

# "EL CONTRATO NEBRIJA"

UNIVERSIDAD, EMPRESAS Y TÚ, UNIDOS PARA CONVERTIRTE EN 4 AÑOS EN EL PROFESIONAL MÁS PREPARADO.

## "THE NEBRIJA CONTRACT"

UNIVERSITY, BUSINESSES AND YOU, UNITED SO THAT IN 4 YEARS YOU WILL BECOME THE BEST PREPARED PROFESSIONAL.



**Nebrija**  
Universidad

*La Universidad en Vivo*



**LIVING NEBRIJA**

*Communication*

**LIVING COMUNICACIÓN**

[www.nebrija.com](http://www.nebrija.com) ■

# PATRONATO DE LA UNIVERSIDAD NEBRIJA NEBRIJA UNIVERSITY COUNCIL

## Presidente

D. Antonio Garrigues Walker  
*Presidente de Garrigues Abogados y Asesores Tributarios*

## Vicepresidente

D. Eduardo Serra Rexach  
*Presidente de Eduardo Serra y Asociados. Ex-Ministro de Defensa*

## Secretario

D. Gustavo Suárez Pertierra  
*Catedrático de Derecho Eclesiástico del Estado  
Ex-Ministro de Defensa y de Educación*

## Vocales del Patronato

D. Jesús Abad Pérez  
*Dirección General del Tesoro y Política Financiera*

D. Ladislao de Arriba Azcona  
*Presidente de Tecnocom y Presidente de "Estudio de Comunicación"*

D. Miguel Bajo Fernández  
*Catedrático de Derecho Penal*

D. Juan Cayón Peña  
*Secretario del Consejo Rector de la Universidad Antonio de Nebrija*

D. Alejandro Echevarría Busquet  
*Consejero Adjunto a Presidencia de Vocento y Presidente de Tele 5*

D<sup>a</sup> María Entrecanales Francos  
*Presidenta Fundación Balía por la Infancia*

D. Carlos Espinosa de los Monteros  
*Presidente de La Fraternidad*

D. Adolfo Favieres Palacios  
*Presidente de Aldesa Turismo*

D. Senén Florensa Palau  
*Presidente del Instituto Europeo del Mediterráneo, Temed*

D. Pedro R. García Barreno  
*De la Real Academia Española y de la  
Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales*

D. José Jesús Gómez Asencio  
*Catedrático de Lengua Española*

D<sup>a</sup> Kareen Hatchwell Altaras  
*Vicepresidenta del Grupo Excem*

D. Alfonso Llano Terán  
*Presidente de Fuentefriera*

D. José Antonio Marina Torres  
*Catedrático de Filosofía (Universidad de Padres)*

D. Ricardo Martí Fluxá  
*Presidente de ITP (Industria de Turbo Propulsores, S.A.)*

D. Asís Martín G. de Cabiedes  
*Presidente de Europa Press*

D. Eduardo Montes Pérez  
*Presidente del Club de Excelencia en Sostenibilidad*

D. Juan Pí Llorens  
*Vicepresidente para el Suroeste de Europa de IBM*

D. Francisco Rodríguez García  
*Presidente Industrias Lácteas Asturianas, S.A. (Reny Picot)*

D. José Luis Rodríguez García  
*Presidente de Nueva Economía Fórum*

D<sup>a</sup> Belén Romana García  
*Secretaria General del Círculo de Empresarios y Ex-Directora General del Tesoro*

D. Manuel A. Villa Cellino  
*Presidente de la Fundación Antonio de Nebrija*

D. Darío Villanueva Prieto  
*Catedrático de Teoría de la Literatura. De la Real Academia Española*

D. Courtenay Worthington  
*Representante de Gesellschaft Zur Universitären Forschung*



## Antonio Garrigues Walker

Presidente del Patronato de la Universidad  
*President of the University Council*

Presidente del Despacho Garrigues  
*President of Garrigues Law Firm*

"Ofrecerles mi sincero compromiso de contribuir con cuanto yo pueda aportar al desarrollo de esta Universidad es el mejor modo de saludar a cuantos con la lectura de estas líneas se acercan a la Universidad Nebrija y lo hago en mi condición de Presidente del Patronato. En este folleto se reflejan las mejores aportaciones educativas de los últimos años, tanto procedentes de universidades europeas como norteamericanas, porque la Universidad Nebrija, desde la voluntad fundadora hasta la actual realidad, siempre ha sido original, diferente, innovadora y con clara proyección internacional. Con un elemento añadido: los grandes y pequeños cambios que se observan muestran una nítida línea de evolución coherente hacia la máxima calidad y el compromiso permanente con el éxito de sus alumnos."

