



**Nebrija**  
*Universidad*

Grado en  
Comunicación  
Audiovisual

CAU105 EDICIÓN Y MONTAJE

<b>Asignatura:</b>	<b>CAU105 Edición y Montaje</b>
<b>Formación:</b>	<b>Obligatoria</b>
<b>Créditos ECTS:</b>	<b>6</b>
<b>Curso:</b>	<b>2CA 2CAPU 4PECA 4ARCA</b>
<b>Semestre:</b>	<b>1º</b>
<b>Profesor:</b>	<b>Dr. D. Gonzalo Martín Sánchez</b>
<b>Curso académico:</b>	<b>2011-2012</b>

## 1. REQUISITOS PREVIOS

Ninguno.

## 2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

A lo largo de esta asignatura los alumnos estudiarán los conocimientos teóricos y prácticos del montaje. Se analizará la evolución histórica del montaje, con especial atención a las vanguardias, así como su importancia para la construcción del discurso en la narración audiovisual.

A su vez, la parte teórica se complementará con el conocimiento y manejo de los programas informáticos que permiten realizar montajes mediante la edición no lineal.

## 3. COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### Competencias

- Transmitir y emitir información e ideas a un público determinado, sea especializado o no especializado.
- Emitir juicios y transmitir con claridad los objetivos marcados con eficiencia al espectador.
- Habilidad para trabajar en equipo eficazmente, integrándose en un proyecto común, de cara a obtener un óptimo resultado.
- Aplicar soluciones estéticas y expresivas asumiendo riesgos creativos, defendiendo soluciones o puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- Conocer y entender el entorno social y profesional para adaptarse a los cambios tecnológicos y empresariales propios del sector.
- Poseer los conocimientos propios del lenguaje audiovisual y aplicarlos con capacidad creativa y analítica para la realización de productos audiovisuales.

- Poseer y comprender los conocimientos necesarios sobre las posibilidades y recursos, tanto tecnológicos como humanos, para la comunicación audiovisual, informativa y publicitaria, así como sobre los sistemas utilizados para procesar, elaborar y ejecutar mensajes comunicativos y productos de entretenimiento que utilicen medios audiovisuales.
- Diseñar productos audiovisuales reales de diferente naturaleza: ficción, informativa, publicitaria,..., así como a la elaboración de productos de entretenimiento que utilicen medios audiovisuales e hipermedia, como fin último del aprendizaje.
- Conocer los fundamentos estéticos y técnicos del montaje combinando un carácter teórico-práctico.
- Aprender a narrar mediante la imagen y el sonido, aprendiendo a condensar el relato en función del tiempo.

Objetivos: Saber utilizar con habilidad y pensamiento crítico, las herramientas tecnológicas necesarias, tanto a nivel informático como audiovisual para ponerlas al servicio de las ideas, y fundamentalmente para el desarrollo de un trabajo en equipo, con la intención última de obtener un buen producto audiovisual.

#### 4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

- Teoría: 10% (0,6 ECTS). Las clases teóricas estarán basadas en la lección magistral donde se tratarán los conceptos básicos de la materia. El conocimiento teórico de sus conceptos y herramientas narrativas junto al de su evolución, su historia, son esenciales. Un conocimiento que incentiva la capacidad de análisis para mantener viva la inquietud por conocer las nuevas formas de edición y montaje que van surgiendo.
- Práctica: 40% (2,4 ECTS). La edición y el montaje es un proceso creativo de vital importancia para el resultado final de una obra audiovisual. Es por esto que se formará al alumno en el uso de las herramientas informáticas que permiten llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos.
- Trabajo personal del alumno: 40% (2,4 ECTS). Bajo la supervisión del profesor. El estudio e investigación individual del alumno facilita la adquisición de habilidades prácticas, razonamiento crítico y capacidad de trabajo en equipo.
- Tutorías docentes: 5% (0,3 ECTS). Tutorías individuales y conjuntas donde se supervisarán los trabajos que se están llevando a cabo en la asignatura y se pondrán en claro contenidos y contenidos y competencias que necesiten ser aclarados.
- Evaluación: 5% (0,3 ECTS). Se incluye tanto la evaluación continuada como la de exámenes y actividades dirigidas.

Partiendo de la exposición teórica y el estudio e investigación individual del alumno, facilitan la adquisición de habilidades prácticas, razonamiento crítico y capacidad de trabajo en equipo.

