campus virtual: <http://cursos.nebrija.es>

9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

GRADO: Publicidad y Comunicación Audiovisual

ASIGNATURA: Elementos del diseño gráfico

CURSO: Primero y Segundo

SEMESTRE: 1º

CRÉDITOS ECTS: 6

Sección	Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos prácticos del alumno	Horas Presenciales	Horas/Semana Estudio teórico/práctico y trabajo. Máx. 7 horas semanales como media
1 L-26-9	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación. Objetivos y programa. Metodología. Materiales. Sistema operativo. Trabajar en red. Periféricos. - El diseño gráfico. (diapositivas) <i>Lunes 26/9/2011</i>	Leer artículo del discurso de Alberto Corazón. Reflexión: 1 página.	1hr30	
2 X-28-9	<ul style="list-style-type: none"> - Programas vectoriales/mapa de bits - Formato, márgenes, páginas guías y retícula. Sistema de medidas. <i>Miércoles 28/9/2011</i>	Plantear un formato concreto y diseñar su retícula. Libro: <i>Sistemas reticulares</i>	1hr30	
3 L-3-10	<ul style="list-style-type: none"> - El color. Creación y modos. Fitolitos y pruebas de color. El sistema Pantone. <i>Lunes 3/10/2011</i>	Elige un color y señala sus connotaciones.	1hr30	
4 X-5-10	<ul style="list-style-type: none"> - Usos, armonías, funciones y simbología de los colores <i>Miércoles 5/10/2011</i>	Estudiar la clasificación que establece Joan Costa sobre la Imágenes y el color.	1hr30	
5 V-7-10	Los objetos básicos: círculo, cuadrado y triángulo. <i>Viernes 7/10/2011</i>	Localización, identificación y clasificación de tipografías. Funciones.	1hr30	
6 L-10-10	<ul style="list-style-type: none"> - La tipografía. Concepto. Los tipos móviles - Tipografía digital. Partes del tipo. Clasificación de las familias. - Proyección de diapositivas: identificar distintas tipografías. <i>Lunes 10/10/2011</i>	Lectura del artículo <i>Tipografías e inspiración tecnológica</i>	1hr30	
7 L-17-10	<ul style="list-style-type: none"> - Interletraje, interlineado, alineación y caligramas. Los párrafos. - Proyección de diapositivas: tipografía como elemento gráfico. <i>Lunes 17/10/2011</i>	Elegir una tipografía concreta e investigar sobre historia, evolución, curiosidades y ejemplos.	1hr30	
8 X-19-10	<ul style="list-style-type: none"> - La imagen: fotografía e ilustraciones. Vectoriales/Mapa de bits. <i>Miércoles 19/10/2011</i>		1hr30	
9 V-21-10	<ul style="list-style-type: none"> - Proyección de diapositivas: la fotografía como elemento gráfico. <i>Viernes 21/10/2011</i>	Elegir una imagen concreta y aplicarle todos los modos de imagen.	1hr30	
10 L-24-10	<ul style="list-style-type: none"> - Photoshop: Área de trabajo, visualización, formatos, resolución, tamaño y modos de imagen. <i>Lunes 24/10/2011</i>		1hr30	
11 X-26-10	<ul style="list-style-type: none"> - Las herramientas de selección. - Práctica con estas herramientas <i>Miércoles 26/10/2011</i>	Hacer un collage, trabajando con las herramientas de selección y capas.	1hr30	
12 X-2-11	<ul style="list-style-type: none"> - Las capas. Los modos de fusión. <i>Miércoles 2/11/2011</i>		1hr30	
13 V-4-11	<ul style="list-style-type: none"> - Herramientas de pintura: lápiz, pincel, línea y aerógrafo. Editar pinceles. 	Colorear varias imágenes utilizando herramientas de pintura	1hr30	



		- Práctica colorear. <i>Viernes 4/11/2011</i>			
14 L-7-11		Evaluación parcial. Entrega dossier. <i>Lunes 7/11/2011</i>		1hr30	
15 L-14-11		Photoshop: Menú edición y transformación. Práctica. <i>Lunes 14/11/2011</i>	Retoque y restauración digital de una imagen.	1hr30	
16 X-16-11		- Herramientas de relleno y retoque. Práctica de retoque. <i>Miércoles 16/11/2011</i>		1hr30	
17 V-18-11		- Práctica: montaje digital . <i>Viernes 18/11/2011</i>		1hr30	
18 L-21-11		- Herramienta de trazados. Trazado de recorte. Máscaras vectoriales. <i>Lunes 21/11/2011</i>	Práctica de montaje digital	1hr30	
19 X-23-11		- Las máscaras de capa. Montaje <i>Miércoles 23/11/2011</i>		1hr30	
20 L-28-11		- Práctica: Montaje digital <i>Lunes 28/11/2011</i>	Creación de texturas propias.	1hr30	
21 X-30-11		- Los filtros. Práctica de texturas. <i>Miércoles 30/11/2011</i>		1hr30	
22 V-2-12		- Los textos en Photoshop. <i>Viernes 2/12/2011</i>	Realizar un pieza creativa en la que el texto funcione como imagen.	1hr30	
23 X-7-12		- Práctica: Cartel de cine I <i>Miércoles 7/12/2011</i>		1hr30	
24 L-12-12		- Práctica: Cartel de cine I <i>Lunes 12/12/2011</i>		1hr30	
25 X-14-12		- Práctica: Canales <i>Miércoles 14/12/2011</i>	Práctica: trabajando con canales	1hr30	
26 L-19-12		- Práctica: Canales <i>Lunes 19/12/2011</i>		1hr30	
27 X-21-12		- Práctica: Canales <i>Miércoles 21/12/2011</i>		1hr30	
28 L-9-01		- Práctica: Canales <i>Lunes 9/01/2012</i>		1hr30	
29 X-11-01		- Sesión de cierre de asignatura. Entrega de dossier con todos los trabajos y piezas realizadas. <i>Miércoles 11/01/2012</i>		1hr30	
16		Evaluación Final Ordinaria	Presentación del dossier	3hr	
18		Evaluación Final Extraordinaria		3hr	
3		Tutorías		7,5hr	
L				+ = 150 horas	