

Administración y Dirección de Empresas + Publicidad



Esta doble titulación está dirigida fundamentalmente a aquellos estudiantes que deseen trabajar en el **área de imagen corporativa o institucional de una empresa** o bien **liderar una agencia de comunicación y publicidad**.

El grado en Administración y dirección de empresas capacita al alumno para **dirigir personas y negocios** en cualquier sector. El grado de publicidad complementa al estudiante a la hora de **conocer en profundidad la comunicación publicitaria**, dominar el lenguaje publicitario, las estrategias de comunicación y las técnicas de creatividad y planificación de medios. En un mundo cada vez más digital e interrelacionado son dos salidas profesionales muy demandadas.

Plan de estudios Administración y Dirección de Empresas + Publicidad

1er semestre		2º semestre	
1er curso		72 cr.	
Asignaturas	Cr.	Asignaturas	Cr.
Fundamentos de economía	6	Introducción al derecho	6
Teoría de la comunicación	6	Microeconomía	6
La empresa y su entorno	6	Contabilidad financiera	6
Matemática	6	Introducción a los medios de comunicación	6
Estructuras de la publicidad	6	Lenguas modernas	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6	Seminario de desarrollo de competencias I	6
Total créditos semestre	36	Total créditos semestre	36
2º curso		72 cr.	
Asignaturas	Cr.	Asignaturas	Cr.
Mundo contemporáneo	6	Psicología social	6
Historia del pensamiento político	6	Estadística aplicada	6
Sociología del consumo	6	Economía española y de la Unión Europea	6
Fundamentos de marketing	6	Dirección y organización de empresas	6
Audiencias y grupos multimedia	6	Herramientas del diseño publicitario	6
Publicidad interactiva	6	Seminario de desarrollo de competencias II	6
Total créditos semestre	36	Total créditos semestre	36
3er curso		54 cr.	
Asignaturas	Cr.	Asignaturas	Cr.
Gestión y dirección de recursos humanos	6	Dirección de la innovación	6
Matemáticas financieras	6	Macroeconomía	6
Contabilidad de sociedades	6	Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa (Administración y Dirección de Empresas)	18
Econometría	6		
Total créditos semestre	24	Total créditos semestre	30
4º curso		72 cr.	
Asignaturas	Cr.	Asignaturas	Cr.
Dirección comercial	6	Dirección financiera	6
Dirección estratégica	6	Creación de empresas	6
Dirección de marketing	6	Principio de las relaciones públicas	6
Derecho mercantil	6	Proyecto fin de Grado (Administración y Dirección de Empresas)	18
Creatividad publicitaria	6		
Seminario de desarrollo de competencias III	6		
Total créditos semestre	36	Total créditos semestre	36
5º curso		54 cr.	
Asignaturas	Cr.	Asignaturas	Cr.
Estrategia, gestión y plan de medios	6	Planificación estratégica de la comunicación	6
Métodos de investigación en comunicación	6	Proyecto fin de Grado (Publicidad)	18
Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa (Publicidad)	18		
Total créditos semestre	30	Total créditos semestre	24
Total créditos: Administración y Dirección de Empresas + Publicidad		324 cr.	

www.nebrija.es
informa@nebrija.es

Nebrija Universidad se reserva el derecho de modificar el contenido de este documento en atención a circunstancias imprevistas.

Titulación también ofrecida en modalidad bilingüe.