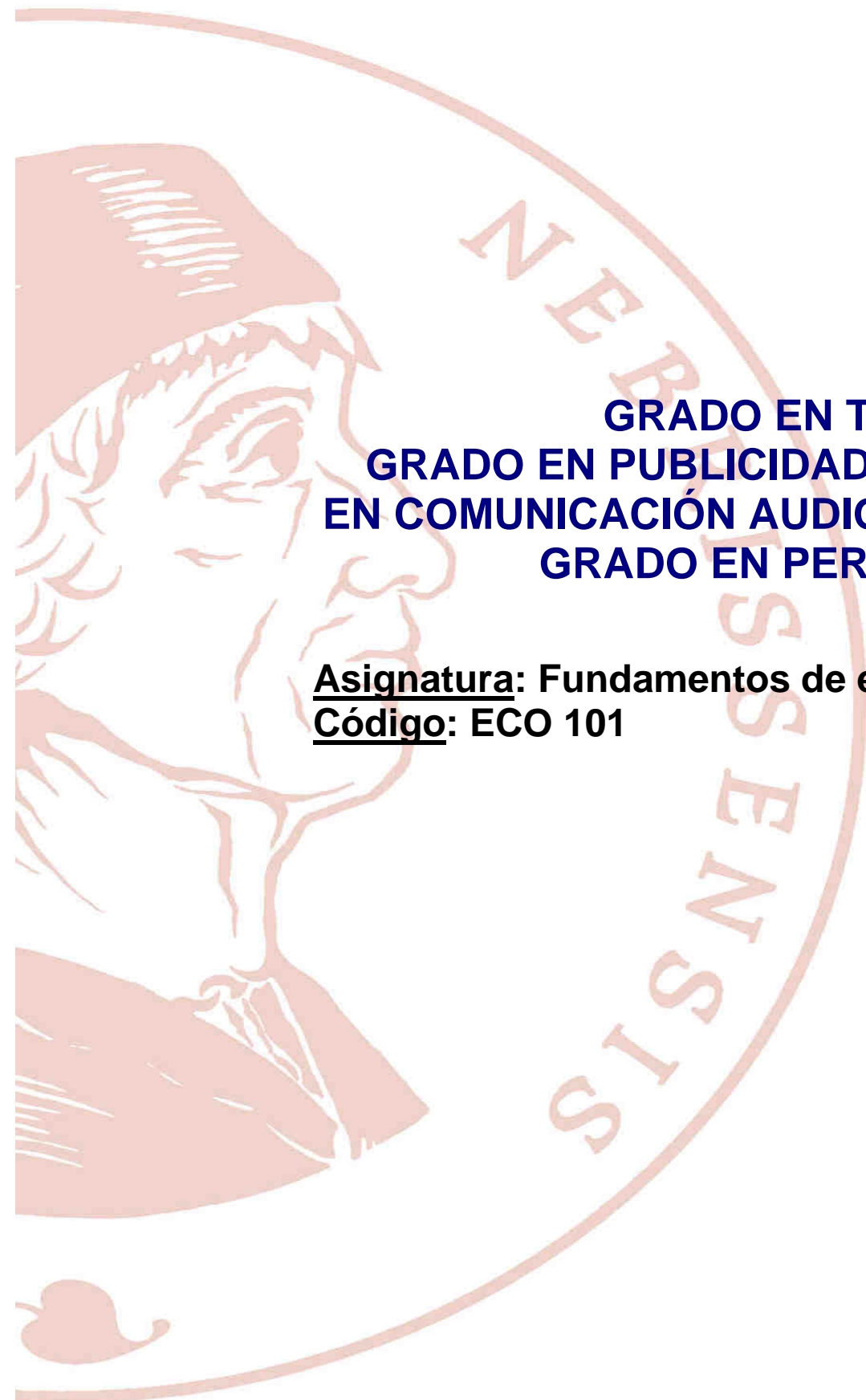




Universidad
Nebrija

**GRADO EN TURISMO,
GRADO EN PUBLICIDAD, GRADO
EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL,
GRADO EN PERIODISMO**

