



**Nebrija**  
*Universidad*

# Grado en Periodismo

CAU103 ELEMENTOS DEL DISEÑO  
GRÁFICO



**Asignatura: CAU103 Elementos del diseño gráfico**

**Formación: Optativa**

**Créditos ECTS: 6**

**Curso: 2º**

**Semestre: Primero**

**Grupo: 2PE**

**Profesor: Dr. D. Carlos Jiménez Narros**

**Curso académico: 2011-2012**

## 1. REQUISITOS PREVIOS

Ninguno.

## 2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Conocimiento del diseño a través de sus elementos y de los aspectos formales y estéticos en los medios de comunicación.

Esta asignatura pretende que los estudiantes adquieran los conocimientos básicos sobre composición y sobre los diferentes elementos de diseño; formato, color, tipografía e imagen. Como futuros profesionales de la comunicación les permitirá elaborar documentos gráficos, con sentido creativo y estético. Al finalizar la asignatura los alumnos conocerán la producción de una publicación periódica realizada con aplicaciones digitales (*Indesign- Photoshop*).

## 3. COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Poseer y comprender conocimientos acerca de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación, así como del pensamiento creador para la elaboración de mensajes comerciales y otras formas de comunicación.
- Adquirir conocimiento de los aspectos formales y estéticos en los medios audiovisuales y digitales para ser capaces de procesar, crear y transmitir mensajes en los diferentes ámbitos de la comunicación.
- Conocer y dominar los elementos tecnológicos propios del audiovisual, entender su naturaleza y sus posibilidades técnicas.
- Ser capaz de emitir juicios que impliquen una reflexión, y transmitir ideas de forma eficiente a un público.
- Desarrollar un trabajo en equipo de forma eficaz, diseñando mensajes tanto creativos como culturales, artísticos o de cualquier otra índole.

- Habilidad para analizar, sintetizar y adquirir un juicio crítico con la utilización de los elementos básicos propios del diseño gráfico y del lenguaje audiovisual.

### Resultados del aprendizaje

- Ser capaces de la elaboración de mensajes comunicativos, comerciales y otras formas de comunicación.
- Entender y manejar los elementos tecnológicos, conociendo sus aplicaciones, de forma que puedan asumir riesgos creativos desarrollando la capacidad desde pensar a decidir, y que sean capaces de desplegar ingenio y creatividad, permitiendo hallar soluciones eficaces ante eventuales problemas de índole técnico y solventarlas con eficacia.

## 4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

- Teoría: 0,9 ECTS (15%). Las clases teóricas estarán basadas en la lección magistral participativa así como la asistencia a conferencias relacionadas con la materia.
- Práctica: 2,4 ECTS (40%). Las clases prácticas se realizarán en las aulas Macintosh y estarán basadas en la realización de trabajos individuales y en grupo. Los alumnos comenzarán haciendo reproducciones de piezas para terminar proyectando piezas de diseño propias.
- Trabajo personal del alumno: 1,8 ECTS (30%). El trabajo personal del alumno incluye la investigación, el estudio individual y la elaboración de los trabajos prácticos.
- Tutorías docentes: 0,3 ECTS (5%). Tutorías individuales y conjuntas donde se supervisarán los trabajos que se están llevando a cabo en la asignatura y se pondrán en claro contenidos y competencias que necesiten ser esclarecidos.
- Evaluación: 0,6 ECTS (10%)..

## 5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 5.1. Convocatoria Ordinaria:

<b>5.1.1 Asistencia y participación:</b>	10%
<b>5.1.2 Prueba parcial:</b>	15%
<b>5.1.3 Prueba final:</b>	50%
<b>5.1.4 Actividades académicas dirigidas:</b>	25%

### 5.2. Convocatoria Extraordinaria:

- 5.2.1. El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 65%.
- 5.2.2. La calificación de los trabajos obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con una ponderación del 25%.
- 5.2.3. El alumno ha de presentar de nuevo los trabajos si los suspendió en convocatoria ordinaria o si los aprobó pero desea superar la calificación anterior.
- 5.2.4. El 10% correspondiente a participación se pierde en la convocatoria extraordinaria

### 5.3 Restricciones:

El alumno que injustificadamente deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales, podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, es necesario obtener al menos un cinco en el examen final correspondiente. El alumno con nota inferior se considerara suspenso.

### Advertencias sobre plagios

La Facultad de Ciencias de la Comunicación no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen.