"In my role as Board Chairman, giving you my sincere commitment to contribute all I can to developing this University is the best way I have to welcome those who, by reading these lines, are orbiting towards Nebrija University. This brochure reflects the best educational contributions of recent years, from both European and North American universities, because Nebrija University, from its foundation to the present day, has always been original, different, and innovative, and has retained distinctive international projection. Plus an added element: the major and small changes that have taken place point to a clear, coherent evolution towards the utmost quality and a permanent commitment to our students' success."

## CONSEJO DE DIRECCIÓN DEL RECTORADO UNIVERSITY MANAGEMENT BOARD

D. Manuel Villa-Cellino  
*Presidente del Consejo Rector / President of the University Management Board*

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Pilar Vélez Melón  
*Rectora / Rector*

D. Alberto López Rosado  
*Vicerrector de Ordenación Académica / Academic Organization Vice-Rector*

D. Juan Antonio Maestro de la Cuerda  
*Vicerrector de Investigación / Research Vice-Rector*

D. Juan Cayón Peña  
*Secretario del Consejo Rector / Secretary of the University Management Board*

D. Juan Antonio Escarabajal Sánchez  
*Director General de Desarrollo Universitario / Marketing & Development General Manager*

D. Bruno Pujol Bengoechea  
*Director General de Desarrollo Universitario Internacional /  
International Development General Manager*

D. Miguel Munárriz Cellino  
*Director de Relaciones Institucionales / Institutional Partnerships Director*

D<sup>a</sup>. Pilar Alcover Santos  
*Directora de Institutos Nebrija / Nebrija Institutes Director*

D. Fernando González Urbaneja  
*Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación / Dean of Communication Science*

D. Carlos Cuenzo-Arango Martínez  
*Decano de la Facultad de Ciencias Sociales / Dean of Social Sciences*

La Universidad Nebrija mantiene desde su creación los valores diferenciadores de su modelo educativo, basados en la docencia de calidad y en la investigación como creación de conocimiento, con la formación integral en capacidades, competencias y habilidades de todos sus alumnos. Estos son principios clave para conseguir el desarrollo del talento individual y las mejores oportunidades de integración profesional.

Nuestra filosofía es *aprender haciendo*, lo que se convierte en una experiencia universitaria única y se sintetiza en la máxima **Living Nebrija**. Una experiencia vital en la transformación del estudiante hacia el conocimiento global, para protagonizar y liderar los cambios en los que está inmerso. El estudiante "Nebrija" se centra en la construcción del propio conocimiento para los desafíos importantes de la vida.

## ¿Qué nos diferencia en la Universidad Nebrija?

- **La Empleabilidad y la orientación** hacia la profesión, con prácticas en empresas e instituciones para el 100% de los estudiantes.
- **La Excelencia académica** con personalización de la enseñanza en grupos reducidos, la cercanía profesores-alumnos y el encuentro con personas relevantes del mundo académico y profesional.
- **La Internacionalización** con el bilingüismo de los alumnos internacionales en Madrid y con programas en el extranjero, una de las experiencias esenciales antes de finalizar los estudios.
- **La Innovación pedagógica** con espacios de conocimiento y empleo para ser creativos, emprendedores y relacionarse en la universidad con todos los sectores, como el del automóvil, las artes escénicas, las relaciones internacionales, la comunicación, etc.

Y un compromiso firme entre la Universidad y las empresas para el desarrollo de la formación en competencias profesionales, que garantiza prácticas de calidad al estudiante, para que se incorpore con su ambición de crecer vital e intelectualmente durante su etapa universitaria.

El Patronato de la Universidad Nebrija y los Consejos Académicos, formados por relevantes personalidades, vinculan su saber y su prestigio a los programas de estudio e investigación. Los estudiantes de esta Universidad Nebrija saben articular plenamente sus conocimientos y capacidades con la sociedad nacional e internacional en la que desarrollarán sus habilidades profesionales.