**Asignatura: Fundamentos de economía
Código: ECO 101**





Asignatura: ECO 101 Fundamentos de economía

Formación: Básica

Créditos ECTS: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesor/a: Dr. Carlos Poza

Curso académico: --

1. REQUISITOS PREVIOS

Conocimientos básicos de matemáticas

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Esta asignatura recoge los principios fundamentales de la economía, desde un punto de vista microeconómico, donde se profundiza en el funcionamiento del mercado: consumidores, productores y eficiencia, así como en el estudio de los tipos de mercado y, desde un punto de vista macroeconómico, en el que se estudiarán los conceptos básicos de la macroeconomía, la Contabilidad Nacional, el mercado de bienes y el mercado de dinero.

El objetivo del curso es presentar y discutir los problemas económicos fundamentales, introducir al alumno en el aprendizaje de la teoría económica y hacerle capaz de utilizar y entender correctamente el vocabulario económico, de forma que adquiera el hábito de pensar en términos de economía de mercado.

3. COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Poseer, comprender y aplicar los conocimientos.
- Capacidad de emitir juicios.
- Capacidad de comunicar.
- Habilidades de aprendizaje.
- Capacidad de trabajar en equipo.
- Capacidad de esfuerzo.

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

En este curso se combinan diversos elementos metodológicos, que podemos resumir en:

- Clases magistrales y de interacción, con el objetivo de transmitir conocimientos y aclarar conceptos.
- Casos prácticos y actividades (estudio de casos reales y supuestos) a través de los cuales los alumnos argumentan la utilidad de diferentes acciones y proponen alternativas y soluciones.
- Tutorización individual y grupal para la aclaración de conceptos y para el desarrollo de competencias.
- Exposición y discusión de aspectos específicos de la economía para la posterior puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.
- Juegos de simulación para fomentar la capacidad de exposición, el trabajo en grupo y la toma de decisiones.
- Examen parcial y final para evaluar los conocimientos.
-

Advertencia sobre plagios

El Departamento de Economía y Administración de Empresas no tolerará ningún caso de plagio o copia -ni la colaboración activa o pasiva con este tipo de prácticas fraudulentas- en cualquier tipo de trabajo realizados por el alumno.

Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (*Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...*), cuando no se cite la fuente original de la que provienen.

En caso de detectarse este tipo de prácticas la sanción consistirá en el suspenso de la asignatura en la convocatoria correspondiente.

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

5.1. Convocatoria Ordinaria:

5.1.1. Participación:	10%
5.1.2. Examen final:	50%
5.1.3. Examen parcial:	15%
5.1.4. Actividades Académicas dirigidas:	
5.1.4.1. Ejercicios, casos y trabajo en grupo:	25%

5.2. Convocatoria Extraordinaria:

- 5.2.1. El **examen final** de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 65%.
- 5.2.2. La calificación de las **Actividades Académicas Dirigidas** obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con la misma ponderación de un 25%. El alumno ha de presentar de nuevo los trabajos si los suspendió en convocatoria ordinaria o si los aprobó pero desea superar la calificación anterior (fecha de entrega máxima día del examen extraordinario).
- 5.2.3. El 10% correspondiente a **participación** se pierde en la convocatoria extraordinaria.

5.3. Restricciones:

Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, es necesario: la asistencia a las clases como mínimo del 80 % de las horas

presenciales, y obtener al menos un cinco en el examen final correspondiente. El alumno con nota inferior se considerara suspenso.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Mankiw, N.G. (2007): “Principios de Economía”. Thomson.
- Begg, D.; Fischer, S.; Dornbusch, R. y Fernández Díaz, A. (2006): “Economía”. McGraw-Hill.
- Mochón, F. (2000): “Economía: teoría y política”. McGraw-Hill.

