



Nebrija
Universidad

**Grado en
Comunicación
Audiovisual**

CAU114
POSTPRODUCCIÓN

Asignatura: CAU114 Postproducción.....
Formación: Optativa.....
Créditos: 6.0.....
Curso: cuarto.....
Semestre: 2S.....
Grupo: 4CA PECA.....
Profesor: Dr. D. Gonzalo Martín Sánchez.....
Curso académico: 2011-2012

1. REQUISITOS PREVIOS

Conocimientos en edición digital.
Haber cursado Edición y Montaje.

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Edición y postproducción sonora, audiovisual y multimedia.
A lo largo de esta asignatura los alumnos estudiarán los conocimientos teóricos y prácticos de la postproducción de imagen en movimiento. Se estudiarán y se pondrán en prácticas todas las herramientas existentes y se desarrollará la capacidad para elaborar trabajos de gran calidad.

3. COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias genéricas:

- Habilidad para trabajar en equipo eficazmente, integrándose en un proyecto común, de cara a obtener un óptimo resultado.
- Aplicar soluciones estéticas y expresivas asumiendo riesgos creativos, defendiendo soluciones o puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- Conocer y entender el entorno social y profesional para adaptarse a los cambios tecnológicos y empresariales propios del sector.

Competencias específicas:

- Poseer los conocimientos propios del lenguaje audiovisual y aplicarlos con capacidad creativa y analítica para la realización de productos audiovisuales.
- Poseer y comprender los conocimientos necesarios sobre las posibilidades y recursos, tanto tecnológicos como humanos, para la comunicación audiovisual, informativa y publicitaria, así como sobre los sistemas utilizados para procesar, elaborar y ejecutar mensajes comunicativos y productos de entretenimiento que utilicen medios audiovisuales.
- Diseñar productos audiovisuales reales de diferente naturaleza: ficción, informativa, publicitaria,..., así como a la elaboración de productos de entretenimiento que utilicen medios audiovisuales e hipermedia, como fin último del aprendizaje.

- Conocer los fundamentos estéticos y técnicos del montaje combinando un carácter teórico-práctico.
- Aprender a narrar mediante la imagen y el sonido, aprendiendo a condensar el relato en función del tiempo.
- Saber utilizar con habilidad y pensamiento crítico, las herramientas tecnológicas

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

- Clases de teoría: 10% (0,6 ECTS)
- Clases prácticas: 40% (2,4 ECTS)
- Trabajo personal del alumno: 40% (2,4 ECTS)
- Tutorías: 5% (0,3 ECTS)
- Evaluación: 5% (0,3 ECTS)

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

5.1. Convocatoria Ordinaria:

5.1.1. Asistencia y participación en la clase:	10%.
5.1.2. Actividades académicas dirigidas (trabajos escritos):	25 %
5.1.3. Prueba parcial:	15%
5.1.4. Prueba final:	50 %

Todos los trabajos escritos deberán entregarse en la fecha indicada. No se admitirán trabajos fuera de plazo. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

5.2. Convocatoria Extraordinaria:

5.2.1. Asistencia y participación en la clase:	10%.
5.2.2. Actividades académicas dirigidas (trabajos escritos):	25 %
5.2.3. Prueba final:	65 %

El 10% en asistencia y participación se pierde en convocatoria extraordinaria.

5.3. Restricciones

El alumno que injustificadamente deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales, podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria. Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, es necesario obtener al menos un cinco en el examen final correspondiente. El alumno con nota inferior se considerara suspenso.

Advertencias sobre plagios

La Facultad de Ciencias de la Comunicación no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen.

En caso de detectarse este tipo de prácticas la sanción consistirá en el suspenso de la asignatura en la convocatoria correspondiente.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- CONTRERAS, F. R.; SAN NICOLÁS, C.: (2001) *Diseño gráfico, creatividad y comunicación*. Blur Ediciones, S.L.
- FAULKNER, A.; DENNIS, A.: (2006) *Adobe After Effects 7.0.El libro oficial*. Anaya Multimedia
- HARTWIG, ROBERT L.: (2005) *Basic TV Technology. Digital and Analog. (4ª ed)* Focal Press Ed.
- MUSBURGER, ROBERT B.; KINDEM, G.: (2004) *Introduction to Media Production. The Path to Digital Media Production.(3ª Ed.)* Focal Press Ed.
- WRIGHT, STEVE: *Efectos Digitales en cine y vídeo*. Ed. Escuela de cine y vídeo

Bibliografía complementaria

- BORDWELL, David y THOMPSON, Kristin: *El arte cinematográfico*, Barcelona, Paidós, 1995.
- EINSESTEIN, S.M.: *Teoría y técnica cinematográfica*, Madrid, Rialp, 1962.
- EINSESTEIN, Serguei: *Cinematismo*, Buenos Aires, Quetzal, 1982.
- *El cine soviético de todos los tiempos (1924-1986)*, Valencia, Filmoteca de la Generalitat Valenciana, 1988.
- MARIN, Marcel: *El lenguaje del cine*, Barcelona, Gedisa, 1996.
- MARTIN, Marcel y SCHNITZER, Jean: *El cine soviético visto por sus creadores*, Salamanca, Ediciones Sígueme, 1975.
- METZ, Christian: *Lenguaje y Cine*, Barcelona, Planeta, 1973.

