



**Nebrija**  
*Universidad*

A large, faint, grey line-art sketch of a human face in profile, facing right, serves as a background for the page. The sketch is composed of various curved and straight lines, giving it a gestural, artistic feel.

**Grado en Publicidad**

**ECO101 FUNDAMENTOS DE  
ECONOMÍA**

**Asignatura: ECO 101 Fundamentos de economía**

**Formación: Básica**

**Créditos ECTS: 6**

**Curso: 1º**

**Semestre: 1º**

**Profesor/a: Dr. Carlos Poza**

**Curso académico: 2011-2012**

## 1. REQUISITOS PREVIOS

Conocimientos básicos de matemáticas

## 2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Esta asignatura recoge los principios fundamentales de la economía, desde un punto de vista microeconómico, donde se profundiza en el funcionamiento del mercado: consumidores, productores y eficiencia, así como en el estudio de los tipos de mercado y, desde un punto de vista macroeconómico, en el que se estudiarán los conceptos básicos de la macroeconomía, la Contabilidad Nacional, el mercado de bienes y el mercado de dinero.

El objetivo del curso es presentar y discutir los problemas económicos fundamentales, introducir al alumno en el aprendizaje de la teoría económica y hacerle capaz de utilizar y entender correctamente el vocabulario económico, de forma que adquiriera el hábito de pensar en términos de economía de mercado.

## 3. COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### Competencias:

- Conocer y comprender los conceptos básicos del ámbito de la Economía, Historia, Empresa, Derecho, Sociología, Psicología, Estadística como materias que influyen e interactúan con la comunicación, y especialmente con la actividad publicitaria.
- Aplicar dichos conocimientos al trabajo dentro de la actividad publicitaria, como base para su desarrollo profesional.

### Resultados de aprendizaje:

- Compresión de los conceptos básicos del ámbito de la Economía, Historia, Empresa, Derecho, Sociología, Psicología, Estadística como materias que influyen e interactúan con la comunicación, y especialmente con la actividad publicitaria.
- Realización de trabajos de profundización y síntesis, a partir de búsqueda en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales.

#### 4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

- Teoría: 0,6 ECTS (10%). Las clases teóricas estarán basadas en la lección magistral participativa donde se tratarán los conceptos básicos de la materia, así como la asistencia a conferencias relacionadas con los contenidos de la asignatura.
- Práctica: 2,1 ECTS (35%). Las clases prácticas estarán basadas en la realización de trabajos individuales y en grupo, talleres de aprendizaje y exposiciones en clase.
- Trabajo personal del alumno: 2,1 ECTS (35%). El trabajo personal del alumno incluye la investigación, el estudio individual y la elaboración de los trabajos prácticos, así como la elaboración de las presentaciones que habrán de realizarse en clase.
- Tutorías docentes: 0,6 ECTS (10 %). Tutorías individuales y conjuntas donde se supervisarán los trabajos que se están llevando a cabo en la asignatura y se pondrán en claro contenidos y competencias que necesiten ser esclarecidos.
- Evaluación: 0,6 ECTS (10%). Se incluye tanto la evaluación continua como la de exámenes y actividades dirigidas.

#### 5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

##### 5.1. Convocatoria Ordinaria:

5.1.1. Participación:	10%
5.1.2. Examen final:	50%
5.1.3. Examen parcial:	10%
5.1.4. Actividades Académicas dirigidas:	
5.1.4.1. Ejercicios, casos y trabajo en grupo:	30%

##### 5.2. Convocatoria Extraordinaria:

5.2.1. El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 80%.

5.2.2. La calificación de las Actividades Académicas Dirigidas obtenida en convocatoria extraordinaria tendrá una ponderación de un 20%, siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

##### 5.3. Restricciones:

Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, es necesario: la asistencia a las clases como mínimo del 80% de las horas presenciales, y obtener al menos un cinco en el examen final correspondiente. El alumno con nota inferior se considerara suspenso.

##### **Advertencia sobre plagios**

El Departamento de Economía y Administración de Empresas no tolerará ningún caso de plagio o copia -ni la colaboración activa o pasiva con este tipo de prácticas fraudulentas- en cualquier tipo de trabajo realizados por el alumno.

Se considerará plagio la *reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...)*, cuando no se cite la fuente original de la que provienen.