7. BREVE CURRÍCULUM DEL PROFESOR

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (especialidad Economía Aplicada) y Diploma de Estudios Avanzados en Política Económica, Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Economía, especialidad Sector Público y Monetario, Universidad CEU-San Pablo. Experto en Análisis de Datos en Investigación Social y de Mercados, Escuela de Estadística, Universidad Complutense de Madrid. Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Antonio de Nebrija. Profesor asociado del Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO, Master en Gestión Internacional de Empresas, becas ICEX). Miembro del grupo de investigación sobre Economía del Bienestar de la Universidad Complutense de Madrid. Miembro del centro de investigación Nebrija-Tecnológico de Monterrey de Empresa Familiar y Emprendedores. Miembro del grupo de investigación en Coyuntura Económica de la Universidad Antonio de Nebrija. Colaborador habitual del diario El Economista. Colaborador de la Cátedra Nebrija – Santander en Dirección Internacional de Empresas. Sus líneas de investigación se centran en la Economía Aplicada, principalmente en la coyuntura económica, en el análisis económico del estado del bienestar y en el emprendimiento.

8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

Campus de La Berzosa, Edificio Ruiz – Giménez, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Economía y Administración de Empresas, Despacho A – 306. Atención al alumno/a previa petición de cita al profesor.

9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

GRADO: TURISMO Y PUBLICIDAD
ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA
CURSO: 1º
SEMESTRE: 1º
CRÉDITOS ECTS: 6

Semana	Sesión	Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos prácticos del alumno	Horas Presenciales	Horas/Semana Estudio y Trabajo (Máximo y en media 7 horas a la semana)
1	1	INTRODUCCIÓN: LA ECONOMÍA Y EL ANÁLISIS ECONÓMICO <ul style="list-style-type: none"> - El estudio de la economía - Los factores productivos y la tecnología - La frontera de posibilidades de producción 	Los 10 principios de la Economía (Mankiw, 2007)	1hr30	
1	2	LAS FUERZAS DE MERCADO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los mercados y la competencia ▪ Análisis de la demanda <ul style="list-style-type: none"> - Función de la demanda: definición, representación gráfica y desplazamientos - Curvas demanda – precio y demanda – renta ▪ Análisis de la oferta <ul style="list-style-type: none"> - Función de la oferta: definición, representación gráfica y desplazamientos 		1hr30	
2	3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejercicios y casos prácticos sobre demanda y oferta de forma independiente 	Resolución de ejercicios individuales y en grupo sobre las fuerzas del mercado	1hr30	
2	4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La demanda y la oferta juntas: equilibrio y desequilibrio en el mercado ▪ Ejercicios y casos prácticos sobre el mercado 		1hr30	



2	5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejercicios y casos prácticos sobre el mercado 		1hr30	
3	6	<p>LA ELASTICIDAD Y SU APLICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La elasticidad de la demanda <ul style="list-style-type: none"> - La elasticidad demanda – precio: concepto, cálculo, determinantes, variedad y su relación con los ingresos totales - La elasticidad demanda – renta: concepto, cálculo y variedad - La elasticidad demanda – cruzada: concepto, cálculo y variedad 	<p>Resolución de ejercicios individuales y en grupo sobre las fuerzas del mercado</p> <p>Resolución de ejercicios sobre los diferentes tipos de elasticidad</p>	1hr30	
3	7	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejercicios y casos prácticos sobre la elasticidad de la demanda y los tipos de bienes 		1hr30	
4	8	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La elasticidad de la oferta <ul style="list-style-type: none"> - La elasticidad oferta – precio: concepto, cálculo, determinantes y variedad ▪ Ejercicios y casos prácticos sobre la elasticidad de la oferta 	<p>Resolución de ejercicios sobre los diferentes tipos de elasticidad</p> <p>Lecturas sobre la intervención en los mercados</p> <p>Lecturas sobre la economía del bienestar</p>	1hr30	
4	9	<p>LA INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los controles de precios <ul style="list-style-type: none"> - Precios máximos - Precios mínimos ▪ Los impuestos: <ul style="list-style-type: none"> - Concepto y clasificación - Efectos sobre el mercado ▪ Ejercicios y casos prácticos sobre la intervención en los mercados: controles de precios e impuestos 		1hr30	
4	10	<p>LOS CONSUMIDORES, LOS PRODUCTORES Y LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS</p>		1hr30	