7. BREVE CURRÍCULUM DEL PROFESOR

Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad, su trabajo profesional está centrado en la realización de vídeos publicitarios y documentales para diferentes empresas (Saatchi & Saatchi, Oníricom, SCM-Medialab, Imagen Line, Filmayer...). Es miembro del Grupo Museum I+D+C y de la Institución Gran Duque de Alba.

8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

Edificio Zamora Vicente. Previa petición de hora al profesor al finalizar la clase o en la Secretaría de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Email: gmartin@nebrija.es

Tutorías: consultar el horario de tutorías en el tablón de anuncios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

GRADO: Comunicación Audiovisual.....

ASIGNATURA: CAU114 Postproducción

CURSO: Cuarto **SEMESTRE:** 2S **CRÉDITOS ECTS:** 6

Semana	Sesión	Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos prácticos del alumno	Horas Presenciales	Horas/Semana Estudio teórico/práctico y trabajo. Máx. 7 horas semanales como media
1	1	After effects. Descripción del interface del programa.	Visionado de las posibilidades de la postproducción	1.5	
1	2	animación de elementos: Keyframes. Trabajar con photoshop y after effects	visionado de títulos de crédito	1.5	
2	3	Falsos planos secuencias y máscaras, animación de máscaras	Visionado de vídeos. Análisis del proceso de rodaje para usar máscaras en postproducción	1.5	
2	4	Agrupar objetos, cambios de velocidad y textos. Zoom digital	Editar un vídeo que contenga todos los elementos.	1.5	
2	5	Capas 3d, cámaras virtuales e iluminación.	convertir una fotografía en un espacio tridimensional	1.5	
3	6	Croma key y mate paint	Analizar distintas secuencias que usen el croma.y mate paint	1.5	
3	7	seguir y estabilizar la imagen	Usar el mate paint en un vídeo mediante el seguimiento de la imagen.	1.5	
4	8	partículas en after effects	simular distintos tipos de partículas	1.5	
4	7	Simular lluvia y nieve	crear lluvia y nieve en un vídeo.	1.5	
5	10	Noche americana	Convertir un vídeo rodado por el día en un vídeo nocturno	1.5	
5	11	Simulación óptica: Crear grandes planos generales y planos macro a partir de la postproducción	Simular el efecto maqueta y planos aéreos	1.5	
6	12	Etalonaje	Análisis de tipos de etalonaje	1.5	
6	13	Exportar vídeos en diferentes formatos.	Exportar todas las prácticas y subirlo a un canal de internet	1.5	
6	14	Repaso	Repaso de todos los elementos usados	1.5	
7	15	Examen Parcial		1.5	
7	16	Integración de imagen generada en 3D en un vídeo	realizar dicha integración.	1.5	
8	17	Motion graphics	visionado y análisis	1.5	
8	18	Ráfagas y cortinillas	diseño de la cortinilla	1.5	
8	19	Desarrollar la ráfaga y la cortinilla	realización de la cortinilla	1.5	
9	20	Generar títulos de créditos	visionado de distintos títulos de crédito	1.5	
9	21	Simular falsos planos de masas, planificación	preproducción	1.5	



10	22	Simular falsos planos de masas, rodaje	producción	1.5	
10	23	Simular falsos planos de masas, postproducción	postproducción	1.5	
10	24	Filtros de after effects	repaso a la librería de efectos	1.5	
11	25	TRAPCODE	Visionado de las posibilidades del plugin trapcode	1.5	
11	26	Mocha (I), capturar movimiento para integrar elementos.	Visionado de ejemplos	1.5	
12	27	Mocha (II), ejercicio	ejercicio	1.5	
12	28	Marionette, cómo animar dibujos en After	ejercicio	1.5	
13	29	Repaso		1.5	
14 a 15	30	Evaluación Final Ordinaria		3	
16 a 17		Evaluación Final Extraordinaria		3	
1 a 17		Tutorías		15	
T O T A L				64.5 +	85.5 = 150 horas