



Universidad
Nebrija



GRADO
CURSO 2008/2009

Asignatura:
Seminario de Desarrollo de
Competencias:
COMUNICACIÓN
Código: UAN106



Asignatura: UAN106 / Seminario de Comunicación
Materia de Desarrollo de Competencias Profesionales.
Créditos ECTS: 3
Curso: PRIMERO
Semestre:
Profesor/a: Consultora MAKE A TEAM
Curso académico: 2008-2009

1. REQUISITOS PREVIOS

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Se desarrollan aspectos generales de la comunicación, así como las habilidades de comunicación interpersonal.

En las últimas sesiones se estudiarán las reuniones de trabajo y las técnicas de presentaciones en público.

3. COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El objetivo del programa es dar a conocer a los alumnos una de las herramientas que facilita el éxito de manera más clara en una organización, aunque a veces pasa un poco desapercibida y desatendida: la comunicación.

Se reflexiona sobre los elementos que colaboran con su desarrollo y las barreras que surgen en el día a día y que hay que superar para conseguir que el proceso comunicativo sea más eficaz. Además, los alumnos entrenarán algunas de las habilidades que les ayudarán a mejorar su comunicación.

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

La metodología que contempla el presente programa es eminentemente participativa: mediante el sistema de "Aprendizaje en Acción", los alumnos se involucran desde el propio inicio del programa en todas y cada una de las actividades que se desarrollan, bien como artífices de las mismas o bien como observadores/analistas de éstas. Se concede así todo el protagonismo a los alumnos, incitándoles a reflexionar y sacar sus propias conclusiones sobre la realidad en que se encuentran inmersos.

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Asistencia, participación, prácticas y/o prueba final: 100%.

El desarrollo de Competencias Profesionales se realiza a través de talleres eminentemente prácticos e interactivos. En dichos talleres se adquieren los conocimientos teóricos y se “entrena” su puesta en práctica.

En las distintas acciones formativas el estudiante conocerá, comprenderá y ejercitará las competencias descritas, siendo el método de enseñanza el de “Aprendizaje en Acción”, por lo que **la asistencia es obligatoria** para todos los alumnos y es, junto con la participación en los talleres, el principal criterio de evaluación.

Así, es potestad del profesor evaluar, en base a la participación e interés del alumno, el aprovechamiento del seminario y la adquisición de los conocimientos y habilidades desarrolladas, calificando como Apto o No Apto.

Así mismo, es potestad del profesor de, tras la primera evaluación del aprovechamiento del seminario, solicitar y evaluar de nuevo mediante una prueba/trabajo escrito, a todos aquellos alumnos con calificación inicial de No Apto.

Restricción: Es requisito necesario, pero no suficiente, para obtener la calificación final de Apto una **asistencia superior al 50% de las sesiones diarias completas**.

El alumno con asistencia no superior al 50% de las sesiones se considerará No Apto, independientemente del resto de criterios de evaluación, debiendo matricularse y cursar la asignatura el próximo curso académico.

6. BIBLIOGRAFÍA

PUCHOL, LUIS: Hablar en público
Editorial: Díaz de Santos, 1997.

Rosenberg, Marshall
COMUNICACIÓN NO VIOLENTA
Editorial: Alianza editorial, 2000



COMUNICACIÓN EFICAZ
Harvard Business Review
Editorial. Deusto, 2000

HAGA OIR SU VOZ SIN GRITAR
Nelda Shelton, Sharon Burton

7. BREVE CURRÍCULUM DEL PROFESOR

Makeateam es la unidad de negocio del Grupo Inmark especializada en metodologías y herramientas para el desarrollo de las personas y organizaciones. Es fruto de la integración sucesiva de tres equipos de profesionales dedicados a la optimización de las Personas como sujetos del Desarrollo Empresarial: Inmark Recursos Humanos, BC Network y la propia makeateam, empresa ésta que fue creada por tres deportistas de élite: Jorge Valdano, Juan Antonio Corbalán y Andoni Zubizarreta.

El hecho diferencial de makeateam es la asociación que realiza entre el management y el deporte, lo que la convierte en la empresa de referencia en la gestión del talento.

En España cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona, Bilbao y Sevilla.

