



Nebrija
Universidad
La Universidad en Vivo

LIVING NEBRIJA LIVING COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + PUBLICIDAD **B**



Si tu meta es ser un buen realizador, productor o técnico, y te gustaría hacerlo con la aportación visual y la capacidad de gestión que te dará el conocimiento de las herramientas publicitarias, esta es tu elección. Dos estudios que se complementan a la perfección para que tus ideas lleguen al público con la estética y el poder de convicción que tienen los buenos spots publicitarios y los productos audiovisuales más completos y creativos.



El conocimiento de las técnicas necesarias para la elaboración de un buen relato audiovisual: cámara, edición, postproducción y sonido, se unirá a las destrezas de todo buen publicitario: creatividad, planificación, marketing y nuevas formas de comunicación. Todo ello a través del trabajo en equipo, la elaboración y presentación de proyectos y el acercamiento al mundo profesional, lo que te dará una formación integral que comprenda desde el nacimiento de una idea hasta su difusión a través de los medios, que te permitirá tener un mayor espectro de salidas profesionales en el cada vez más amplio abanico de canales de comunicación.



 Titulación también ofrecida en modalidad bilingüe.

ADMISIONES DE GRADO 902 321 322 informa@nebrija.es www.nebrija.com

PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + PUBLICIDAD

1 ^{ER} SEMESTRE		2 ^O SEMESTRE	
1^{ER} CURSO		72 ECTS	
ASIGNATURAS	ECTS	ASIGNATURAS	ECTS
Fundamentos de economía	6	Introducción al derecho	6
Teoría de la comunicación	6	La empresa y su entorno	6
Lenguas modernas	6	Guión cinematográfico de ficción	6
Lenguaje audiovisual	6	Tecnología de los medios audiovisuales	6
Técnicas narrativas	6	Introducción a los medios de comunicación	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6	Competencias profesionales I	6
Total créditos semestre 36		Total créditos semestre 36	
2^O CURSO		72 ECTS	
ASIGNATURAS	ECTS	ASIGNATURAS	ECTS
Mundo contemporáneo	6	Psicología social	6
Historia del pensamiento político	6	Estadística aplicada	6
Dirección de fotografía: cámara e iluminación	6	Realización audiovisual	6
Edición y montaje	6	Principios de las relaciones públicas	6
Estructuras de la publicidad	6	Herramientas del diseño publicitario	6
Elementos del diseño gráfico	6	Competencias profesionales II	6
Total créditos semestre 36		Total créditos semestre 36	
3^{ER} CURSO		60 ECTS	
ASIGNATURAS	ECTS	ASIGNATURAS	ECTS
Producción cinematográfica y audiovisual	6	Dirección escénica: dirección artística y de actores	6
Análisis fílmico y narrativa audiovisual	6	Producción sonora	6
Guión en otros medios audiovisuales	6	Postproducción	6
Historia del cine	6		
Total créditos semestre 24		Total créditos semestre 18	
PRÁCTICAS PROFESIONALES TUTELADAS		18	
4^O CURSO		78 ECTS	
ASIGNATURAS	ECTS	ASIGNATURAS	ECTS
Métodos de investigación en comunicación	6	Marketing	6
Vanguardias artísticas de los siglos XX y XXI	6	Ética y autorregulación de la comunicación	6
Técnicas de RR.PP.	6	Planificación estratégica de la comunicación	6
Publicidad interactiva	6	Dirección de arte	6
Creatividad publicitaria	6		
Competencias profesionales III	6		
Total créditos semestre 36		Total créditos semestre 24	
TRABAJO FIN DE GRADO (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL)		18	
5^O CURSO		54 ECTS	
ASIGNATURAS	ECTS	ASIGNATURAS	ECTS
Estrategia, gestión y plan de medios	6		
Acciones Below The Line (BTL)	6		
Creación de empresas	6		
Total créditos semestre 18			
TRABAJO FIN DE GRADO (PUBLICIDAD)		18	
TOTAL CRÉDITOS: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + PUBLICIDAD		336 ECTS	