En caso de detectarse este tipo de prácticas la sanción consistirá en el suspenso de la asignatura en la convocatoria correspondiente.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Mankiw, N.G. (2010): *“Principios de Economía”*. 5ª Edición. Paraninfo.
- Mankiw, N.G. (2007): *“Principios de Economía”*. 4ª Edición. Thomson.
- Krugman, P.; Wells, R. and Olney, M.L. (2010): *“Fundamentos de Economía”*. Editorial Reverté.
- Bernanke, B. y Frank, R. (2007): *“Principios de Economía”*. Tercera edición. McGraw-Hill.
- Begg, D.; Fischer, S.; Dornbusch, R. y Fernández Díaz, A. (2006): *“Economía”*. McGraw-Hill.

## 7. BREVE CURRÍCULUM DEL PROFESOR

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (especialidad Economía Aplicada) y Diploma de Estudios Avanzados en Política Económica, Universidad Complutense de Madrid. Experto en Análisis de Datos en Investigación Social y de Mercados, Escuela Universitaria de Estadística, Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Economía, Universidad CEU-San Pablo. Profesor titular de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nebrija. Profesor asociado de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo - Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO, Master en Gestión Internacional de Empresas, becas ICEX). Profesor asociado de la Universidad Carlos III (Master en Dirección Internacional de Empresas). Analista de investigación de la Cátedra Nebrija-Santander en Dirección Internacional de Empresas. Miembro del Grupo de Investigación sobre Análisis Económico de la Discriminación y Políticas de Igualdad de la Universidad Complutense de Madrid. Miembro del Centro de Investigación Nebrija-Tecnológico de Monterrey de Empresa Familiar y Emprendedores. Sus líneas de investigación se centran en la Economía Aplicada, principalmente en el análisis de la coyuntura económica y de la economía del bienestar.

## 8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

Campus de La Berzosa, Edificio Ruiz – Giménez, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Economía y Administración de Empresas, Despacho A – 302. Atención al alumno/a previa petición de cita al profesor.

## 9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

**GRADO:** Publicidad

**ASIGNATURA:** FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

**CURSO:** 1º

**SEMESTRE:** 1º

**CRÉDITOS ECTS:** 6

Semana	Sesión	Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos prácticos del alumno	Horas Presenciales	Horas/Semana Estudio teórico/práctico y trabajo. Máx. 7 horas semanales como media
1	1	INTRODUCCIÓN: LA ECONOMÍA Y EL ANÁLISIS ECONÓMICO <ul style="list-style-type: none"> <li>- El estudio de la economía</li> <li>- Los factores productivos y la tecnología</li> <li>- La frontera de posibilidades de producción</li> </ul>	Los 10 principios de la Economía (Mankiw, 2007)	1hr30	
1	2	LAS FUERZAS DE MERCADO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los mercados y la competencia</li> <li>▪ Análisis de la demanda               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Función de la demanda: definición representación gráfica y desplazamientos</li> <li>- Curvas demanda – precio y demanda – renta</li> </ul> </li> <li>▪ Análisis de la oferta               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Función de la oferta: definición, representación gráfica y desplazamientos</li> </ul> </li> </ul>		1hr30	
2	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ejercicios y casos prácticos sobre demanda y oferta de forma independiente</li> </ul>	Resolución de ejercicios individuales y en grupo sobre las fuerzas del mercado	1hr30	
2	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La demanda y la oferta juntas: equilibrio y desequilibrio en el mercado</li> <li>▪ Ejercicios y casos prácticos sobre el mercado</li> </ul>		1hr30	
2	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ejercicios y casos prácticos sobre el mercado</li> </ul>		1hr30	
3	6	LA ELASTICIDAD Y SU APLICACIÓN <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La elasticidad de la demanda</li> </ul> La elasticidad demanda – precio: concepto, cálculo, determinantes, variedad y su relación con los ingresos totales La elasticidad demanda – renta: concepto, cálculo y variedad La elasticidad demanda – cruzada: concepto, cálculo y variedad	Resolución de ejercicios individuales y en grupo sobre las fuerzas del mercado  Resolución de ejercicios sobre los diferentes tipos de elasticidad	1hr30	
3	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ejercicios y casos prácticos sobre la elasticidad de la demanda y los tipos de bienes</li> </ul>		1hr30	

