

Trabajo Fin de Grado

Grado en Administración y
Dirección de Empresas
2018-19

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Trabajo fin de grado (TFG)

Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2018-19

Carácter: TFG

Idioma: Castellano/Inglés

Modalidad: Presencial/semipresencial/a distancia

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 2º

Coordinación TFG: Dña. Leslie Bravo

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

CB1.- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2.- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3.- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4.- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5.- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG6.- Capacidad de transmisión de conocimientos.

CG10.- Motivación por la calidad.

CG12.- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG13.- Habilidad en la búsqueda de información e investigación.

CG14.- Habilidad en el diseño y gestión de proyectos.

CG15.- Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados.

CG16.- Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a los problemas de la vida cotidiana.

CG17.-Formarse en la interpretación de casos de estudio, motivados en casos y noticias a partir de los modelos estudiados.

CG18.- Habilidad para buscar y usar las fuentes estadísticas que proporcionan información económica útil para modelar el comportamiento individual de los agentes económicos.

CG19.- Ser capaz de aplicar los conocimientos matemáticos apropiados a cada situación empresarial e interpretar adecuadamente los resultados.

CG20.- Elaborar argumentos que orienten la toma de decisiones a partir del análisis estadístico-económico realizado.

CG21.- Capacitar al alumno para situar el estado de la cuestión sobre un problema concreto en la literatura económica, así como para decidir las herramientas económicas apropiadas para contribuir a su solución.

CG22.- Ser capaz de desarrollar argumentaciones que orienten la toma de decisiones a partir del análisis territorial realizado y de la comprensión global en sus distintas escalas de los fenómenos observados.

CE29: Verificar la adquisición por el estudiante de las competencias generales y específicas del título.

CE47: Definir criterios con los que identificar una empresa y relacionar los resultados con el análisis del entorno para diseñar estrategias empresariales.

CE48: Analizar y estructurar un problema empresarial y diseñar una solución.

CE49: Identificar y utilizar software apropiado.

CE50: Auditar una organización y diseñar un plan de consultoría.

CE51: Identificar cuestiones culturales y éticas y comprender su impacto en la empresa.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Apreciar la formación integral basada en el aprendizaje teórico y práctico
- Mostrar y demostrar la utilización de los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas a lo largo de la carrera
- Aplicar el saber-hacer para crear una empresa
- Utilizar las habilidades de redacción, comunicación y persuasión

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Su lectura y defensa se realizará una vez aprobadas el resto de materias del plan de estudios

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Todas las modalidades.

Exposición y defensa oral ante tribunal (100%)

3.3. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. Datos del profesor

Nombre y Apellidos	Leslie Bravo Chew
Departamento	Turismo
Titulación académica	Máster en Economía Industrial y Licenciatura en Economía
Correo electrónico	lbravo@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Máster en Economía Industrial por la Universidad Carlos III de Madrid y Licenciada en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México, sus tesinas versan sobre el análisis de “La Regulación de Precios en Procesos de Liberalización: Una aplicación al Sector Postal” y “Prácticas Anticompetitivas: Una aplicación al mercado de las telecomunicaciones”, respectivamente. Ha trabajado como docente en las áreas de Globalización de Mercados y Entorno Económico en la Escuela Internacional de Negocios Cerem y como auxiliar docente en las áreas de Microeconomía y Macroeconomía en el Instituto Tecnológico Autónomo de México.</p> <p>Ha colaborado con la Universidad Carlos III de Madrid en la realización del proyecto relacionado con la elección de la carrera universitaria.</p> <p>Respecto a su experiencia profesional, ha trabajado como consultora en el Área de Economía Aplicada y Territorial y como economista especializado en Turismo y Comercio Exterior.</p> <p>En relación a la asignatura y a las competencias profesionales del área ha publicado:</p> <p>Nº 15 de la Revista de Economía Institucional, “Subsidios Cruzados: El Caso del Sector Postal” y en la Revista Empresa Global que publica AFI Ediciones.</p>

