



Grado en Diseño de
Interiores
Curso 2016/2017

IDI112
Metodología del diseño



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Asignatura: Metodología del diseño
Carácter: Obligatoria
Idioma: Español
Modalidad: Presencial
Créditos: 6
Curso: 2º
Semestre: 2º
Grupo: 2DINT
Curso académico: 2016/2017
Profesores/Equipo Docente: Montserrat Pichel

1. REQUISITOS PREVIOS

Para un adecuado seguimiento de la asignatura es necesario haber cursado:

Expresión gráfica en el Diseño Industrial I
Expresión gráfica en el Diseño Industrial II
Análisis de la Forma y el Color I
Análisis de la Forma y el Color II

Podría ser necesario consultar bibliografía y analizar textos en inglés, por lo que es recomendable tener conocimientos de este idioma.

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

- Sistemas de análisis y síntesis de diseño.
- Conocimiento y análisis de los objetos existentes.
- Modelos y prototipos
- Estudio, requerimientos de usuarios. Modelos genéricos para el diseño industrial.
- Técnicas y herramientas para la resolución de problemas específicos.
- Evaluación de diseños alternativos. Obtención de la mejor solución.

3. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Los estudiantes demostrarán poseer y comprender los conocimientos relativos a sistemas de análisis y síntesis de diseño. Modelos y prototipos. Estudio, requerimientos de usuarios. Modelos genéricos para el diseño industrial. Técnicas y herramientas para la resolución de problemas específicos. También deben saber aplicar estos conocimientos al análisis y diseño de productos sencillos en modelos y prototipos de los que conozcan los costes aproximados.

Los estudiantes tendrán la capacidad para reunir los datos necesarios para abordar con éxito el proceso de diseño de un producto sencillo, así como el cálculo del producto, aplicando juicios y criterios de diseño y análisis que garanticen el objeto del diseño.

Los estudiantes podrán transmitir las soluciones de diseño propuestas, así como la descripción del objeto diseñado, utilizando con soltura los conceptos e ideas adquiridos en esta materia, así como sus representaciones gráficas y analíticas.

Desarrollarán habilidades de aprendizaje que les permitan emprender las asignaturas posteriores, con un alto grado de autonomía.

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

Clases de teoría, propuesta y desarrollo de proyecto: (1.8 créditos ECTS) Lección magistral que se complementa con la metodología del proyecto y trabajo en grupo.

Prácticas: (0.6 créditos ECTS). Clases de presentación y análisis de problemas de diseño reales propuestos por el profesor que los alumnos elaboran trabajando en grupos reducidos.

Tutorías: (0.6 créditos ECTS) Consulta al profesor por parte de los alumnos sobre la materia.

Estudio individual: (3 créditos ECTS). Trabajo individual del alumno.

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

5.1. Convocatoria Ordinaria:

5.1.1. Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura 20%

5.1.2. Exámenes parciales 20 %

5.1.3. Examen final 60 %

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en el examen final.

El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

5.2. Convocatoria Extraordinaria:

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota del examen final extraordinario (80%) y las calificaciones obtenidas por prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria (20%), siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5 .

Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

5.3. Restricciones:

- Para poder acceder al examen final es condición previa la asistencia a un mínimo del 80 % de las horas presenciales.
- Será necesario obtener un mínimo de 5 puntos tanto en el trabajo de prácticas como en el examen final. El alumno con nota inferior se considerará suspenso.
- En la convocatoria extraordinaria será necesario aprobar cada una de las dos partes de que consta la asignatura. El alumno que hubiese aprobado sólo una de las partes (teoría o práctica) en la convocatoria ordinaria conservará ese aprobado con su nota correspondiente en el examen extraordinario.
- El examen parcial no libera materia y es obligatorio.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Bibliografía básica
 - Metodología del diseño. Harris Ambrose. Ed Parramón.
 - De la idea al producto. David Bramston. Ed Parramón.
 - Diseño de producto. Paul Rodgers, Alex Milton. Promopress.
 - Métodos de investigación para el diseño de product. Alex Milton, Paul Rodgers. Blume.
 - Designpedia. 80 Herramientas para construir tus ideas. Juan Casca y Rafael Zaragoza. LID.
 - Así nacen los objetos. Bruno Munari. Ed. Gustavo Gili.
 - Manual del diseñador. Jason Simmons. Editorial: Index Book

- Conversando con estudiantes de diseño. André Ricard. Ed. Gustavo Pili.
 - Tu mundo en una servilleta. Dan Roam. Grupo Planeta.
 - La estrategia creativa. Relaciones entre concepto e idea. Fernando Roig. Ed. Infinito.
 - El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan. Norberto Chaves. Ed. Gustavo Pili.
 - De lo bello de las cosas. Anna Calvera. Materiales para una estética del diseño.
- **Bibliografía complementaria**
 - Management del diseño. Estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño. Kathryn Best. Ed. Parramón.
 - Enfoque y lenguaje. Ambrosse Gavin. Ed Parramón.
 - Fundamentos de diseño de productos. Richard Morris. Ed Parramón.
 - El diseño como experiencia. El papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI. Ed. Gustavo Gili.

7. BREVE CURRICULUM

Montserrat Pichel Martínez
Profesora del área de Diseño Industrial

Coordinadora del Máster en Diseño Industrial.

