



Nebrija
Universidad

Grado en Periodismo

CAU106

REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

Asignatura: CAU106 Realización Audiovisual

Formación: Obligatoria

Créditos: 6.0

Curso: tercero

Semestre: 2S

Grupo: 3PE

Profesor: Dr. Dña. Belén Andueza López

Curso académico: 2011-2012

1. REQUISITOS PREVIOS

Ninguno

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Realización audiovisual en cine, televisión y vídeo.

La asignatura *Realización Audiovisual* dotará a los alumnos de los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para que, a través del control de los elementos propios de la realización, estén en condiciones de articular un discurso audiovisual coherente y atractivo. También se analizarán constantemente productos audiovisuales de diferentes formatos, proponiendo a los alumnos prácticas similares a las propias de los usos profesionales actuales.

El objetivo de dicha asignatura es formar a un profesional especializado en tareas de guión y dirección-realización en los distintos medios audiovisuales, con conocimientos de los procesos técnicos y artísticos. Un profesional polivalente capacitado para poner en escena un proyecto, un plan de trabajo y una realización adecuada al producto audiovisual.

3. COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias genéricas:

- Habilidad para trabajar en equipo eficazmente, integrándose en un proyecto común, de cara a obtener un óptimo resultado.
- Aplicar soluciones estéticas y expresivas asumiendo riesgos creativos, defendiendo soluciones o puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- Conocer y entender el entorno social y profesional para adaptarse a los cambios tecnológicos y empresariales propios del sector.

Competencias específicas:

- Poseer los conocimientos propios del lenguaje audiovisual y aplicarlos con capacidad creativa y analítica para la realización de productos audiovisuales.

- Poseer y comprender los conocimientos necesarios sobre las posibilidades y recursos, tanto tecnológicos como humanos, para la comunicación audiovisual, informativa y publicitaria, así como sobre los sistemas utilizados para procesar, elaborar y ejecutar mensajes comunicativos y productos de entretenimiento que utilicen medios audiovisuales.
- Poseer y comprender conocimientos de las áreas funcionales de la comunicación audiovisual, así como de los métodos y técnicas de la dirección de fotografía, manejo de la cámara y técnicas de iluminación, para la realización de un proyecto audiovisual.
- Capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas tanto mono como multi-cámara: dirección de actores, interpretación del guión, plan de trabajo y/o presupuesto previo.
- Adquirir destreza imaginativa en las distintas fases de la producción cinematográfica televisiva para elaborar estrategias de comunicación creativas.
- Diseñar productos audiovisuales reales de diferente naturaleza: ficción, informativa, publicitaria,... así como a la elaboración de productos de entretenimiento que utilicen medios audiovisuales e hipermedia, como fin último del aprendizaje.
- Saber tener una comunicación eficaz del equipo de rodaje con el productor, de manera que queden cubiertas las necesidades conceptuales y estratégicas para su traducción en imágenes a través de las posibilidades técnicas.
- Adquirir un conocimiento adecuado y aplicado a la creación y puesta en escena de obras audiovisuales, atendiendo a la dirección de los actores, a la interpretación del texto y al conjunto de los elementos estilísticos de las obras y a los usos significativos de las técnicas que les son propias (escenografía, vestuario, maquillaje, iluminación, música...)
- Aprender a narrar mediante la imagen y el sonido, aprendiendo a condensar el relato en función del tiempo.

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

Actividades formativas (ECTS)

- Clases de teoría: 10% (0,6 ECTS)
- Clases prácticas: 40% (2,4 ECTS)
- Trabajo personal del alumno: 40% (2,4 ECTS)
- Tutorías: 5% (0,3 ECTS)
- Evaluación: 5% (0,3 ECTS)

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

5.1. Convocatoria Ordinaria:

5.1.1. Asistencia y participación en clase:	10%
5.1.2. Actividades académicas dirigidas:	25%
5.1.3. Prueba Parcial:	15%
5.1.4. Prueba final:	50%

Todos los trabajos deberán entregarse en la fecha indicada. No se admitirán trabajos fuera de plazo.

Para el examen parcial, los alumnos planificarán, grabarán y presentarán una serie de noticias, colas y totales que serán calificadas como actividades académicas dirigidas. Además, planificarán, grabarán y presentarán un reportaje que completará la nota del examen parcial.

Para el examen final, además de las actividades dirigidas por el profesor para la grabación de las diferentes prácticas, los alumnos dirigirán y realizarán un pequeño programa televisivo, eligiendo a los compañeros que participarán en su programa. El trabajo en equipo es imprescindible para la obtención de la nota del examen final.

5.2. Convocatoria Extraordinaria:

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota del examen final extraordinario (65%) y las calificaciones obtenidas por prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria (25%), siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5.

El 10% correspondiente a participación se pierde en la convocatoria extraordinaria

El alumno ha de presentar de nuevo los trabajos si los suspendió en convocatoria ordinaria o si los aprobó pero desea superar la calificación anterior.

5.3. Restricciones

El alumno que injustificadamente deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales, podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, es necesario obtener al menos un cinco en el examen final correspondiente. El alumno con nota inferior se considerara suspenso.

Advertencias sobre plagios

La Facultad de Ciencias de la Comunicación no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen.