Since its creation, Nebrija University has maintained the differentiating values of its educational model, based on quality teaching, research and the generation of knowledge, with wide-ranging training for all our students in skills and abilities. These are key principles to develop individual talent and the best chance of professional integration.

Our philosophy is to learn by doing, making ours a unique university experience encapsulated by the slogan **Living Nebrija**. This is a unique experience that transforms students, moving them towards all round knowledge, in order to start in and lead the changing world around them. "Nebrija" students focus on building their own knowledge for the major challenges they will face in life.

## What makes Nebrija University different?

- **Employability and a vocational focus** including job-based experience in companies and institutions for 100% of our students.
- **Academic excellence** with personalised teaching in small groups, close relations between teachers and students and meeting relevant people from the academic and professional worlds.
- **Internationalisation** with bilingual international students in Madrid and programmes abroad, an essential experience before completing your studies.
- **Pedagogical innovation** with spaces for knowledge and employment where students can be creative, entrepreneurial and dialogue with all sectors, such as automobile, performing arts, international relations, communications, etc.

And a firm commitment between the University and companies to develop training and professional skills, guaranteeing students quality internships, in order to incorporate their ambition to grow intellectually and as individuals during their time at university.

The Nebrija University Council and the Academic Committees, composed of key figures, have associated their skills and prestige to our academic and research programmes. Nebrija University students are perfectly equipped to fit their knowledge and skills to Spanish and international society, where they will develop their professional skills.



# “EL CONTRATO NEBRIJA”

UNIVERSIDAD, EMPRESAS Y TÚ,  
UNIDOS PARA CONVERTIRTE EN 4 AÑOS  
EN EL PROFESIONAL MÁS PREPARADO.

# “THE NEBRIJA CONTRACT”

UNIVERSITY, BUSINESSES AND YOU,  
UNITED SO THAT IN 4 YEARS YOU WILL  
BECOME THE BEST PREPARED PROFESSIONAL.

+i [www.elcontratonebrija.com](http://www.elcontratonebrija.com)



**Ma Pilar Vélez Melón**

Rectora de la Universidad Nebrija  
Nebrija University Rector

“En Nebrija queremos que sus hijos disfruten de los mejores años de su vida en una universidad exclusiva, en un espacio exigente para desarrollar sus capacidades profesionales y humanas.

El compromiso de Nebrija con nuestros estudiantes es un proyecto educativo integral, que aúna conocimientos, habilidades y valores en un contacto continuo con el mundo laboral a través de las prácticas en empresas y de los seminarios de competencias profesionales. Fomentamos en nuestros alumnos el desarrollo de la voluntad y la perseverancia y de valores como el esfuerzo, el tesón, el optimismo, la creatividad, el compañerismo y el trabajo en equipo.”

*“We want your children to have the time of their life at Nebrija, an exclusive university that offers a demanding backdrop to develop their professional and personal skills.*

*Nebrija's commitment to its students is an integral educational project, combining knowledge, skills and values in continuous contact with the working world through internships in companies and professional skills seminars. We encourage our students to develop openness and perseverance, and values such as effort, determination, optimism, creativity, comradeship and teamwork.”*

# EL BIDI CONTRATO NEBRIJA

THE BIDI NEBRIJA CONTRACT



## DISTINCIÓN ACADÉMICA “LÍDER EN COMPETENCIAS PROFESIONALES”

Esta distinción premia a los alumnos que destacan en la evolución de su Plan Individual de Desarrollo, elaborado y llevado a la práctica con ayuda de sus profesores y del Centro de Asesoramiento Profesional.

Para recibir este reconocimiento es necesario obtener una buena evaluación de las Prácticas Profesionales Tuteladas, en otras prácticas profesionales y en los créditos asociados al Desarrollo del Espíritu Participativo y Solidario.

## ACADEMIC AWARD AS “LEADER IN PROFESSIONAL SKILLS”

This award recognises students who stand out as regards the evolution of their Personal Development Plan, drawn up and implemented with support from our teachers and the Professional Advice Centre.

To receive this award you must be given a positive evaluation of the Tutored Internships, in other professional work experience and in the credits associated to the Development of a Participatory and Solidarity Spirit.

# UN CONTRATO A 3 PARTES A 3 PARTY-COMMITMENT



## Universidad Nebrija / Nebrija University

Sabemos que tener un buen expediente académico universitario ya no es suficiente para garantizarte el puesto de trabajo que deseas. En Nebrija conocemos el tipo de profesionales que buscan las empresas, por eso, junto a ellas, nos implicamos para formarte y convertirte en el candidato adecuado.