Siempre con un enfoque estratégico, makeateam desarrolla su actividad en los siguientes ámbitos del sector de los Recursos Humanos:

- Consultoría de Formación y Procesos de Desarrollo de RRHH
- Formación en Habilidades Directivas
- Programas de Implantación de Mejora y Calidad de Servicio
- Formación en Finanzas y Desarrollo Comercial
- Outsourcing de Recursos Humanos
- Conferencias y Eventos Empresariales"

8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

Consultora Make a Team. Contacto Centro de Asesoramiento Profesional (Universidad Nebrija).

9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA DE GRADO: UAN106 / Seminario de Comunicación. Materia de Desarrollo de Competencias Profesionales.

CURSO: PRIMERO

SEMESTRE:

CRÉDITOS ECTS: 3

18 horas presenciales.

- ASPECTOS GENERALES DE LA COMUNICACIÓN

- Aspectos generales de la comunicación
 - Características buena comunicación (“vídeo anuncios TV”)
 - Palabras locutadas.
 - Barreras (“el farmacéutico”).
- El proceso de la comunicación
 - Actores, factores críticos (“el meteorito”)

- HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL I

- Habilidad de la escucha
 - “Verbena de sonidos”
- Preguntar
 - “Personaje famoso”
- Asertividad
 - “Doce hombres sin piedad”

- HABILIDADES DE COMUNICACIÓN II

- Retroalimentación
 - “Encestar”
- Empatía
 - “Sombreros de Edward de Bono”
- PNL
 - “Periodistas”

- REUNIONES

- Factores improductivos de las reuniones
 - “El Panel”
- Preparación
- Convocatoria
- Situaciones difíciles
 - “Big”
- Acta
- Actividad resumen de lo visto hasta el momento.
 - “La mascota”

- PRESENTACIONES EFICACES I

- Introducción
 - “Héroe por accidente”
- Preparación
 - “El Club de los Poetas Muertos”
 - Ejercicio
- Exposiciones
 - Seguimiento con plantilla

- PRESENTACIONES EFICACES II

- Diseño de materiales y manejo de medios
- Situaciones difíciles
 - “Criaturas feroces”
 - Control emocional



Universidad
Nebrija



GRADO
CURSO 2008/2009

Asignatura:
Seminario de Desarrollo de
Competencias:
INTELIGENCIA EMOCIONAL
Código: UAN 106



Asignatura: UAN 106 / Seminario de Inteligencia Emocional

Materia de Desarrollo de Competencias Profesionales.

Créditos ECTS: 3

Curso: PRIMERO

Semestre:

Profesor/a: Consultora BLC

Curso académico: 2008-2009

1. REQUISITOS PREVIOS

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

- Conocer el concepto de Inteligencia Emocional
- Ejercitar y desarrollar las habilidades de I.E.
- Aprender a aplicar la I.E. en la vida profesional y personal
- Mejorar las habilidades sociales mediante el entrenamiento en la sensibilidad emocional
- Aprender a reconocer e interrumpir los comportamientos improductivos.
- Favorecer la expresión de las emociones de forma efectiva.

3. COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Desarrollo del propio Autoconocimiento de los alumnos en 3 ejes fundamentales:
 - o Conociendo mejor sus puntos fuertes y débiles.
 - o Conociendo como manejar sus emociones a su favor.
 - o Rasgos generales de su propia personalidad.
- Empatía.
- Asertividad, aprendiendo a diferenciar de los comportamientos agresivos y los no asertivos.
- Escucha activa.

4. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

ASIGNATURA DE GRADO: UAN 106 / Seminario de Inteligencia Emocional. Materia de Desarrollo de Competencias Profesionales.

CURSO: PRIMERO
CRÉDITOS ECTS: 3

SEMESTRE:
18 horas presenciales.