		<ul style="list-style-type: none"> ▪ El excedente del consumidor ▪ El excedente del productor ▪ La eficiencia del mercado 			
5	11	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casos prácticos sobre el excedente del consumidor, el excedente del productor, la eficiencia del mercado y la introducción a la economía del bienestar 	Resolución de ejemplos sobre los tipos de mercado	1hr30	
5	12	<p>TIPOS DE MERCADO: MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Esquema de los tipos de mercado ▪ Competencia perfecta <ul style="list-style-type: none"> - Concepto y características de la industria competitiva 		1hr30	
6	13	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Competencia imperfecta <ul style="list-style-type: none"> - Monopolio: concepto y características - Oligopolio: concepto y características - Competencia monopolística: concepto y características 	Resolución de ejemplos sobre los tipos de mercado	1hr30	
6	14	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casos prácticos y reales sobre los tipos de mercado 		1hr30	
6	15	<ul style="list-style-type: none"> ▪ PRUEBA PARCIAL 		1hr30	
7	16	<p>LA CONTABILIDAD NACIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Flujo circular de la renta ▪ Macromagnitudes básicas 	Investigación en oficinas estadísticas oficiales (www.ine.es)	1hr30	
7	17	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Medición del Producto Interior Bruto: producción, gasto y renta ▪ Medición en unidades corrientes y constantes ▪ Ejercicios y casos prácticos sobre la CN 	Resolución de ejercicios relacionados con la Contabilidad Nacional	1hr30	
8	18	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejercicios y casos prácticos sobre la CN 	Resolución de ejercicios relacionados con la Contabilidad Nacional	1hr30	
8	19	OBJETIVOS DE LA MACROECONOMÍA	Lecturas sobre los objetivos	1hr30	



		<ul style="list-style-type: none"> Pleno empleo: concepto, indicadores y tipos de paro. Estabilidad de precios: concepto, acepciones, indicadores, causas y consecuencias de la inflación 	de la macroeconomía y sus interrelaciones		
8	20	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento económico: el crecimiento y las fluctuaciones económicas Equilibrio en sector exterior: la balanza de pagos y el tipo de cambio Relación entre objetivos. La curva de Philips. 		1hr30	
9	21	<ul style="list-style-type: none"> Lecturas y discusión sobre los objetivos de la macroeconomía 	Resolución de ejercicios relacionados con la Contabilidad Nacional	1hr30	
9	22	<p>INTRODUCCIÓN A LA DEMANDA AGREGADA Y LA OFERTA AGREGADA</p> <ul style="list-style-type: none"> Demanda agregada: concepto, representación gráfica desplazamientos Oferta agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos Equilibrio conjunto 	Lecturas sobre los objetivos de la macroeconomía y sus interrelaciones	1hr30	
10	23	<p>INSTRUMENTOS (DE ESTABILIZACIÓN) DE LA MACROECONOMÍA Y SU EFECTO SOBRE LA DA-OA</p> <ul style="list-style-type: none"> Política monetaria Política fiscal 	Ejercicios teórico-prácticos sobre las políticas económicas y su efecto sobre los objetivos, utilizando la DA-OA	1hr30	
10	24	<ul style="list-style-type: none"> Política económica exterior Política de rentas Ejercicios y casos prácticos sobre los objetivos e instrumentos mediante la DA-OA 		1hr30	
10	25	<ul style="list-style-type: none"> Ejercicios y casos prácticos sobre los objetivos e instrumentos mediante la DA-OA 		1hr30	
11	26	<ul style="list-style-type: none"> Ejercicios y casos prácticos sobre los objetivos e instrumentos mediante la DA-OA 	Ejercicios teórico-prácticos sobre las políticas económicas y su efecto	1hr30	



			sobre los objetivos, utilizando la DA-OA		
			Lecturas sobre coyuntura económica (Informe mensual de La Caixa, prensa económica y otros)		
11	27	EL SISTEMA MONETARIO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Concepto y funciones del dinero ▪ Instituciones financieras: <ul style="list-style-type: none"> - Bancos comerciales: proceso de expansión múltiple del crédito - Banco Central: funciones - Banco Central Europeo. Eurosistema y Sistema Europeo de Bancos Centrales 		1hr30	
12	28	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mercado de dinero: <ul style="list-style-type: none"> - Demanda de dinero - Oferta de dinero. Agregados monetarios. - Equilibrio ▪ Casos prácticos sobre el mercado de dinero 	Investigación en web oficial de la Unión Europea	1hr30	
12	29	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentaciones orales 		1hr30	
13 a 14		Evaluación Final Ordinaria		6 hr	
15 a 16		Evaluación Final Extraordinaria			
1 a 16		Tutorías		15hr	
TOTAL				64hr30 +	85hr30 = 150 horas