4	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La elasticidad de la oferta               <ul style="list-style-type: none"> <li>- La elasticidad oferta – precio: concepto, cálculo, determinantes variedad</li> </ul> </li> <li>▪ Ejercicios y casos prácticos sobre la elasticidad de la oferta</li> </ul>	<p>Resolución de ejercicios sobre los diferentes tipos de elasticidad</p> <p>Lecturas sobre la intervención en los mercados</p> <p>Lecturas sobre la economía del bienestar</p>	1hr30	
4	9	<p>LA INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los controles de precios               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Precios máximos</li> <li>- Precios mínimos</li> </ul> </li> <li>▪ Los impuestos:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto y clasificación</li> <li>- Efectos sobre el mercado</li> </ul> </li> <li>▪ Ejercicios y casos prácticos sobre la intervención en los mercados: controles de precios e impuestos</li> </ul>		1hr30	
4	10	<p>LOS CONSUMIDORES, LOS PRODUCTORES Y LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El excedente del consumidor</li> <li>▪ El excedente del productor</li> <li>▪ La eficiencia del mercado</li> </ul>		1hr30	
5	11	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Casos prácticos sobre el excedente del consumidor, el excedente del productor, la eficiencia del mercado y la introducción a la economía del bienestar</li> </ul>	Resolución de ejemplos sobre los tipos de mercado	1hr30	
5	12	<p>TIPOS DE MERCADO: MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Esquema de los tipos de mercado</li> <li>▪ Competencia perfecta               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto y características de la industria competitiva</li> </ul> </li> </ul>		1hr30	
6	13	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Competencia imperfecta               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monopolio: concepto y características</li> <li>- Oligopolio: concepto y características</li> <li>- Competencia monopolística: concepto y características</li> </ul> </li> </ul>	Resolución de ejemplos sobre los tipos de mercado	1hr30	
6	14	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Casos prácticos y reales sobre los tipos de mercado</li> </ul>		1hr30	
6	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ PRUEBA PARCIAL</li> </ul>		1hr30	
7	16	<p>LA CONTABILIDAD NACIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Flujo circular de la renta</li> <li>▪ Macromagnitudes básicas</li> </ul>	Investigación en oficinas estadísticas oficiales ( <a href="http://www.ine.es">www.ine.es</a> )	1hr30	

7	17	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Medición del Producto Interior Bruto: producción, gasto y renta</li> <li>▪ Medición en unidades corrientes y constantes</li> <li>▪ Ejercicios y casos prácticos sobre la CN</li> </ul>	Resolución de ejercicios relacionados con la Contabilidad Nacional	1hr30	
8	18	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ejercicios y casos prácticos sobre la CN</li> </ul>	Resolución de ejercicios relacionados con la Contabilidad Nacional	1hr30	
8	19	<p>OBJETIVOS DE LA MACROECONOMÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pleno empleo: concepto, indicadores y tipos de paro.</li> <li>▪ Estabilidad de precios: concepto, acepciones, indicadores, causas y consecuencias de la inflación</li> </ul>	Lecturas sobre los objetivos de la macroeconomía y sus interrelaciones	1hr30	
8	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Crecimiento económico: el crecimiento y las fluctuaciones económicas</li> <li>▪ Equilibrio en sector exterior: la balanza de pagos y el tipo de cambio</li> <li>▪ Relación entre objetivos. La curva de Philips.</li> </ul>		1hr30	
9	21	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lecturas y discusión sobre los objetivos de la macroeconomía</li> </ul>	Resolución de ejercicios relacionados con la Contabilidad Nacional	1hr30	
9	22	<p>INTRODUCCIÓN A LA DEMANDA AGREGADA Y LA OFERTA AGREGADA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Demanda agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos</li> <li>▪ Oferta agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos</li> <li>▪ Equilibrio conjunto</li> </ul>	Lecturas sobre los objetivos de la macroeconomía y sus interrelaciones	1hr30	
10	23	<p>INSTRUMENTOS (DE ESTABILIZACIÓN) DE LA MACROECONOMÍA Y SU EFECTO SOBRE LA DA-OA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Política monetaria</li> <li>▪ Política fiscal</li> </ul>	Ejercicios teórico-prácticos sobre las políticas económicas y su efecto sobre los objetivos utilizando la DA-OA	1hr30	
10	24	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Política económica exterior</li> <li>▪ Política de rentas</li> <li>▪ Ejercicios y casos prácticos sobre los objetivos e instrumentos mediante la DA-OA</li> </ul>		1hr30	
10	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ejercicios y casos prácticos sobre los objetivos e instrumentos mediante la DA-OA</li> </ul>		1hr30	