Doctor en diseño industrial por la Universidad Nebrija, premio extraordinario. Máster en Diseño Industrial, en diseño de mobiliario e Interiores. Ingeniero Superior de Materiales. Ingeniero técnico en diseño Industrial.

Imparte clases en el grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto, en asignaturas de Materiales I, Metodología del diseño, y en el área de hábitat de diseño. Se ha encargado de la coordinación de diversas actividades, talleres y workshop con empresas y entidades de diseño.

Sus investigaciones en el área de materiales están relacionadas con la ingeniería de superficies. En diseño industrial comienza su investigación en la didáctica y desarrollo del proceso creativo y metodológico en diseño industrial.

8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

Profesora de la asignatura:

Montserrat Pichel Martínez
Departamento de Industriales
Despacho 301
mpichel@nebrija.es
Tfno.: +34 - 91.452.11.00

Coordinador de la asignatura:

Prof. Ricardo Espinosa
Departamento de Ingeniería Industrial
Despacho 301
E-mail: respinosa@nebrija.es
Tfno.: +34 - 91.452.11.00

9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TÍTULO: Grado en Diseño de Interiores

CURSO ACADÉMICO: 2016/2017

ASIGNATURA: Metodología del diseño

CURSO: 2º SEMESTRE: 2º CRÉDITOS ECTS: 6

Sesiones de Teoría, Problemas y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos del alumno	Horas Presenciales	Horas Estudio y Trabajo
Presentación. ¿Qué es el diseño industrial? Aportaciones, cometidos y metas.		1.5	1
Presentación proyecto, ¿Qué es diseño?. Definición de la problemática.		1.5	1,5
Presentación proyecto, ¿Qué es diseño?. Definición de la problemática.		1.5	1,5
Situación del diseño Industrial. Relación con la empresa. Conceptualización del diseño industrial. Cometidos y metas		1.5	1,5
El papel del diseñador. ACTIVIDAD: Análisis del papel del diseñador. ¿Podemos relacionar el arte y el diseño? Cuáles son las funciones del diseñador.		1.5	1.5
Metodología Proyectual.		1.5	1,5
Metodología Proyectual. DEFINIMOS EL DESIGN THINKING.		1.5	1.5
Briefing. Definición. Cliente vs. Diseñador. Pliego de condiciones.		1.5	1,5
Briefing. Presupuesto de trabajo. Tiempos..		1.5	1,5
PDS, requisitos del producto. Normas y legislación.		1.5	2
Investigación. Objeto de la investigación. Recopilación información.		1.5	2
Investigación. Identificación Usuario y tendencias.		1.5	1,5
Investigación. Técnicas de investigación del mercado I.		1.5	1,5
Tutoría proyecto. Entrevista. Mapas Mentales. Moodboards		1.5	1.5
Investigación: Técnicas de investigación del mercado II.		1.5	1,5
Tutoría proyecto. Entrevista. Mapas Mentales. Moodboards.		1.5	1.5
Examen parcial		1.5	4
Ideación. Requisitos del producto. Búsqueda del concepto.		1.5	1.5
Ideación. Técnicas de creatividad.		1.5	3
Ideación. Técnicas de creatividad. SCAMPER, Brainstorming y Pensamiento Lateral.		1.5	1.5
Conceptualización. Representar el concepto. Fisicidad del concepto. Formas y proporciones.		1.5	1,5
Maquetas y prototipos.		1.5	1,5

Implementación. Materiales, Fabricación, acabados, escala. Procesos industriales. Cálculo Costes.		1.5	1,5
Ergonomía. Dimensiones de la figura humana.		1.5	1,5
Evaluación del diseño.		1.5	1,5
Comunicación del producto		1.5	1,5
Tutoría proyecto. Storytelling		1.5	1,5
Ética en el diseño. Patentes, marcas, propiedad intelectual.		1.5	1,5
Marketing. El mercado. Prepararse para vender.		1.5	1,5
Evaluación Final Ordinaria y Extraordinaria	Preparación Examen	1.5	5

Sesión	Sesiones de prácticas	Estudio individual y trabajos del alumno	Horas Presenciales	Horas Estudio y Trabajo
1	Taller de maquetas y prototipos 1.		1.5	2
2	Taller de maquetas y prototipos 2.		1.5	2
3	Taller de maquetas y prototipos 3.		1.5	2
4	Taller de maquetas y prototipos 4.		1.5	2
5	Taller de maquetas y prototipos 5.		1.5	2
6	Taller de maquetas y prototipos 6.		1.5	2
7	Taller de maquetas y prototipos 7.		1.5	2
8	Taller de maquetas y prototipos 8.		1.5	2
9	Taller de maquetas y prototipos 9.		1.5	2
10	Taller de maquetas y prototipos 10.		1.5	2

-	Tutorías		15	
		Total	75	75
		Total horas	150	

	ECTS	Horas	Sesiones
Clases de Teoría	1,8	45	30,0
Clases prácticas en laboratorio	0,6	15	10,0
Tutorías	0.6	15	
Estudio individual	3	75	
TOTAL	6	150	40
Horas presenciales	75		
Horas de estudio	75		
Total de horas	150		