La edición y el montaje es un proceso creativo de vital importancia para el resultado final de una obra audiovisual. Es por esto que el conocimiento teórico de

sus conceptos y herramientas narrativas junto al de su evolución, su historia, son esenciales. Un conocimiento que incentiva la capacidad de análisis para mantener viva la inquietud por conocer las nuevas formas de edición y montaje que van surgiendo.

A su vez, se formará al alumno en el uso de las herramientas informáticas que permiten llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos.

## 5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 5.1. Convocatoria Ordinaria:

5.1.1. Asistencia y participación en la clase:	10%.
5.1.2. Actividades académicas dirigidas (trabajos escritos):	25 %
5.1.3. Prueba parcial:	15%
5.1.4. Prueba final:	50 %

Todos los trabajos escritos deberán entregarse en la fecha indicada. No se admitirán trabajos fuera de plazo. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

### 5.2. Convocatoria Extraordinaria:

- 5.2.1. El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 65%.
- 5.2.2. La calificación de los trabajos obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con una ponderación del 25%.
- 5.2.3. El alumno ha de presentar de nuevo los trabajos si los suspendió en convocatoria ordinaria o si los aprobó pero desea superar la calificación anterior.
- 5.2.4. El 10% correspondiente a participación se pierde en la convocatoria extraordinaria

### 5.3. Restricciones

El alumno que injustificadamente deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales, podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, es necesario obtener al menos un cinco en el examen final correspondiente. El alumno con nota inferior se considerara suspenso.

#### Advertencias sobre plagios

La Facultad de Ciencias de la Comunicación no tolerará en ningún caso el plagio o copia.

Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen.

En caso de detectarse este tipo de prácticas la sanción consistirá en el suspenso de la asignatura en la convocatoria correspondiente.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- **Bibliografía obligatorias:**

- BURCH, Noël: *Praxis del Cine*, Madrid, Fundamentos, 1979.
- DEL AMO, Antonio: *Estética del montaje*, Madrid, Radial, 1972.
- MURCH, Walter: *En el momento del parpadeo*, Madrid, Ocho y Medio, Libros de Cine, 2003.
- TRUFFAUT, François: *El cine según Hitchcock*, Madrid, Alianza Editorial, 1998.
- TARKOVSKI, Andrei: *Esculpir en el tiempo*, Madrid, Ediciones Rialp, 2005

- **Bibliografía complementaria:**

- BORDWELL, David y THOMPSON, Kristin: *El arte cinematográfico*, Barcelona, Paidós, 1995.
- EINSESTEIN, S.M.: *Teoría y técnica cinematográfica*, Madrid, Rialp, 1962.
- EINSESTEIN, Serguei: *Cinematismo*, Buenos Aires, Quetzal, 1982.
- *El cine soviético de todos los tiempos (1924-1986)*, Valencia, Filmoteca de la Generalitat Valenciana, 1988.
- MARIN, Marcel: *El lenguaje del cine*, Barcelona, Gedisa, 1996.
- MARTIN, Marcel y SCHNITZER, Jean: *El cine soviético visto por sus creadores*, Salamanca, Ediciones Sígueme, 1975.
- METZ, Christian: *Lenguaje y Cine*, Barcelona, Planeta, 1973.

## 7. BREVE CURRÍCULUM DEL PROFESOR

Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad, su trabajo profesional está centrado en la realización de vídeos



**Nebrija**  
*Universidad*

publicitarios y documentales para diferentes empresas (Saatchi & Saatchi, Oníricom, SCM-Medialab, Imagen Line, Filmayer...). Es miembro del Grupo Museum I+D+C y de la Institución Gran Duque de Alba.

## **8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR**

En el edificio C-Zamora-Vicente Facultad de Ciencias de la Comunicación.  
Concretar previamente a través del correo electrónico ([gmartin@nebrija.es](mailto:gmartin@nebrija.es)).