En caso de detectarse este tipo de prácticas la sanción consistirá en el suspenso de la asignatura en la convocatoria correspondiente

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- **Bibliografía básica**

*Manual del programa Indesign CS5.*

*Manual del programa Photoshop CS5*

ELAM, K. *Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía.* GG. Barcelona, 2006.

GONZÁLEZ DÍEZ, L. y PÉREZ CUADRADO, P. *Principios básicos sobre diseño periodístico.* Universitas. Madrid, 2001.

PAZ GONZÁLEZ, F. *Manual imprescindible de Indesign CS5.* Anaya Multimedia. Madrid, 2010.

SAMARA, T. *Los elementos del diseño: manual de estilo para diseñadores gráficos.* GG. Barcelona, 2008.

ZAPPATERRA, Y. *Diseño editorial.* GG. Barcelona, 2008.

- **Bibliografía complementaria**

AMBROSE, G. y HARRIS, P. *Impresión y acabados.* Parramon. Barcelona, 2007.

ARMENTIA VIZUETE, J. I. *Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa.* Universidad del País Vasco. Bilbao, 1993.

ARNOLD, E. *Diseño total de un periódico.* EDAMEX. México D. F., 1986.

BLACKWELL, L. *Tipografía del siglo XX.* GG. Barcelona, 1998.

BROWN, A. *Autoedición. Texto y tipografía en la era de la edición electrónica.* - ACK Publish. Madrid, 1991.

CABALLERO COLLADO, N. *Guía práctica Photoshop CS4.* Ed. Anaya Multimedia-Anaya Interactiva. Madrid, 2009.

CARTER, D. *The big book of corporate identity design.* HBI. Nueva York, 2001.

CASES I ASSOCIATS. *Diseño de la noticia (designing news) 2008-2010.* Sol 90 media. Barcelona, 2010.

CEREZO, J. M. *Diseñadores en la nebulosa.* Biblioteca Nueva. Madrid, 2002.

CÓRDOBA MORENO E. , GONZÁLEZ ÁLVAREZ, C. y CÓRDOBA GONZALÉZ, C. *Photoshop CS4 Superfácil. Curso de Iniciación.* Ed. Ra-Ma. 2009.

COSTA, J. *Diseñar para los ojos.* Costa Punto Com. Barcelona, 2007.

DONDIS, D. A. *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual.* GG. Barcelona, 1988.

DREW, J. T. Y MEYER, S. A. *Tratamiento del color.* Blume. Barcelona, 2008.

FOGES, C. *Diseño de revistas.* Index book. Barcelona, 2000.

FRUTIGER, A. *El libro de la tipografía.* GG. Barcelona, 2007

GARCÍA, M. *Diseño y remodelación de periódicos.* Eunsa, Pamplona, 1984.

GORDON, M. y DODD, E. *Tipografía decorativa.* GG. Barcelona, 1994.

GOUDY, F. W. *El alfabeto y los principios de rotulación.* ACK Publish. Madrid, 1992.

HELLER, S. y ILIC, M. *Escrito a mano. Diseño de las letras manuscritas en la era digital.* GG. Barcelona, 2004.

JUTE, A. *Retículas: la estructura del diseño gráfico.* Index books. Barcelona, 1997.

KING, S. *Diseño de revistas. Pasos para conseguir el mejor diseño.* GG. Barcelona, 2001.

- KOREN, L. Y WIPPO MECKLER, R. *Recetario de diseño gráfico*. GG, S.A. México, 1992.
- LESLIE, J. *Nuevo diseño de revistas*. GG. Barcelona, 2000.
- LESLIE, J. *Nuevo diseño de revistas 2*. GG. Barcelona, 2003.
- MARCH, M. *Tipografía creativa*. GG. Barcelona, 1989.
- MARTÍN, J. A. y ARMENTIA, J. I. *Tecnología de la información escrita*. Síntesis. Madrid, 1995.
- MESEGUER, L. *TypoMag*. Index Book. Barcelona, 2010
- MORENO RIVERO, T. *El color. Historia, teoría y aplicaciones*. Ariel, Historia del Arte. Barcelona, 1996.
- NÓ, J. *Color y comunicación. La estrategia del color en el diseño editorial*. Universidad Pontificia de Salamanca, 1996.
- OWEN, W. *Diseño de revistas*. GG. Barcelona, 1991.
- POYNOR, R. *No más normas. Diseño gráfico posmoderno*. GG. Barcelona, 2004.
- ROGER, P. *www.color*. GG. Barcelona 2001.
- ROGER, P. *www.tipografía*. GG. Barcelona, 2001.
- SATUÉ, E. *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días*. Alianza Editorial, Madrid, 1988.
- Sales postcard design*. P.I.E. books. 2000.
- SATUÉ, E. *El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva*. Alianza Editorial, Madrid, 1997.
- SOLANA, G Y BONEU, A. *Uncredited. Diseño gráfico y títulos de crédito*. Index book. Barcelona, 2007
- SWANN, A. *Como diseñar retículas*. GG. Barcelona, 1990
- TAPSCOTT, D. ; JEANS, L.; SOBERANIS, P.; AMLADI, R. y RYAN, J. *Técnicas de producción*. Anaya. 1998.
- THOMAS, G. *How to design logos, symbols and icons*. North Light books. Cincinnati, Ohio 2000.
- UNGER, G. *¿Qué ocurre mientras lees?. Tipografía y legibilidad*. Campgràfic. Valencia, 2009.
- Aprende Photoshop CS4 con 100 ejercicios prácticos*. Ed. Medactive (Marcombo) S.A. Madrid, 2009
- El gran libro de Photoshop CS4*. Ed. Mediactive (Marcombo). Madrid, 2009.
- VALERO, J. L. *La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos*. Universidad Autónoma de Barcelona. 2001.

