

Lenguas Aplicadas a la Comunicación y al Marketing + Turismo



Los estudiantes del doble título en Lenguas Aplicadas y Turismo reciben una formación que les capacita para desarrollar su carrera profesional como responsables de comunicación y relaciones públicas de cadenas hoteleras y compañías aéreas, así como para realizar labores de promoción turística en organismos públicos y privados, entre otras salidas profesionales. Para lograr la vis internacional que este programa requiere, se cursa el tercer año en una universidad inglesa o norteamericana.

Plan de estudios Leguas Aplicadas + Turismo

1er semestre		2º semestre	
1er curso		66 cr.	
Asignaturas	Cr.	Asignaturas	Cr.
Estructura de los mercados turísticos	6	Introducción al derecho	6
Introduction to Translation B-A	6	La empresa y su entorno	6
Lengua española y comunicación I	6	Microeconomía	6
Lenguas modernas	6	Patterns & usage of English language I	6
Patterns & usage of English Language II	6	Seminario de desarrollo de competencias I	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6		
Total créditos semestre	36	Total créditos semestre	30
2º curso		66 cr.	
Asignaturas	Cr.	Asignaturas	Cr.
Mundo contemporáneo	6	Gestión de recursos y destinos turísticos	6
Teoría de la comunicación	6	Oral & Written Communication skills II	6
Lengua española y comunicación II	6	Introducción a la historia del arte	6
Oral & Written Communication Skills I	6	Fundamentos de economía	6
Análisis geográfico de los recursos turísticos	6	Seminario de desarrollo de competencias II	6
Organización empresarial	6		
Total créditos semestre	36	Total créditos semestre	30
3er curso		66 cr.	
Asignaturas	Cr.	Asignaturas	Cr.
Professional writing	6	Literature & Culture of English Speaking countries II	6
History & Institutions of English Speaking countries	6	Intercultural Communication for professional purposes	6
Marketing & Advertising Communication	6	Lengua y cultura francesa/alemana/china II	6
Literature & Culture of English Speaking Countries I	6	Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa (Lenguas Aplicadas)	18
Lengua y cultura francesa/alemana/china I	6		
Total créditos semestre	30	Total créditos semestre	36
4º curso		84 cr.	
Asignaturas	Cr.	Asignaturas	Cr.
Matemáticas financieras	6	Marketing	6
Historia del pensamiento político	6	Macroeconomía	6
Contabilidad financiera	6	Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa (Turismo)	18
Creación de empresas	6	Proyecto fin de Grado (Lenguas aplicadas)	18
Marketing turístico	6		
Seminario desarrollo competencias III	6		
Total créditos semestre	36	Total créditos semestre	48
5º curso		66 cr.	
Asignaturas	Cr.	Asignaturas	Cr.
Creación de productos turísticos	6	Psicología social	6
Evaluación de impactos turísticos	6	Estadística aplicada	6
Evaluación de proyectos turísticos	6	Nuevas tecnologías en el ámbito turístico	6
Dirección de recursos humanos	6	Proyecto fin de Grado (Turismo)	18
El sector de la distribución del transporte turístico	6		
Total créditos semestre	30	Total créditos semestre	36
Total créditos: Lenguas Aplicadas + Turismo		348 cr.	