



Nebrija
Universidad

Grado en Periodismo

PER109 PERIODISMO
ESPECIALIZADO I

Asignatura:	Periodismo Especializado I
Formación:	Obligatoria
Créditos ECTS:	6
Curso:	4º
Semestre:	2º
Profesor:	Fernando González Urbaneja
Curso académico:	2011-2012
Grupo:	4PE 4PECA

1. REQUISITOS PREVIOS

Ninguno.

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Teoría sobre el concepto, características y marco de la información especializada en economía, política, internacional, cultura, deporte y sociedad, además de los procedimientos y métodos de investigación. El periodista tiene que explicar la actualidad, que cada vez es más compleja y requiere conocimientos más amplios y profundos para distinguir lo fundamental de lo accesorio, los hechos de las apariencias. Para hacer frente a los intentos de manipulación los periodistas tienen que apreciar y distinguir, investigar y verificar los hechos y su entorno. Conocer los contextos y los antecedentes, así como tener presentes consecuencias y efectos. La gestión de las fuentes informativas, cada día más contradictorias e interesadas, supone un reto para los periodistas que necesitan formación permanente, conocimientos multidisciplinarios, y habilidades profesionales para saber preguntar y para verificar, que es herramienta esencial del trabajo periodístico.

El periodismo es especializado o no es periodismo. Lo es en sus distintos géneros, en la estructura organizativa de las redacciones y en los procedimientos de contratación. El objetivo de la asignatura es incentivar a los estudiantes hacia la formación continua, a las buenas lecturas y a estar al corriente de las novedades políticas, económicas y culturales. Y también conocer la sociedad a la que pretende servir.

3. COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias:

- Conocer y comprender el funcionamiento de las distintas secciones existentes en cualquier medio de comunicación. Incorporarse a un equipo de trabajo e integrarse en un proyecto común, de cara a obtener un óptimo resultado.
- Conocer y entender el entorno social y profesional para adaptarse a los cambios tecnológicos y empresariales propios del sector.

Capacidad en la utilización del argot y el conocimiento de las fuentes específicas y cuales son los principales asuntos tratados en los distintos medios de comunicación. Además se desarrollan las destrezas propias de cada una de las materias tratadas

en la prensa, la radio, la televisión e internet en sus distintas variedades informativas.

- Adquirir los conocimientos básicos para saber cuáles son los conceptos, las características y el marco de cada uno de los medios de comunicación

Resultados de aprendizaje:

- Conocer y comprender el concepto, características y contexto de la información especializada.
- Sentido crítico, para verificar, hechos o datos no suficientemente claros o precisos.
- Disposición para asumir riesgos, para pensar, analizar y sintetizar ideas y datos.

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

- Teoría: 0,9 ECTS (15%, 22:30 horas). Lecciones magistrales con participación y debate.
- Práctica: 1,8 ECTS (30% 45 horas). Las clases prácticas se realizarán mediante talleres de resolución de problemas y grupos de discusión sobre casos concretos y actuales.
- Trabajo personal del alumno: 2,1 ECTS (35%, 52:30 horas). Los alumnos deberán elaborar dos trabajos de investigación sobre temas propuestos por el profesor. Los trabajos de elaboración en grupos de tres alumnos, y serán expuestos al resto de la clase para su valoración y debate.
- Tutorías docentes: 0,6 ECTS (10%, 15 horas). Tutorías individuales y conjuntas donde se supervisarán los trabajos que se están llevando a cabo en la asignatura y se pondrán en claro contenidos y competencias que necesiten ser esclarecidos.
- Evaluación: 0,6 ECTS (10%, 15 horas). Competencias de la 1 a la 8.

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de esta materia contempla los aspectos de la docencia de forma continuada con un examen parcial y otro final, y puntuación de la participación en clase, exposiciones y ejercicios prácticos dirigidos.

5.1 Convocatorio ordinaria

5.1.1 Asistencia y participación en la clase	10%
5.1.2. Actividades dirigidas (Trabajos, exposiciones, etc.)	25%
5.1.3. Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	15%
5.1.4. Prueba final	50 %

5.2. Convocatoria Extraordinaria:

- 5.2.1. El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 65%.
- 5.2.2. La calificación de los trabajos obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con una ponderación del 25%.
- 5.2.3. El alumno ha de presentar de nuevo los trabajos si los suspendió en convocatoria ordinaria o si los aprobó pero desea superar la calificación anterior.
- 5.2.4. El 10% correspondiente a participación se pierde en la convocatoria extraordinaria

5.3. Restricciones

El alumno que injustificadamente deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales, podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, es necesario obtener al menos un cinco en el examen final correspondiente. El alumno con nota inferior se considerara suspenso.

Advertencias sobre plagios

La Facultad de Ciencias de la Comunicación no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen.

En caso de detectarse este tipo de prácticas la sanción consistirá en el suspenso de la asignatura en la convocatoria correspondiente.

6. BIBLIOGRAFÍA

- **Bibliografía básica**

Francisco Esteve, J. Fernández del Moral, “Áreas de especialización periodística” Fragua 1998

David Randall “El periodista universal” Siglo XXI , 1999

Kovach, Bill y Rosenstiel, Tom *Los elementos del Periodismo*. Santillana-El País, 2004.

Kapuscinski, Ryszard, “Viajes con Herodoto” Anagrama, 2006

- **Bibliografía complementaria**

Daniel Santoro, “Técnicas de Investigación” Fondo de Cultura Económica 2004

José Luis Martínez Albertos. “*El ocaso del periodismo*” CIMS 1997.