#### **PAGINAS WEB:**

- <http://www.snd.org/>
- <http://www.encajabaja.com>
- <http://es.letrag.com/clasificacion>
- <http://www.unostiposduros.com>
- <http://visualmente.blogspot.com>
- <http://cuatrotipos.wordpress.com>
- <http://www.blogdedisenadoresypublicitarios.com/>
- <http://www.quintatinta.com>
- <http://endupliquant.blogspot.com/>
- <http://www.disenoaudiovisual.es/>
- <http://www.titulosdecredito.org/>



**REVISTAS:** *Visual, Experimenta, Neo2, Étapes, Matador, Colors, Baseline, Eye* (Londres-Gran Bretaña), *Form* (Alemania), *Typo* (República Checa), *Revista TipoGráfica* (Argentina) y *Novum* (Alemania), entre otras.

## 7. BREVE CURRÍCULUM DEL PROFESOR

Doctor por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Coordinador de los estudios de Grado en Periodismo. Experiencia profesional en distintos medios; *La Voz del Tajo*, *Radio Arco Iris* y *As*, y en diferentes revistas especializadas: *PC Actual, Elektor, Home PC, Deliberación, Electrónica Fácil, Games/consolas, Redes Lan, Novias y Predicciones*, entre otras. Diseño de imágenes corporativas y proyectos gráficos para empresas e instituciones. Trayectoria profesional centrada en el diseño gráfico, las técnicas de autoedición y proyectos de preimpresión. Responsable del Concurso de Gráfica Nebrija y de su edición digital hasta el año 2009. Creador del diseño de las revistas: *Aida* y *Nuestra*. Desde 1994 es profesor de la Universidad Antonio de Nebrija de los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas (Grado y Postgrado) y de Periodismo (Grado). Ponencias y comunicaciones publicadas en distintos congresos internacionales sobre comunicación, diseño y docencia. El área de investigación son las nuevas tecnologías de la información. Especialidad: diseño editorial y publicitario.

## 8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

Campus de La Berzosa. Edificio Zamora Vicente. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Despacho C-201. Atención al alumno/a previa petición de cita al profesor.

Horario de tutorías del primer semestre para el curso académico 2011/2012: martes y jueves: 10:30 h- 12:00 h.

Correo electrónico: [cjimenez@nebrija.es](mailto:cjimenez@nebrija.es)

