



Nebrija
Universidad

**Grado en
Diseño Industrial y
desarrollo de
producto**

Curso 2011/2012

Asignatura: Diseño Gráfico y
comunicación

Código: IDI117

Asignatura: IDI117 Diseño gráfico y comunicación

Formación: Básica

Créditos: 6

Curso: Tercero

Semestre: Segundo

Grupo: 2DI

Profesor: Rodrigo Martínez

Curso académico: 2011-2012

1. REQUISITOS PREVIOS

Haber cursado las asignaturas de Expresión gráfica I y II y Análisis de la forma y el color I y II

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

- . Conceptos de diseño gráfico:
Análisis de elementos gráficos (Imágenes, ilustraciones, logos,...) y aprendizaje de la terminología propia.
- . Metodología del proyecto gráfico:
Estudio y desarrollo del proyecto gráfico.
- . Identidad visual corporativa:
Estudio de casos.

3. COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender los conocimientos relativos a los Conceptos de diseño gráfico, metodología del proyecto gráfico e identidad visual corporativa. También el aplicar esos conocimientos a la implantación de la imagen corporativa de una empresa o un producto.

Que los estudiantes tengan la capacidad para reunir los elementos que participan en el proceso de elaboración de mensajes gráficos, aplicando juicios y criterios para el diseño gráfico.

Que los estudiantes puedan transmitir las soluciones de los problemas gráficos, aplicando los conceptos fundamentales que definen la identidad visual de una marca, logotipo etc.

Que hayan desarrollado habilidades de aprendizaje que les permitan emprender las asignaturas posteriores con un alto grado de autonomía.

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

Clases de teoría y problemas: (1.8 créditos ECTS) Lección magistral que se complementa con la resolución de problemas y ejemplos por parte del profesor.

Prácticas: (0.6 créditos ECTS) Clases prácticas a realizar por el alumno y supervisadas por el profesor.

Trabajo de asignatura. (1.4 créditos ECTS). Los alumnos realizarán y entregarán un proyecto concreto, propuesto por el profesor.

Tutorías: (0.4 créditos ECTS) Consulta al profesor por parte de los alumnos sobre la materia.

Estudio individual: (1.8 créditos ECTS) Estudio individual del alumno.

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La participación del alumno será valorada por el profesor a lo largo de las clases y será la nota fundamental en la que se evaluará los conocimientos, capacidades adquiridas a lo largo del curso, progresión en la evolución personal y todo ello a través de los trabajos entregados por el alumno y que compondrán su carpeta de trabajo.

5.1. Convocatoria Ordinaria

- 5.1.1. Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura 20%
- 5.1.2. Exámenes parciales 20 %
- 5.1.3. Examen final 60 %

5.2. Convocatoria Extraordinaria. 100%

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota del examen final extraordinario (80%) y las calificaciones obtenidas por prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria (20%).

5.3. Restricciones:

- Para poder acceder al examen final es condición previa la asistencia a un mínimo del 80 % de las horas presenciales.
- Será necesario obtener un mínimo de 5 puntos tanto en el trabajo de prácticas como en el examen final. El alumno con nota inferior se considerará suspenso.

- En la convocatoria extraordinaria será necesario aprobar cada una de las dos partes de que consta la asignatura. El alumno que hubiese aprobado sólo una de las partes (teoría o práctica) en la convocatoria ordinaria conservará ese aprobado con su nota correspondiente en el examen extraordinario.
- El examen parcial no libera materia y es obligatorio

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica:

Principios básicos del diseño gráfico. Millman, Debbie. Editorial: Blume.

Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Eva Heller. Editorial: Gustavo Gili.

Diseño Gráfico y comunicación. Daniel Tena. Editorial Pearson Educación S.A.

La imagen corporativa. Teoría y práctica de la identificación institucional. Norberto Chaves. Editorial: Gustavo Gili.

La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Donis A. Dondis. Editorial: Gustavo Gili.

Bases del diseño gráfico. Alan Swann. Editorial: Gustavo Gili.

Manual de tipografía (Del plomo a la era digital). José Luis Martín Montesinos, Montse Mas Hurtuna. Editorial: Campgràfic.

El Diseño Grafico. Enric Satue. Editorial: Alianza.

El libro de la tipografía. Adrian Frutiger. Editorial Gustavo Gili.

Bibliografía complementaria:

Logo Design Vol. 1, 2, 3. Julius Wiedemann. Editorial: Taschen.

Recetario de diseño gráfico. Propuestas, combinaciones y soluciones gráficas. Leonard Koren, R. Wippo Meckler. Editorial: Gustavo Gili.

Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía. Kimberly Elam. Editorial: Gustavo Gili.

Brand Identity Now! Julius Wiedemann. Editorial Taschen.

7. BREVE CURRÍCULUM DEL PROFESOR

Rodrigo Martínez Rodríguez

Profesor-Coordinador en el área de Diseño Industrial de la Universidad Nebrija.

Máster en Ingeniería del Diseño por la Universidad Politécnica de Valencia e Ingeniero Técnico en Diseño Industrial por la Universidad de A Coruña.

Imparte clases en el Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto y en el Máster en Diseño Industrial. Además ha impartido seminarios relacionados con la presentación y realización de proyectos.

Compagina su labor docente con la investigación en Diseño Industrial, realizando su tesis doctoral en el campo del diseño emocional.

Ha realizado diversos proyectos en el ámbito del hábitat, para compañías como LG-Himacs o Feceg (Federación de Empresas de Carpintería y Ebanistería de Galicia). Además ha trabajado en proyectos de diseño gráfico y desarrollo de identidad corporativa.

En el año 2008 participa en el proyecto de la Exposición Nacional de la Construcción Naval, como miembro del equipo de diseño de Ferrovial Servicios S.A, encargado de la realización de soportes expositivos, diseño gráfico, organización del recorrido e iluminación entre otros.

8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

Profesor de asignatura:

Prof. Rodrigo Martínez
Departamento de Ingeniería Industrial
Despacho 407
rmartiro@nebrija.es
Tfno: +34 - 91.452.11.00 – Extensión 5851

Coordinador de asignatura:

Prof. Rodrigo Martínez
Departamento de Ingeniería Industrial
Despacho 407
rmartiro@nebrija.es
Tfno: +34 - 91.452.11.00 – Extensión 5851

9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

GRADO: INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO

ASIGNATURA: DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN

CURSO: TERCERO

SEMESTRE: SEGUNDO

CRÉDITOS ECTS: 6

Nº sesiones	Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos del alumno	Horas Presenciales	Horas Estudio y Trabajo
1	Presentación de la asignatura		1,5	-
2	¿Qué es el diseño gráfico? Fundamentos		1,5	2
3	La comunicación y el lenguaje visual		1,5	2
4	Estructuración del mensaje gráfico		1,5	2
5	Elementos del diseño gráfico I		1,5	2
6	Video tipografía Helvética		1,5	1
7	Elementos del diseño gráfico II		1,5	2
8	El color y su apreciación		1,5	2
9	La composición		1,5	2
10	Influencias del diseño gráfico en la comunicación		1,5	2
11	Estudio de productos y procesos gráficos		1,5	2
12	Diseño Gráfico e impresión		1,5	2
13	Herramientas de diseño		1,5	2
14	Visualización de casos de éxito de diseño gráfico I		1,5	1
15	Examen Parcial		1,5	5
16	Identidad Corporativa I		1,5	2
17	Identidad Corporativa II		1,5	2
18	La marca (Identidad, logo, logotipo...)		1,5	2
19	Casos de éxito de identidad corporativa		1,5	1

20	Metodología para la creación de un proyecto gráfico.		1,5	2
21	El briefing en el diseño gráfico		1,5	2
22	Análisis de objetivos		1,5	2
23	El comienzo de un proyecto de diseño gráfico		1,5	2
24	Trabajos de diseño gráfico y formatos		1,5	2
25	Visualización de casos de éxito de diseño gráfico II		1,5	1
26	Visita de un estudio de diseño gráfico		1,5	1
27	Desarrollo del proyecto		1,5	4
28	Desarrollo del proyecto		1,5	4
29	Presentación de los trabajos		1,5	4
SESIONES PRÁCTICAS				
1	Sesión 1	-	1,5	1,5
2	Sesión 2	-	1,5	1,5
3	Sesión 3	-	1,5	1,5
4	Sesión 4	-	1,5	1,5
5	Sesión 5	-	1,5	1,5
6	Sesión 6	-	1,5	1,5
7	Sesión 7	-	1,5	1,5
8	Sesión 8	-	1,5	1,5
9	Sesión 9	-	1,5	1,5
10	Sesión 10	-	1,5	1,5
30	EVALUACIÓN FINAL ORDINARIA		1,5	5
	EVALUACIÓN FINAL EXTRAORDINARIA.			
	TUTORÍAS		10	
	Horas Totales		70	80
	Total Presenciales y Estudio			150

	ECTS	Horas	Sesiones
Clases de Teoría y problemas	1,8	45	30
Prácticas	0,6	15	10
Trabajo de la asignatura	1,4	35	
Tutorías	0,4	10	
Estudio individual	1,8	45	
TOTAL	6	150	40