11	26	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ejercicios y casos prácticos sobre los objetivos e instrumentos mediante la DA-OA</li> </ul>	<p>Ejercicios teórico-prácticos sobre las políticas económicas y su efecto sobre los objetivos utilizando la DA-OA</p> <p>Lecturas sobre coyuntura económica (Informe mensual de La Caixa, prensa económica y otros)</p>	1hr30	
11	27	<p><b>EL SISTEMA MONETARIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Concepto y funciones del dinero</li> <li>▪ Instituciones financieras: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bancos comerciales: proceso de expansión múltiple del crédito</li> <li>- Banco Central: funciones</li> <li>- Banco Central Europeo. Eurosistema y Sistema Europeo de Bancos Centrales</li> </ul> </li> </ul>		1hr30	
12	28	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mercado de dinero: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Demanda de dinero</li> <li>- Oferta de dinero. Agregados monetarios.</li> <li>- Equilibrio</li> </ul> </li> <li>▪ Casos prácticos sobre el mercado de dinero</li> </ul>	Investigación en web oficial de la Unión Europea	1hr30	
12	29	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presentaciones orales</li> </ul>		1hr30	
13 a 14		<b>Evaluación Final Ordinaria</b>		6 hr	
15 a 16		<b>Evaluación Final Extraordinaria</b>			
1 a 16		<b>Tutorías</b>		15hr	
<b>TOTAL</b>				<b>64hr30</b>	

## **PROGRAMA DETALLADO**

- **Introducción: la Economía y el Análisis Económico (1 sesión)**
  - El estudio de la economía
  - Los 10 principios de la economía
  - Los factores productivos y la tecnología
  - La frontera de posibilidades de producción

### **BLOQUE DE MICROECONOMÍA (14 sesiones)**

#### **– Funcionamiento del mercado –**

- **Las fuerzas de mercado de la oferta y la demanda (4 sesiones)**
  - Los mercados y la competencia
  - Análisis de la demanda
    - Función de la demanda: definición, representación gráfica y desplazamientos
    - Curvas demanda – precio y demanda – renta
  - Análisis de la oferta
    - Función de la oferta: definición, representación gráfica y desplazamientos
  - La demanda y la oferta juntas: equilibrio y desequilibrio en el mercado
- **La elasticidad y su aplicación (3 sesiones)**
  - La elasticidad de la demanda
    - La elasticidad demanda – precio: concepto, cálculo, determinantes, variedad y su relación con los ingresos totales
    - La elasticidad demanda – renta: concepto, cálculo y variedad
    - La elasticidad demanda – cruzada: concepto, cálculo y variedad
  - La elasticidad de la oferta
    - La elasticidad oferta – precio: concepto, cálculo, determinantes y variedad
- **La intervención en los mercados (2 sesiones)**
  - Los controles de precios
    - Precios máximos
    - Precios mínimos
  - Los impuestos:
    - Concepto y clasificación
    - Efectos sobre el mercado
- **Los consumidores, los productores y la eficiencia de los mercados (2 sesiones)**
  - El excedente del consumidor
  - El excedente del productor
  - La eficiencia del mercado

#### **– Tipos de mercado –**

- **Tipos de mercado: Mercados de competencia perfecta e imperfecta (3 sesiones)**
  - Esquema de los tipos de mercado
  - Competencia perfecta
    - Concepto y características de la industria competitiva
  - Competencia imperfecta
    - Monopolio: concepto y características
    - Oligopolio: concepto y características
    - Competencia monopolística: concepto y características

**BLOQUE DE MACROECONOMÍA (14 sesiones)**

- La Contabilidad Nacional (3 sesiones)
  - Flujo circular de la renta
  - Macromagnitudes básicas
  - Medición del Producto Interior Bruto: producción, gasto y renta
  - Medición en unidades corrientes y constantes
  
- Objetivos de la macroeconomía (3 sesiones)
  - Pleno empleo: concepto, indicadores y tipos de paro.
  - Estabilidad de precios: concepto, acepciones, indicadores, causas y consecuencias de la inflación
  - Crecimiento económico: el crecimiento y las fluctuaciones económicas
  - Equilibrio en sector exterior: la balanza de pagos y el tipo de cambio
  - Relación entre objetivos. La curva de Philips.
  
- Introducción a la Demanda Agregada y la Oferta Agregada (1 sesión)
  - Demanda agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos
  - Oferta agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos
  - Equilibrio conjunto
  
- Instrumentos (de estabilización) de la macroeconomía y su efecto sobre la DA-OA (4 sesiones)
  - Política monetaria
  - Política fiscal
  - Política económica exterior
  - Política de rentas
  
- El sistema monetario (3 sesiones)
  - Concepto y funciones del dinero
  - Instituciones financieras:
    - Bancos comerciales: proceso de expansión múltiple del crédito
    - Banco Central: funciones
    - Banco Central Europeo. Eurosistema y Sistema Europeo de Bancos Centrales
  - Mercado de dinero:
    - Demanda de dinero
    - Oferta de dinero. Agregados monetarios.
    - Equilibrio