



Nebrija
Universidad

Grado en Periodismo

PER110

PERIODISMO ESPECIALIZADO II

Asignatura: PER110 Periodismo Especializado II.....
Formación: Optativa.....
Créditos: 6.0.....
Curso: cuarto.....
Semestre: 2S.....
Grupo: 4PE.....
Profesor: Dr. D. Carlos Cachán Alcolea.....
Curso académico: 2011-2012

1. REQUISITOS PREVIOS

Ninguno

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Explicación del concepto, características, fundamentos y marco de la información especializada en ciencia, salud, medio ambiente, nuevas tecnologías y las últimas tendencias sobre estas áreas del conocimiento.

Los periodistas tienen que explicar la actualidad, que cada vez es más compleja y requiere conocimientos más amplios y profundos para distinguir lo fundamental de lo accesorio, los hechos de las apariencias. Para hacer frente a los intentos de manipulación tienen que apreciar y distinguir, investigar y verificar los hechos y su entorno. Conocer los contextos, los antecedentes, tener presentes consecuencias y efectos. La gestión de las fuentes informativas, cada día más contradictorias e interesadas, supone un reto para los periodistas que necesitan formación permanente, conocimientos multidisciplinarios, y habilidades profesionales para saber preguntar y verificar, herramienta esencial del trabajo periodístico.

La especialización es consecuencia de un incremento del nivel de conocimiento necesario para realizar una determinada tarea. Esta segunda parte de la materia enfoca la especialización desde el método de trabajo: periodismo de investigación. El alumno estudiará los requisitos esenciales de la investigación periodística: importancia y necesidad, factor humano, fuentes, herramientas, límites legales y técnicas. Los estudiantes formarán equipos y harán una investigación periodística en alguna de las cuatro especialidades de la materia (ciencia, salud, medio ambiente, nuevas tecnologías) y su posterior exposición oral.

3. COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias:

- Conocer y comprender el funcionamiento de las distintas secciones existentes en cualquier medio de comunicación. Incorporarse a un equipo de trabajo e integrarse en un proyecto común, de cara a obtener un óptimo resultado.
- Conocer y entender el entorno social y profesional para adaptarse a los cambios tecnológicos y empresariales propios del sector.

Capacidad en la utilización del argot y el conocimiento de las fuentes específicas y cuales son los principales asuntos tratados en los distintos medios de comunicación. Además se desarrollan las destrezas propias de cada una de las materias tratadas en la prensa, la radio, la televisión e internet en sus distintas variedades informativas.

- Adquirir los conocimientos básicos para saber cuáles son los conceptos, las características y el marco de cada uno de los medios de comunicación

Resultados de aprendizaje:

- Conocer y comprender el concepto, características y contexto de la información especializada.
- Sentido crítico, para verificar, hechos o datos no suficientemente claros o precisos.
- Disposición para asumir riesgos, para pensar, analizar y sintetizar ideas y datos.

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

- Clases de teoría: (0,9 ECTS) 15% (22,50 horas). Lección magistral y seminarios. Explicación del concepto, características, fundamentos y marco de la información especializada en ciencia, salud, medio ambiente, nuevas tecnologías. Todo ello desde la distinta perspectiva que cada medio de comunicación ofrece en su forma de hacer periodismo.
- Clases prácticas: (1,8 ECTS) 30% (45 horas)
Análisis de las diferentes secciones de un periódico sobre las materias objeto de la asignatura. Además, se estudiarán las características propias que cada medio de comunicación ofrece a la hora de tratar la información: prensa, radio, televisión e internet y cuáles son los géneros más adecuados a cada medio de comunicación en las distintas materias informativas.
- Trabajo personal del alumno: (2,1 ECTS) 35% (52,50 horas)
En esta segunda parte de la asignatura, la clase se dividirá nuevamente por grupos para practicar sobre las materias tratadas y analizar cómo se llevan a cabo en cada uno de los medios. En esta segunda parte cada alumno trabajará más en profundidad sobre las formas de tratar estas materias en prensa, radio, televisión e internet.
- Tutorías: (0,6 ECTS) 10% (15 horas)

Al igual que en la primera parte, cada alumno recibirá orientación sobre el trabajo que está realizando acerca del tratamiento informativo de cada una de las materias periodísticas.