Tutorías: consultar el horario de tutorías en el tablón de anuncios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

## 9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

**GRADO:** Comunicación Audiovisual  
**ASIGNATURA:** CAU105 Edición y Montaje  
**CURSO:** Segundo  
**SEMESTRE:** 2S  
**CRÉDITOS ECTS:** 6.0

Semana	Sesión Día	Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos prácticos del alumno	Horas Presenciales	7Horas/Semana Estudio y Trabajo como media
1	1 M20-09	Introducción a la edición y el montaje. La evolución del montaje a lo largo de la historia. Introducción al Avid	Visionado de las películas de los Hermanos Lumière	1.5	
1	2 J-22-9	Cine primitivo y origen del montaje. Montaje interno y montaje externo Preparar un proyecto en avid. Seleccionar material y editar	Visionado de la película "Asalto y robo de un tren"	1.5	
2	3 M-27-9	El montaje paralelo y evolución del montaje	Visionado de las películas "El nacimiento de una nación" e "Intolerancia"	1.5	
2	4 J-29-9	Edición en avid: superponer e insertar Insertos en secuencias.	Visionado de los cortometrajes de Méliés	1.5	
2	5 V-30-9	La continuidad en el montaje: raccord y eje. Ley de los 30 grados El trimming en Avid: edición en la línea de tiempo	Analizar el montaje de una conversación en cine mudo	1.5	
3	6 M-4-10	Editar una conversación	Editar una conversación	1.5	
3	7 J-6-10	Tiempo y espacio. Elipsis y fuera de raccord Exportar vídeos en AVID	Alterar el tiempo y el espacio de una secuencia mediante el montaje	1.5	
4	8 M-11-10	Ritmo Variar la velocidad en AVID	Alterar el ritmo de una secuencia mediante un montaje	1.5	
4	9 J-13-10	Las vanguardias cinematográficas y el montaje	Visionado de distintas películas	1.5	
4	10 V-14-10	El cine soviético y el montaje: Tipos de montaje Realizar distintas ediciones en función del montaje en AVID	Visionado de películas de Einsestein	1.5	
5	11 M 18-10	Sinestias Efecto Kulechov y Einsestein Edición de una pieza de estilo soviético	Análisis de El Acorazado Potémkim	1.5	
5	12 J-20-10	Montaje y cine sonoro. Edición de audio y vídeo en AVID	Edición de una conversación sonora	1.5	
6	13 M 25-10	Montaje y cine musical Montaje e informativos cinematográficos Editar una noticia en AVID	Visionado de películas musicales y de informativos	1.5	
6	14 J-27-10	El montaje en ciudadano Kane Edición en AVID: Fundidos y cortinillas. Uso dramático de los fundidos y cortinillas	Análisis de la película	1.5	
7	15 J-3-11	<b>Examen Parcial</b>		1.5	
8	16 M-8-11	El montaje paralelo en el cine sonoro Edición con dos pistas de vídeo en AVID	Análisis de distintas secuencias: El Padrino, Viridiana,...	1.5	

8	17 J-10-11	El tiempo y el espacio en el cine sonoro. La música. Avid: edición de pistas de audio en AVID	Secuencia final de El Bueno, el Feo y el Malo	1.5	
9	18 M-15-11	El ritmo y la frecuencia en el cine sonoro	Análisis de anuncios	1.5	
9	19 J-17-11	Edición en documentales y reportajes. La presencia del narrador. Insertos de textos en AVID	Análisis de reportajes y documentales	1.5	
10	20 M-22-11	Edición en Videoarte Efectos en AVID	Visionado de piezas de videoarte	1.5	
10	21 J-24-11	Edición en vídeos musicales Síncresis y temporalización Edición de un segmento de un vídeo musical	Visionado de vídeos musicales	1.5	
11	22 M-29-11	Edición de productos para Internet Edición para vídeos interactivos en youtube	Visionado	1.5	
11	23 j-1-12	El croma key en Avid Efectos especiales en AVID con croma	Uso del croma en informativos, publicidad y películas	1.5	
12	24 M-13-12	Nuevas formas de edición: la postproducción Editar mediante el croma y el zoom digital	Planos secuencias y <i>zoom digital</i>	1.5	
12	25 J-15-12	El montaje nos sumerge en la narración: el problema de reflejar la realidad Análisis	Visionado de una secuencia de "Gladiator"	1.5	
13	26 M-20-12	Montaje onírico Edición con fotografías de una imagen onírica	Visionado de ejemplos	1.5	
13	27 J-22-12	Motiongraphics, editar imágenes, gráficos, textos... editar sin vídeo en AVID	Visionado de ejemplos de motiongraphics	1.5	
14	28 M-10-1	Retoque de color en Avid. Simbolismo del color	Retocar el color de diferentes prácticas	1.5	
14	29 J-12-1	Repaso		1.5	
15 a 16	30	<b>Evaluación Final Ordinaria</b>		3	
17 a 18		<b>Evaluación Final Extraordinaria</b>		3	
1 a 18		<b>Tutorías</b>		15	
TOTAL					<b>150 horas</b>