

Comunicación Audiovisual + Publicidad



Si tu meta es **ser un buen realizador, productor o técnico**, y te gustaría hacerlo **con la aportación visual y la capacidad de gestión que te dará el conocimiento de las herramientas publicitarias**, esta es tu elección. Dos estudios que se complementan a la perfección **para que tus ideas lleguen al público con la estética y el poder de convicción** que tienen los buenos spots publicitarios y los productos audiovisuales más completos y creativos.

El conocimiento de las técnicas necesarias para la elaboración de un buen relato audiovisual: **cámara, edición, postproducción y sonido**, se unirá a las destrezas de todo buen publicitario: **creatividad, planificación, marketing y nuevas formas de comunicación**. Todo ello a través del **trabajo en equipo, la elaboración y presentación de proyectos y el acercamiento al mundo profesional**, lo que te dará una formación integral que comprenda desde el nacimiento de una idea hasta su difusión a través de los medios, que **te permitirá tener un mayor espectro de salidas profesionales en el cada vez más amplio abanico de canales de comunicación**.

Plan de estudios Comunicación Audiovisual + Publicidad

1er semestre		2º semestre	
1er curso		72 cr.	
Asignaturas	Cr.	Asignaturas	Cr.
Fundamentos de economía	6	Introducción al derecho	6
Teoría de la comunicación	6	La empresa y su entorno	6
Lenguas modernas	6	Guión cinematográfico de ficción	6
Lenguaje audiovisual	6	Tecnología de los medios audiovisuales	6
Técnicas narrativas	6	Introducción a los medios de comunicación	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6	Seminario de desarrollo de competencias I	6
Total créditos semestre	36	Total créditos semestre	36
2º curso		72 cr.	
Asignaturas	Cr.	Asignaturas	Cr.
Mundo contemporáneo	6	Psicología social	6
Historia del pensamiento político	6	Estadística aplicada	6
Dirección de fotografía: cámara e iluminación	6	Realización audiovisual	6
Edición y montaje	6	Principios de las relaciones públicas	6
Estructuras de la publicidad	6	Herramientas del diseño publicitario	6
Elementos del diseño gráfico	6	Seminario de desarrollo de competencias II	6
Total créditos semestre	36	Total créditos semestre	36
3er curso		60 cr.	
Asignaturas	Cr.	Asignaturas	Cr.
Producción cinematográfica y audiovisual	6	Dirección escénica: dirección artística y de actores	6
Análisis fílmico y narrativa audiovisual	6	Producción sonora	6
Guión en otros medios audiovisuales	6	Postproducción	6
Historia del cine	6	Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa (Comunicación Audiovisual)	18
Total créditos semestre	24	Total créditos semestre	36
4º curso		72 cr.	
Asignaturas	Cr.	Asignaturas	Cr.
Métodos de investigación en comunicación	6	Marketing	6
Vanguardias artísticas de los siglos XX y XXI	6	Ética y autorregulación de la comunicación	6
Técnicas de RR.PP.	6	Planificación estratégica de la comunicación	6
Publicidad interactiva	6	Dirección de arte	6
Seminario de desarrollo de competencias III	6	Proyecto fin de Grado (Comunicación Audiovisual)	18
Total créditos semestre	30	Total créditos semestre	42
5º curso		60 cr.	
Asignaturas	Cr.	Asignaturas	Cr.
Estrategia, gestión y plan de medios	6	Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa (Publicidad)	18
Creatividad publicitaria	6	Proyecto fin de Grado (Publicidad)	18
Acciones Below The Line (BTL)	6		
Creación de empresas	6		
Total créditos semestre	24	Total créditos semestre	36
Total créditos: Comunicación Audiovisual + Publicidad		336 cr.	