Pedro Lozano Bartolozzi “*El tsunami informativo*” EUNSA 2006

Colombo, Furio “*Ultimas noticias sobre el periodismo*” Anagrama 1997

González Raigosa, Carlos “*El periodista en su circunstancia*” Alianza 1997

Mas de Xaxás, Xavier “*Mentiras, viaje de un periodista a la desinformación*” Destino 2005

Manuel Chaves Nogales “*Juan Belmonte, matador de toros*” Alianza Editorial 2003 y “*A Sangre y Fuego*”

Jon Lee Anderson, “*El dictador, los demonios, y otras crónicas*”. Anagrama 2009

Gay Talese, “*Retratos y encuentros*” Alfaguara 2010-09-07

Josep Pla, “*El advenimiento de la República*” Alianza bolsillo 1163

Andrew Ross Sorkin “*Malas noticias*” planeta 2010

Meneses, Enrique “*Hasta aquí hemos llegado*” Ediciones del viento 2006

Galeano, Eduardo “*El futbol a sol y sombra*”

7. BREVE CURRÍCULUM DEL PROFESOR

Licenciado en Ciencias Políticas por la Complutense (1972), Titulado en Periodismo por la Escuela Oficial (1972) Ha ejercido la profesión como redactor (Agencia Logos, semanario Doblón) entre 1973 y 1976, redactor jefe (El País) entre 1976 y 1980 y director de Cambio 16 (1985-88), Antena 3 Noticias (1989-91) Cinco Días (1994-99). Articulista de ABC y comentarista de Punto Radio desde el año 2000. Profesor asociado de Historia Económica y Fundamentos de Economía en la Universidad Carlos III (2000 a 2008) y del Master de Periodismo de El País (1994-1999) Presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid desde 2003.

8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

Edificio Zamora Vicente. Previa petición de hora al profesor al finalizar la clase o en la Secretaría de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Email: fgonzalu@nebrija.es

Tutorías: consultar el horario de tutorías en el tablón de anuncios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

GRADO: Periodismo

ASIGNATURA: PER109 Periodismo especializado I

CURSO: 4º

SEMESTRE: 1º

CRÉDITOS ECTS: 6

Semana	Sesión	Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos prácticos del alumno	Horas Presenciales	Horas/Semana a Estudio teórico/práctico y trabajo. Máx. 7 horas semana como media
1	1 M- 20-09	- Presentación. Procedimientos de trabajo.		1hr30	
1	2 J-22-9	- La naturaleza de los medios.	Elección de libro para crítica	1hr30	
2	3 M-27-9	- La profesión, Fundamentos.	El periodista universal , Randall	1hr30	
2	4 J-29-9	- Exigencia de valor añadido	Artículos de Picard , Montanelli y Carreras	1hr30	
2	5 V-30-9	- Secciones		1hr30	
3	6 M-4-10	- Estructura de las redacciones. Secciones.	.	1hr30	
3	7 J-6-10	- Nacional-internacional. Tenue diferencia.		1hr30	
4	8 M-11-10	- Los tribunales como fuente de información Saber leer las sentencias	.Lectura de sentencias	1hr30	
4	9 J-13-10	-La información parlamentaria		1hr30	
4	10 V-14-10	- Los partidos como fuente de información	"	1hr30	
5	11 M 18-10	- Corresponsales y enviados especiales	Crónicas de Tomás Alcoverro, Enric González Eugeni Xamar	1hr30	
5	12 J-20-10	- Presentación y debate de trabajos (libros)		1hr30	
6	13 M 25-10	-Evaluación parcial		1hr30	
6	14 J-27-10	-Presentación y debate de trabajos (libros)		1hr30	
7	15 J-3-11	- La información económica y social	Conferencia FGU, "Peridísmo económico"	1hr30	
8	16 M-8-11	- La información económica y financiera		1hr30	
8	17 J-10-11	- Crónica social, del rosa al amarillo	"	1hr30	
9	18 M-15-11	-Las industrias de la cultura: espectáculos		1hr30	
9	19 J-17-11	-Industrias del entretenimiento; el deporte	.Artículo de Gregorio Morá y Cuco Cerecedo	1hr30	

10	20 M-22-11	- Biografías, perfiles y obituarios		1hr30	
10	21 J-24-11	- Algunas restricciones. género, infancia, violencia, discapacidad.	Manuales y recomendaciones	1hr30	
11	22 M-29-11	- Citar e identificar fuentes de información y autoría de ilustraciones.	Estudio sobre fuentes de información	1hr30	
11	23 J-1-12	- Citar e identificar fuentes de textos, datos y documentos (textualidad).		1hr30	
12	24 M-13-12	- El periodismo declarativo, proporcionalidad e interés, lo textual y el contexto.		1hr30	
12	25 J-15-12	- Periodismo en red	- Conferencias de Bill Kell y Philip Bennett	1hr30	
13	26 M-20-12	- El dilema del soporte: clásicos y digitales		1hr30	
13	27 J-22-12	- El trabajo multimedia		1hr30	
14	28 M-10-1	- Revisión de trabajos.		1hr30	
14	29 J-12-1	- Conclusiones del curso		1hr30	
15 a 17		Evaluación Final Ordinaria		3hr	
19 a 20		Evaluación Final Extraordinaria		3hr	
1 a 9		Tutorías		7,5hr	
TOTAL				57hr +	93 hr = 150 horas