Campus virtual: <http://cursos.nebrija.es/>

## 9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

**GRADO: Periodismo**

**ASIGNATURA: CAU103 Elementos del diseño gráfico**

**CURSO: Segundo**

**SEMESTRE: 1º**

**CRÉDITOS ECTS: 6**

Semana	Sesión	Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos prácticos del alumno	Horas Presenciales	Horas/Semana Estudio teórico/práctico y trabajo. Máx. 7 horas semanales como media
1	1 L-19-9	- Presentación. Objetivos y programa. Metodología. Materiales. Sistema operativo. Trabajar en red. Periféricos. - El proyecto de diseño: diario o revista. El diseño gráfico. (diapositivas). SND.	Crear grupos de trabajo para el proyecto editorial	1hr30	
1	2 X-21-9	- Programas de maquetación/vectoriales/mapa de bits. Formato, márgenes, páginas guías y retícula. Sistema de medidas. (Indesign)	Lectura sobre los formatos de bolsillo. Reflexión y redactar texto	1hr30	
1	3 V-23-9	- Retículas - Composición. Concepto y técnicas. - Modelos de diseño en la prensa diaria. Visionado retículas de revistas (Diego Areso)	Plantear un formato concreto y diseñar su retícula. Libro: <i>Sistemas reticulares</i>	1hr30	
2	4 L-26-9	- El punto. La línea. Los objetos básicos: círculo, cuadrado y triángulo. (Indesign)		1hr30	
2	5 X-28-9	- El color. Creación y modos. El sistema Pantone. Fotolitos y pruebas de color. El color en Indesign	Elige dos colores y señala sus connotaciones. Preparar presentación simbología	1hr30	
3	6 L-3-10	- Usos, armonías, funciones.		1hr30	
3	7 X-5-10	- La tipografía. Concepto. Los tipos móviles. Tipografía digital. Parte del tipo. Clasificación de las familias. Proyección de diapositivas: identificar	Elegir una tipografía concreta e investigar sobre historia, evolución, curiosidades y ejemplos.  Lectura del artículo <i>Tipografías e inspiración tecnológica</i>	1hr30	
3	8 V-7-10	- Interletraje, interlineado, alineación y caligramas. - Tipos para textos y titulares - Proyección de diapositivas: tipografía como elemento gráfico. (Portadas de Metrópoli) Indesign: Construcción de una página.	Nombre y diseño de la cabecera	1hr30	
4	9 L-10-10	Indesign: Construcción de una página.		1hr30	
5	10 L-17-10	La cabecera del diario o revista Indesign: integrar la cabecera en la página	Revisión y análisis de las cabeceras de la competencia: tipografía, color y posición.	1hr30	
5	11 X-19-10	- La fotografía como elemento gráfico. - Photoshop. Resolución, tamaño, modos y formatos de imagen.	Elegir una imagen concreta y aplicarle todos los modos de imagen.	1hr30	



5	12 V-21-10	- El planillo. Distribución de secciones en la publicación. Las enfrentadas. El panel de páginas.	Elaborar el planillo de la publicación (16 páginas)	1hr30	
6	13 L-24-10	La primera o portada. Ejemplos.		1hr30	
6	14 X-26-10	<b>Evaluación parcial.</b> Entrega borrador del proyecto de diseño, Cabecera, competencia y planillo.		1hr30	
7	15 X-2-11	- Photoshop: Las capas. - Colear una imagen en Escala de grises Práctica.	Colorear varias imágenes utilizando herramientas de pintura	1hr30	
8	16 L-7-11	- Photoshop: Herramientas de relleno y retoque Práctica de retoque.	Retoque y restauración digital de una imagen.	1hr30	
9	17 L-14-11	Photoshop: Herramienta de trazados. Trazado de recorte.		1hr30	
9	18 X-16-11	- Indesign: Páginas enfrentadas. Práctica.	Práctica de montaje digital	1hr30	
10	19 L-21-11	- Indesign: Páginas enfrentadas. Práctica.		1hr30	
10	20 X-23-11	- Práctica: Página suelta	Creación de texturas propias.	1hr30	
11	21 L-28-11	- Práctica: Página suelta.		1hr30	
11	22 X-30-11	- Tabuladores y tablas.		1hr30	
12	23 X-7-12	- Práctica: Ajustar los materiales redaccionales y gráficos al espacio disponible.		1hr30	
13	24 L-12-12	- Práctica: Ajustar los materiales redaccionales y gráficos al espacio disponible.		1hr30	
13	25 X-14-12	Proyecto final en grupo. Revisión de maquetas	Diseñar páginas del proyecto	1hr30	
14	26 L-19-12	Proyecto final en grupo. Revisión de maquetas	Diseñar páginas del proyecto	1hr30	
14	27 X-21-12	Proyecto final en grupo. Revisión de portada	Diseñar páginas del proyecto	1hr30	
15	28 L-9-01	- Cierre del proyecto y de asignatura.	Diseñar páginas del proyecto	1hr30	
15	29 X-11-01	Entrega y presentación de los proyectos de diseño de la publicación periódica (diario o revista) en versión digital e impresa.		1hr30	
16 a 17		<b>Evaluación Final Ordinaria</b>		3hr	
18 a 19		<b>Evaluación Final Extraordinaria</b>		3hr	
1 a 19		<b>Tutorías</b>		7,5hr	
TOTAL				<b>57hr +</b>	<b>93 hr = 150 horas</b>