- Evaluación: (0,6 ECTS) 10% (15 horas)

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

5.1. Convocatoria Ordinaria:

5.1.1. Asistencia y participación en la clase: 10%

5.1.2. Actividades académicas dirigidas (Trabajos, exposiciones, casos, talleres) 25 %

5.1.3. Prueba parcial (prueba escrita o presentación trabajo) 15%

5.1.4. Prueba final (prueba escrita o mediante la presentación de un trabajo) 50 %

5.2. Convocatoria Extraordinaria

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota del examen final extraordinario (65%) y las calificaciones obtenidas por prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria (25%), siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5 . Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria

En convocatoria extraordinaria se pierde el 10% de participación.

5.3. Restricciones

El alumno que injustificadamente deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales, podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria. Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, es necesario obtener al menos un cinco en el examen final correspondiente. El alumno con nota inferior se considerara suspenso.

Advertencias sobre plagios

La Facultad de Ciencias de la Comunicación no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen.

En caso de detectarse este tipo de prácticas la sanción consistirá en el suspenso de la asignatura en la convocatoria correspondiente.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- DEXTER, P: *El chico del periódico*. Anagrama. 1996
- HERSEY, John. *Hiroshima*. Debolsillo. 2009
- KAPUSCINSKI, Ryszard: *Viajes con Herodoto*. Planeta. 2006
- MARCOLM, J: *El periodista y el asesino*. Gedisa. 2004
- CAMINOS, José M: *Periodismo de investigación*. Síntesis. 1998
- QUESADA, Montserrat: *Periodismo especializado*. Eiusa. 1998
- REYES, G. *Periodismo de investigación*. Trillas. 1996
- RODRÍGUEZ, P.: *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Paidós. 1994
- SECANELLA, P. *Periodismo de investigación*. Tecnos. 1986

Páginas web oficiales de:

PNUMA (<http://www.pnuma.org/>)

FAO (http://www.fao.org/index_es.htm)

Banco Mundial (<http://www.bancomundial.org/>)

OCDE (<http://www.oecd.org/>)

OMS (<http://www.who.int/es/>)

UE (http://europa.eu/index_es.htm)

Parlamento Europeo (<http://www.europarl.europa.eu/>)

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (www.marm.es)

Bibliografía complementaria

- ALTMAN, H.: *Momentos estelares del liderazgo*. Deusto. 1993
- CACHÁN, C.: *Manipulación verde*. Ediciones Palabra. 1995
- *Últimas tendencias en el periodismo ecológico*. Ed. FIEC. 2008
- CAPOTE, Truman: *A sangre fría*. Bruguera. 1980
- CENTURIÓN, José Luis: *Diccionario de Ecología*. Acento Editorial. 1997
- CHESTERTON: *Correr tras el propio sombrero (y otros ensayos)*. El Acantilado. 2006.
- GALDÓN, G. *Desinformación. Método, aspectos y soluciones*. Euisa. 1999
- JOHNSON, P: *Intelectuales*. Javier Vergara. 1990
- MANN, James: *Los Vulcanos. El gabinete de guerra de Bush*. Almed. 2007
- WOLFE, T: *Elegidos para la gloria*. Anagrama. 1984

Recursos en Internet:

-Periodistas de Investigación

<http://investigacion.org.mx/>

Proyecto mexicano (septiembre de 1996). Más de 400 miembros en México, Argentina, Brasil, Colombia, Estados Unidos, Panamá y Puerto Rico, todos ellos periodistas de investigación. Es un serio esfuerzo por elevar la profesionalización periodística latinoamericana mediante cursos especializados. En su web hay enlaces, documentos, bibliografía y su publicación: *La Red*.

-JournalismNet

<http://www.journalismnet.com/>

Originalmente, esta página se llamó "Investigative Journalism on the Internet". Desarrollada por un experto en navegación por Internet, productor de un programa de investigación de la Canadian Broadcasting Corporation's y director del programa de Computer Assisted Reporting (CAR) de la Canadian Association of Journalists. Según la *Columbia Review of Journalism* esta página es una notable revisión de fuentes de información periodísticas en el ciberespacio. (En inglés.)