¿Cómo nos podemos comprometer así? Porque fuimos de los primeros en entenderlo, en ponerlo en marcha y en crear los programas, los centros de asesoramiento y desarrollo, y las asignaturas obligatorias necesarias para garantizártelo.

*We know that having a good academic record from university is no longer enough to guarantee your dream job. At Nebrija, we know what companies look for in professionals. That is why, with their support, we commit to training you to be the perfect applicant.*

*How can we make this commitment? Because we were among the first to understand it, put it into action and create the programmes, advice and development centres, and the mandatory modules necessary to guarantee it.*

## Estudiantes / Students

“El Contrato Nebrija” es un compromiso a tres partes: universidad, empresas y tú. Sin ti no podemos hacer nada.

En Nebrija se unirán a la formación académica innovadora de cualquier Universidad, asignaturas de competencias profesionales, habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, inteligencia emocional y gestión de proyectos. Más asignaturas, más esfuerzo, más formación, mejor preparación, más garantías para tu futuro profesional. Nosotros estamos deseando hacerlo. Sólo faltas tú.

*“The Nebrija Contract” is a three-party commitment: the university, companies and you. We can't do anything without you.*

*In addition to the innovative academic training of any University, at Nebrija we add professional skills subjects, leadership skills, teamwork, emotional intelligence and project management. More subjects, more effort, more training, more preparation, a stronger guarantee for your professional future. We're ready to help. All we need is you!*



## Empresas / Companies

Cuando las empresas reciben a un estudiante de Nebrija saben el compromiso que han aceptado, porque son ellas las principales interesadas en formar en su cultura a uno de sus futuros profesionales.

El programa de prácticas incluye los seminarios de competencias, la evaluación profesional en empresas e instituciones y la rotación del estudiante por los diferentes departamentos de la empresa, que puede ampliarse con la realización de prácticas profesionales en el extranjero, teniendo que conocer la cultura de las empresas en otros países.

El compromiso de las empresas es el de integrarte en sus equipos de trabajo para formarte en valores, cultura empresarial y desempeño profesional.

*When companies receive a Nebrija student they are aware of their commitment, because they are the main interested parties in passing on their culture to one of their future professionals.*

*The internships programme includes skills seminars, professional evaluation in companies and institutions and student rotation round different departments in the company, which can be extended by doing an internship abroad and having to learn a foreign corporate culture.*

*Companies commit to integrating you into their team to train you in their values, corporate culture and professional performance.*



GRADO EN

# MARKETING Y COMUNICACIÓN COMERCIAL

DEGREE IN MARKETING & COMMUNICATION



DIPLOMA  
IN ENGLISH  
PROFESSIONAL  
SKILLS\*



**“EL  
CONTRATO  
NEBRIJA”**

**“THE  
NEBRIJA  
CONTRACT”**

## Prácticas en empresas

*Internships*

Iberdrola, Microsoft, Vodafone,  
Diageo, BMW, Movistar, Banco  
Santander, BBVA, General Electric, Gas  
Natural, Repsol, Llorente&Cuenca,  
Weber-Shandwick, Globally, etc.

*Iberdrola, Microsoft, Vodafone,  
Diageo, BMW, Movistar, Banco  
Santander, BBVA, General Electric,  
Gas Natural, Repsol, Llorente&Cuenca,  
Weber-Shandwick, Globally, etc.*

## Salidas profesionales

*Career opportunities*

En departamentos de Marketing  
como experto en estrategias de  
producto, precio, distribución y  
publicidad. Experto en Investigación  
de Mercado, consultor especializado  
en fidelización, retención, marca, etc.

*In Marketing departments as an expert  
in product, price, distribution and  
advertising strategies. Expert in Market  
Research, specialised consultant in  
customer loyalty, retention, brand, etc.*

## PERFIL

Una titulación para jóvenes fascinados con el marketing y la comunicación, a los que les gusta la investigación de mercados y las estrategias comerciales o cualquier actividad que requiera un perfil profesional formado en marketing empresarial y orientado a la comunicación comercial con la utilización de las TIC. Capaz de combinar dotes estratégicas y comunicativas que le permitirán hacerlo a través del marketing integrado en los nuevos entornos laborales.