PROGRAMA DETALLADO:

- Introducción: la Economía y el Análisis Económico (1 sesión)
 - El estudio de la economía
 - Los 10 principios de la economía
 - Los factores productivos y la tecnología
 - La frontera de posibilidades de producción

BLOQUE DE MICROECONOMÍA (14 sesiones)

– Funcionamiento del mercado –

- Las fuerzas de mercado de la oferta y la demanda (4 sesiones)
 - Los mercados y la competencia
 - Análisis de la demanda
 - Función de la demanda: definición, representación gráfica y desplazamientos
 - Curvas demanda – precio y demanda – renta
 - Análisis de la oferta
 - Función de la oferta: definición, representación gráfica y desplazamientos
 - La demanda y la oferta juntas: equilibrio y desequilibrio en el mercado
- La elasticidad y su aplicación (3 sesiones)
 - La elasticidad de la demanda
 - La elasticidad demanda – precio: concepto, cálculo, determinantes, variedad y su relación con los ingresos totales
 - La elasticidad demanda – renta: concepto, cálculo y variedad
 - La elasticidad demanda – cruzada: concepto, cálculo y variedad
 - La elasticidad de la oferta
 - La elasticidad oferta – precio: concepto, cálculo, determinantes y variedad
- La intervención en los mercados (2 sesiones)
 - Los controles de precios
 - Precios máximos
 - Precios mínimos
 - Los impuestos:
 - Concepto y clasificación
 - Efectos sobre el mercado
- Los consumidores, los productores y la eficiencia de los mercados (2 sesiones)
 - El excedente del consumidor
 - El excedente del productor
 - La eficiencia del mercado

– Tipos de mercado –

- Tipos de mercado: Mercados de competencia perfecta e imperfecta (3 sesiones)
 - Esquema de los tipos de mercado
 - Competencia perfecta
 - Concepto y características de la industria competitiva
 - Competencia imperfecta
 - Monopolio: concepto y características
 - Oligopolio: concepto y características
 - Competencia monopolística: concepto y características

BLOQUE DE MACROECONOMÍA (14 sesiones)

- La Contabilidad Nacional (3 sesiones)
 - Flujo circular de la renta
 - Macromagnitudes básicas
 - Medición del Producto Interior Bruto: producción, gasto y renta
 - Medición en unidades corrientes y constantes
- Objetivos de la macroeconomía (3 sesiones)
 - Pleno empleo: concepto, indicadores y tipos de paro.
 - Estabilidad de precios: concepto, acepciones, indicadores, causas y consecuencias de la inflación
 - Crecimiento económico: el crecimiento y las fluctuaciones económicas
 - Equilibrio en sector exterior: la balanza de pagos y el tipo de cambio
 - Relación entre objetivos. La curva de Philips.
- Introducción a la Demanda Agregada y la Oferta Agregada (1 sesión)
 - Demanda agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos
 - Oferta agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos
 - Equilibrio conjunto
- Instrumentos (de estabilización) de la macroeconomía y su efecto sobre la DA-OA (4 sesiones)
 - Política monetaria
 - Política fiscal
 - Política económica exterior
 - Política de rentas
- El sistema monetario (3 sesiones)
 - Concepto y funciones del dinero
 - Instituciones financieras:
 - Bancos comerciales: proceso de expansión múltiple del crédito
 - Banco Central: funciones
 - Banco Central Europeo. Eurosistema y Sistema Europeo de Bancos Centrales
 - Mercado de dinero:
 - Demanda de dinero
 - Oferta de dinero. Agregados monetarios.
 - Equilibrio