-Thunder and Lightning News Service

<http://www.crunch.com/>

Sitio especialmente dedicado a los reporteros de televisión. Consejos sobre técnicas de investigación y periodismo de precisión. (En inglés.)

Journalists Resource Site

<http://www.mindspring.com/~mamcgee/journalist.htm>

Sitio de recursos para periodistas; es un directorio con enlaces a cerca de 2000 sitios, divididos en más de 40 categorías. (En inglés.)

Internet Journalism Resources

<http://www.moorhead.msus.edu/~gunarat/ijr/>

Página compilada por el profesor Shelton Gunaratne, de la universidad estadounidense Moorhead State, dedicada a recursos de todo tipo para periodistas. (En inglés.)

Investigative Journalism

<http://www.columbia.edu/cu/libraries/indiv/jour/subject/investigate.html>

Página de la Universidad de Columbia, con bibliografía y fuentes de investigación en la red, con un enfoque estadounidense y canadiense. (En inglés.)

Reporters Internet Guide (RIG)

<http://www.crl.com:80/~jshenry/rig.html>

Extensa base de datos, diseñada como una guía para periodistas que trabajan con Internet. Centenares de enlaces temáticos que pueden cargarse en el disco duro para un funcionamiento sumamente rápido.

Recursos en DVD:

- Acción civil. PARAMOUNT 1998
- *Diamantes de sangre*. WARNER BROS 2006
- *El precio de la verdad*. DEAPLANETA 2004
- *El sexto sentido*. BUENA VISTA/DISNEY STUDIOS 1999
- *El show de Truman*. PARAMONT 1998
- *Gracias por fumar*. FOX 2006
- *La red social*. SONY 2010
- *La sombra del poder*. UNIVERSAL 2009
- *Tierra* (Edición especial). CAMEO 2007

7. BREVE CURRICULUM DEL PROFESOR

Coordinador de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Doctor en Ciencias de la Información. Acreditado por la ACAP. Director del Aula Nebrija-MSD España de Ciencia y Comunicación, del Aula CICLOPLAST y del Aula Abierta Nebrija-Philips de comunicación e investigación sobre el impacto social de las tecnologías. Experto en estrategias de comunicación. Autor de “Manipulación Verde” y de “Últimas tendencias en el periodismo ecológico”. Profesor de Redacción Periodística Informativa, Redacción Periodística en los Medios y Periodismo Especializado II (grado) y de Periodismo científico, de salud y medio ambiente (postgrado).

8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

Edificio Zamora Vicente. Previa petición de hora al profesor al finalizar la clase o en la Secretaría de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Email: ccachan@nebrija.es

Tutorías: consultar el horario de tutorías en el tablón de anuncios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

GRADO: Periodismo

ASIGNATURA: PER110 Periodismo Especializado II.....