## PROFILE

This qualification is for young people fascinated by marketing and communication, who like market research and business strategies or any activity requiring a professional profile with training in business marketing and aimed at sales communication using ICTs. Able to combine strategic and communicative talents through marketing as part of new working environments.



## LIVING NEBRIJA

### JORNADAS DE PUBLICIDAD DIGITAL

*Digital Advertising Conference*

Las Jornadas de Publicidad Digital Nebrija fueron creadas como evento de referencia en el ámbito Universidad-Empresa en plena Revolución Digital para que, tanto los estudiantes universitarios como los profesionales interesados por la Publicidad Digital, encuentren respuestas a sus preguntas en este cambiante panorama publicitario en Internet.

*The Nebrija Digital Advertising Conference was created as a reference event in the University-Company field in the midst of the Digital Revolution so that both university students and professionals interested in Digital Advertising find answers to their questions in the changing Internet advertising panorama.*



## Gema Barón Dulce

Profesora de Publicidad Digital y Marketing Online de la Universidad Nebrija

Lecturer in Digital Advertising and Online Marketing at Nebrija University

“Las empresas demandan profesionales que tengan una base sólida con conocimientos de marketing enfocados a la comunicación, capaces de responder a la complejidad de los mercados, el uso generalizado de las TIC, la revolución de los medios de comunicación social, etc., así como a un consumidor mucho más informado.

Estos profesionales deben adaptarse a un entorno virtual y crear nuevas formas de relacionarse con los clientes, tanto para el desarrollo de sus negocios, como para poder cumplir con el objetivo de la fidelización de los consumidores a medio plazo.”




“Companies looks for professionals with a solid knowledge base in communication-centred marketing, able to respond to markets' complex nature, the wide-spread use of ICTs, the social communication media revolution, etc., as well as far better informed consumers.

These professionals have to adapt to a virtual environment and create new ways of relating with clients, both to develop their businesses and to be able to meet the objective of increasing customer loyalty over the medium term.”

## INTERNACIONAL INTERNATIONAL

Algunas de las universidades en las que podrás estudiar en nuestros programas de intercambio.

Some of the universities where you can study in our exchange programmes.

-  Estados Unidos / United States  
University of Miami  
Rider University
-  Canadá / Canada  
Carleton University
-  Australia / Australia  
University of Technology Sydney (UTS)
-  Inglaterra / England  
Regent's College
-  Irlanda / Ireland  
Dublin Institute of Technology
-  Argentina / Argentina  
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)
-  Chile / Chile  
Universidad del Pacifico

## MODELO DE PLAN DE ESTUDIOS / DEGREE PROGRAMME

### 1<sup>er</sup> curso / 1st year 60 ECTS

1 <sup>er</sup> semestre / 1st term	ECTS
Comportamiento del consumidor / Consumer Behaviour	6
Teoría de la comunicación / Communications Theory	6
Fundamentos de economía / Basic Economics	6
La empresa y su entorno / Companies and their Environment	6
Sociología / Sociology	6

2 <sup>o</sup> semestre / 2nd term	ECTS
Fundamentos del marketing / Basics of Marketing	6
Microeconomía / Microeconomics	6
Informática aplicada / Applied IT	6
Introducción al derecho / Introduction to Law	6
Competencias profesionales I / Professional skills I	6

### 2<sup>o</sup> curso / 2nd year 60 ECTS

1 <sup>er</sup> semestre / 1st term	ECTS
Tendencias de la economía global / Trends in Global Economy	6
Estadística aplicada / Applied Statistics	6
Política de productos y precios / Product and Price Policies	6
Estructuras de la publicidad / Structures in Advertising	6
Marketing online / Online Marketing	6

2 <sup>o</sup> semestre / 2nd term	ECTS
Lenguas modernas / Modern Languages	6
Macroeconomía / Macroeconomics	6
Investigación de mercados / Market Research	6
Distribución y canales de comercialización / Distribution and Marketing Channels	6
Competencias profesionales II / Professional skills II	6

### 3<sup>er</sup> curso / 3rd year 60 ECTS

1 <sup>er</sup> semestre / 1st term	ECTS
Dirección comercial / Business Management	6
Gestión y dirección de recursos humanos / Human Resource Management	6
Acciones Below the Line (BTL) / Below the Line (BTL) Actions	6
Planificación de medios / Media Planning	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario / Development of a Participatory and Solidarity Spirit	6