DIA	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
1	<p>Orígenes de la IE</p> <p>Definición del concepto de IE</p> <p>Competencias que lo integran</p> <p>Papel de las emociones</p>	<p>Exposición de contenidos</p> <p>Visualización de película y su análisis</p> <p>Ejercicio de reconocimiento de emociones</p>
2	<p>Autoconocimiento emocional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La conciencia emocional de uno mismo - Desarrollo de una actitud mental positiva - Dafo - Tipos de Personalidad <p>Autocontrol</p> <ul style="list-style-type: none"> - Control de emociones - Cuando las emociones dominan a la razón -Conducir las emociones eficazmente - Técnicas de Autocontrol 	<p>Exposición de contenidos</p> <p>Realización de Herramienta de Autoconocimiento</p> <p>Visualización de Película y su análisis</p> <p>Realización de Cuestionario de Ideas Irracionales</p>
3	<p>Conciencia Social</p> <p>Empatía</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estereotipos y Prejuicios Concepto de Empatía -Claves para la educación empática -Asertividad -Comportamientos Asertivos y no Asertivos 	<p>Exposición de contenidos</p> <p>Técnica "Tormenta de Ideas" sobre Prejuicios</p> <p>Role Playing</p> <p>Visualización de Película y su análisis</p> <p>Cuestionario de Asertividad</p>

4	Habilidades Sociales - La importancia de la escucha activa Comunicación	Exposición de contenidos Dinámica de práctica de Escucha Activa Role Playing de ejercicio de Comunicación
---	---	---

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Asistencia, participación, prácticas y/o prueba final: 100%.

El desarrollo de Competencias Profesionales se realiza a través de talleres eminentemente prácticos e interactivos. En dichos talleres se adquieren los conocimientos teóricos y se "entrena" su puesta en práctica.

En las distintas acciones formativas el estudiante conocerá, comprenderá y ejercitará las competencias descritas, siendo el método de enseñanza el de "Aprendizaje en Acción", por lo que **la asistencia es obligatoria** para todos los alumnos y es, junto con la participación en los talleres, el principal criterio de evaluación.

Así, es potestad del profesor evaluar, en base a la participación e interés del alumno, el aprovechamiento del seminario y la adquisición de los conocimientos y habilidades desarrolladas, calificando como Apto o No Apto.

Así mismo, es potestad del profesor de, tras la primera evaluación del aprovechamiento del seminario, solicitar y evaluar de nuevo mediante una prueba/trabajo escrito, a todos aquellos alumnos con calificación inicial de No Apto.

Restricción: Es requisito necesario, pero no suficiente, para obtener la calificación final de Apto una **asistencia superior al 50% de las sesiones diarias completas**.

El alumno con asistencia no superior al 50% de las sesiones se considerará No Apto, independientemente del resto de criterios de evaluación, debiendo matricularse y cursar la asignatura el próximo curso académico.

6. BIBLIOGRAFÍA

1. INTELIGENCIA EMOCIONAL

Goleman Daniel

Editorial Kairós, 1996

2. LA PRACTICA DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Goleman Daniel

Editorial Kaírós 1999

3. INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL TRABAJO

Goleman Daniel

Editorial Kairós, 2005

4. INTELIGENCIA SOCIAL

Goleman Daniel

Editorial Kairós, 2006

7. BREVE CURRICULUM DEL PROFESOR

El Grupo BLC es el primer grupo de capital 100% español especializado en Consultoría Integral de Recursos Humanos y Comunicación.

Fue fundado en 1994 en Madrid. Actualmente cuenta también con oficinas en Barcelona, Bilbao y Lisboa.

Trabajan en el Grupo más de 130 personas que durante el pasado año 2007 han prestado sus servicios a más de 270 empresas tanto privadas como públicas de todos los sectores empresariales, entre las que cabe mencionar: BBVA, AENA, TELEFÓNICA, RED ELECTRICA DE ESPAÑA, MICROSOFT, VODAFONE, SEPI, CORREOS, CAJA MADRID, KPMG, ALCATEL LUCENT, etc.

Su amplia experiencia le avalan para actuar en:

- ✓ Consultoría estratégica y organizativa.
- ✓ Consultoría social
- ✓ Asesoramiento laboral
- ✓ Comunicación interna
- ✓ Comunicación corporativa
- ✓ Formación y desarrollo
- ✓ Experiential learning
- ✓ Coaching
- ✓ Búsqueda y selección de directivos y profesionales cualificados
- ✓ Selección de personal y outsourcing de la función de Recursos Humanos
- ✓ Transición de Carrera & Servicios de Outplacement
- ✓ Tecnología al servicio de las personas.

8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

Consultora BLC. Contacto Centro de Asesoramiento Profesional (Universidad Nebrija).