CURSO: Cuarto **SEMESTRE:** 2S **CRÉDITOS ECTS:** 6

Semana	Sesión	Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos prácticos del alumno	Horas Presenciales	Horas/Semana Estudio teórico/práctico y trabajo. Máx. 7 horas semanales como media
1	1	Presentación de la asignatura. Objetivos del programa. Metodología. Trabajo de investigación por equipos. Talleres. Exposición y defensa del TI en grupo Jueves 16/02/12 (1ª sesión)		1.5	
1	2	Investigar en un mundo globalizado: importancia y necesidad del Periodismo especializado de investigación (PI) Jueves 16/02/12 (2º sesión)	Estudio individual, lectura de libros recomendados, debate en clase	1.5	
2	3	Periodismo de anticipación y tendencias Jueves 23/02/12 (1ª sesión)	Estudio individual (textos, DVD, web recomendados)	1.5	
2	4	El periodista de investigación en ciencia, salud, ecología y nuevas tecnologías Jueves 23/02/12 (2ª sesión)	Estudio individual (textos, DVD, web recomendados).	1.5	
2	5	Las fuentes en el PI (ciencia, salud, ecología y nuevas tecnologías) Jueves 01/03/12 (1ª sesión)	Estudio individual (textos, DVD, web recomendados).	1.5	
3	6	Herramientas para investigar Jueves 01/03/12 (2ª sesión)	Estudio individual y trabajo de análisis de contenido	1.5	
3	7	Taller de PI: todos los pasos de PI (I): del hecho a su revelación pública Jueves 08/03/12 (1ª sesión)	Visionado de "Diamantes de sangre"	1.5	
4	8	Taller de PI: todos los pasos del PI (II). Análisis, valoración y discusión Jueves 08/03/12 (2ª sesión)	Prueba de asimilación de contenidos. Puesta en común	1.5	
4	9	Marco jurídico: límites legales en España Viernes 09/03/2011	Estudio individual (textos, dvd, web, recomendados).	1.5	
4	10	Constitución de equipos y búsqueda de temas para investigar en las áreas propias de la asignatura Jueves 15/03/12 (1ª sesión)	Trabajo individual y en equipos	1.5	
5	11	Taller de PI: "A sangre fría (I): el acontecimiento y los personajes Jueves 15/03/12 (2ª sesión)	Visionado de "A sangre fría". Disección del acontecimiento y retrato de personajes	1.5	
5	12	Taller de PI: "A sangre fría (II): los investigadores y su modus operandi Jueves 22/03/12 (1ª sesión)	Visionado de "Capote". Disección del trabajo de investigación	1.5	
6	13	Justificación razonada de la elección temática y funciones del investigador Jueves 22/03/12 (2ª sesión)	Defensa tema individual. Elección y descarte de temas por miembros del equipo	1.5	
6	14	Examen parcial Jueves 29/03/12 (1ª Sesión)	Prueba escrita de asimilación de teoría	1.5	
6	15	Taller de PI: Sinergias periodismo tradicional y online Jueves 29/04/12 (2ª Sesión)	Visionado de "El precio de la verdad". Trabajo de análisis, discusión y puesta en común	1.5	

7	16	Investigación en salud (I) Jueves 12/4/12 (1ª sesión)	Visionado de "Gracias por fumar"	1.5	
7	17	Investigación en salud (II) Jueves 12/04/12 (2ª sesión)	Puesta en común: asimilación de contenidos	1.5	
8	18	Balance de primeros pasos de la investigación periodística Jueves 19/04/12 (1ª sesión)	Despacho por equipos con profesor. Evaluación individual y grupo	1.5	
8	19	Investigar en ciencia y ecología Jueves 19/04/12 (2ª sesión)	Visionado "Estado del planeta 2009" y "Una verdad incómoda". Análisis y puesta en común de conocimientos	1.5	
9	20	Estado de la cuestión de la investigación Jueves 26/04/12 (1ª sesión)	Despacho por equipos. Puesta en común del PI con profesor	1.5	
9	21	Estado de la cuestión de la investigación Jueves 26/04/12 (2ª sesión)	Despacho por equipos. Puesta en común del PI con profesor	1.5	
10	22	Investigación en nuevas tecnologías (I) Jueves 03/05/12 (1ª sesión)	Visionado de "La red social"	1.5	
10	23	Investigación en nuevas tecnologías (II) Jueves 03/05/12 (2ª sesión)	Trabajos de análisis, discusión y puesta en común	1.5	
11	24	Cierre de la investigación Jueves 10/05/12 (1ª sesión)	Evaluación individual y colectiva	1.5	
11	25	Cierre de la investigación Jueves 10/05/12 (2ª sesión)	Evaluación individual y colectiva	1.5	
12	26	Cierre de la investigación Jueves 17/05/12 (1ª sesión)	Evaluación individual y colectiva	1.5	
12	27	Conclusiones individuales y en equipo Jueves 17/05/12 (2ª sesión)	Demostración práctica de participación y realización de parte encomendada	1.5	
12	28	Presentación y defensa pública de trabajos de investigación Jueves 24/05/12 (1ª sesión)	Trabajos expositivos	1.5	
13	29	Presentación y defensa pública de trabajos de investigación Jueves 24/05/12 (2ª sesión)	Trabajos expositivos	1.5	
14 a 15		Evaluación Final Ordinaria		3	
16 a 17		Evaluación Final Extraordinaria		3	
1 a 17		Tutorías		15	
TOTAL				64.5	85.5 = 150 horas