2 <sup>o</sup> semestre / 2nd term	ECTS
Dirección y organización de empresas / Business Management and Organization	6
Publicidad digital / Digital Advertising	6
<b>Prácticas profesionales tuteladas / Tutored Internships</b>	<b>18</b>

### 4<sup>o</sup> curso / 4th year 60 ECTS

1 <sup>er</sup> semestre / 1st term	ECTS
Dirección estratégica / Strategic Management	6
Creación y gestión de eventos / Event creation and management	6
Dirección de marketing / Marketing Management	6
Métodos de investigación en comunicación / Research Methods in Communication	6
Competencias profesionales III / Professional skills III	6

2 <sup>o</sup> semestre / 2nd term	ECTS
Comercio electrónico / Electronic Commerce	6
Planificación estratégica de la comunicación / Strategic Communication Planning	6
<b>Trabajo fin de grado / End of Degree Project</b>	<b>18</b>

### Créditos totales / Total Credits 240

# PROCESO DE ADMISIÓN

## ADMISSIONS PROCESS

### REQUISITOS / REQUIREMENTS

#### ADMISIÓN

Pueden solicitar la admisión los estudiantes que se encuentren en alguna de las siguientes situaciones académicas:

- Alumnos procedentes de 2º de Bachillerato y Selectividad o COU y Selectividad.
- Alumnos procedentes de los ciclos formativos de grado superior (2º grado de FP).
- Alumnos que hubieran finalizado sus estudios de enseñanza secundaria en el extranjero y tengan acceso a la Universidad de su país (para los países firmantes del Tratado de Bolonia).
- Alumnos que hubieran finalizado sus estudios de enseñanza secundaria en el extranjero y hayan superado la Selectividad para Extranjeros (para estudiantes extranjeros no firmantes del Tratado de Bolonia).
- Alumnos con estudios universitarios sin concluir.



#### ADMISSION

Students in any of the following academic positions may apply for admission:

- Students from 2nd year of Spain's Bachillerato and the Selectividad or COU and Selectividad.
- Students from further education (2nd level Vocational Training).
- Students having completed their secondary education abroad and who have passed the Selectividad para Extranjeros (for foreign students from signatory countries to the Bologna Treaty).
- Students having completed their secondary education abroad and who have passed the Selectividad para Extranjeros (for foreign students from non-Bologna Treaty countries).
- Students who have yet to complete their university studies.



Toda la información de detalle, con el calendario de pruebas de admisión, se encuentra recogida en la página web de la Universidad, [www.nebrija.com](http://www.nebrija.com)

All the detailed information, with the schedule of admission tests, is summarised on the University's website, [www.nebrija.com](http://www.nebrija.com)

### CRITERIOS PARA LA ADMISIÓN / ADMISSION CRITERIA

- Evaluación del expediente académico.
- Evaluación de los resultados obtenidos en las pruebas de admisión. Estas pruebas consisten en:
  - Prueba psicotécnica.
  - Prueba específica de la/s titulación/es elegida/s.
  - Prueba de nivel de inglés.
  - Entrevista personal con un profesor de la universidad.

- Assessment of academic record.
- Assessment of the results obtained at the admissions tests. These tests consist of:
  - Psychotechnical test.
  - Test specific to the degree(s) chosen.
  - English level test.
  - Personal interview with a university teacher.





**Nebrija**  
*Universidad*

*La Universidad en Vivo*

### CAMPUS DE LA BERZOSA

28240 Hoyo de Manzanares (Madrid, España)  
Tel.: +34 91 452 11 01 · Fax: +34 91 452 11 11

### CAMPUS DE LA DEHESA DE LA VILLA

C/ Pirineos, 55 - 28040 Madrid  
Tel.: +34 91 452 11 00 · Fax: +34 91 452 11 10

### ADMISIONES

*UNDERGRADUATE ADMISSIONS*

902 321 322 [informa@nebrija.es](mailto:informa@nebrija.es)



La Universidad Nebrija se reserva el derecho de modificar el contenido de este documento en atención a circunstancias imprevistas.

*Nebrija University reserves the right to change the contents of this document at any time.*

[www.nebrija.com](http://www.nebrija.com)