En caso de detectarse este tipo de prácticas la sanción consistirá en el suspenso de la asignatura en la convocatoria correspondiente.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- BARROSO GARCÍA, Jaime, *Introducción a la realización televisiva*, IORTVE, 1989.
- GONZALEZ REQUENA, Jesús. *El espectáculo informativo*. Akal Comunicación, 1989.
- MILLERSON, Gerald, *Técnicas de realización y producción en televisión*. IORTVE, (varias ediciones).
- SITJÀ POCH, FRANCESC XAVIER Y OLIVA DE LA ESPERANZA, LLÚCIA, *Las noticias en televisión*. IORTV. Madrid, 1996.

Bibliografía complementaria

- BARTHES, Roland. *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, voces, gestos*. Paidós, Barcelona, 1986.
- BETTETINI., Gianfranco. *La conversación audiovisual*. Cátedra, Madrid, 1986.
- GARCÍA AVILÉS, J. Alberto. *La imagen tótem: Algunas paradojas sobre los informativos en el final del milenio*. (Disponible en google)
- GARCÍA SERRANO, Federico. *Evolución del lenguaje televisivo*. Cuadernos de la Filмотeca de Valencia. 1994.
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús. "Narrativa Audiovisual". Cátedra, 1996.
- MELGAR, L.T.: *El oficio de escribir cine y televisión*. Universidad Antonio de Nebrija. Madrid, 2001.
- RAMONET, Ignacio. *La golosina visual (los telediarios)*. Debate, 2000
- RODRIGO ALSINA, Miquel. *La construcción de la noticia*. Paidós comunicación, Barcelona. 1989.
- VILLAFAÑE, Justo y MÍNGUEZ, Norberto. *Principios de Teoría General de la Imagen*. Pirámide, Madrid, 1996.
- ZUNZUNEGUI, Santos. *Pensar la imagen*. Cátedra, Madrid, 1992.

7. BREVE CURRÍCULUM DEL PROFESOR

Doctora por la Facultad de CC de la Información en la Universidad Complutense de Madrid. Profesional de los medios de comunicación en empresas televisivas como TVE y T-5 durante quince años, siendo realizadora de informativos dirigidos por profesionales como Luis Mariñas, Vicente Vallés, Montserrat Domínguez, Juan Pedro Valentín, Àngels Barceló, Hilario Pino, Antonio Lobato... Elaboración de reportajes educativos para la Comunidad de Madrid. Profesora de masters de locución y realización televisiva en academias de televisión (CEV y CES). Participa en diversos grupos de investigación sobre comunicación televisiva. Publicaciones de diversos libros, de artículos en el periódico Público y en revistas de comunicación, y colaboradora de programas de radio en la Cadena Ser y Punto Radio.

8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

Edificio Zamora Vicente. Previa petición de hora al profesor al finalizar la clase o en la Secretaría de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Email: mandueza@nebrija.es

Tutorías: consultar el horario de tutorías en el tablón de anuncios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

GRADO: Comunicación Audiovisual.....

ASIGNATURA: CAU106 Realización Audiovisual

CURSO: Tercero..... **SEMESTRE:** 2S **CRÉDITOS ECTS:** 6

Semana	Sesión	Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos prácticos del alumno	Horas Presenciales	Horas/Semana Estudio teórico/práctico y trabajo. Máx. 7 horas semanales como media
1	1	Presentación e introducción a la asignatura. Metodología y articulación del curso.		1,3 0	7 horas como media
1	2	Equipo de realización y funciones de equipo. Elaboración de grupos de trabajo	Estudio de la bibliografía básica y de los apuntes del profesor	1,3 0	
1	3	Formatos audiovisuales en televisión: colas, totales, vtr, conexiones en directo.	Trabajo práctico. Análisis audiovisual de formatos. Grabación de colas y totales	1,3 0	
2	4	La noticia televisiva	Estudio de la bibliografía básica y de los apuntes del profesor. Grabación y edición de colas y totales	1,3 0	7 horas como media
2	5	Análisis de la realización de noticias televisivas	Grabación y edición de noticias televisivas.	1,3 0	
3	6	Reportaje I. Características y tipos. Visionado reportajes. Guión reportajes	Estudio de la bibliografía básica y de los apuntes del profesor. Preparación guión reportaje	1,3 0	7 horas como media
3	7	Reportaje II. Análisis y discusión de reportaje en clase. Guión reportajes	Grabación y edición de un reportaje.	1,3 0	
3	8	La escaleta. Tipos de escaleta	Estudio de la bibliografía básica y de los apuntes del profesor. Preparación reunión de previsiones	1,3 0	
4	9	Reunión de previsiones de un programa de entrevistas. Visionados de entrevistas	Continuación de la grabación y edición de las noticias.	1,3 0	7 horas como media
4	10	Elaboración de una escaleta de entrevistas	Elaboración de una escaleta de entrevistas e inclusión de noticias.	1,3 0	
5	11	Grabación I de un programa de entrevistas. Rotación de funciones	Corrección de las grabaciones.	1,3 0	7 horas como media

			Preparación funciones		
5	12	Grabación II de programa de entrevistas. Rotación de funciones	Corrección de las grabaciones. Preparación de funciones	1,3 0	
6	13	Grabación III de un programa de entrevistas. Rotación de funciones	Estudio de las correcciones. Preparación de funciones	1,3 0	7 horas como media
6	14	Análisis y corrección de las grabaciones.	Análisis de las correcciones y de las grabaciones	1,3 0	
6	15	EXAMEN PARCIAL		1,3 0	
7	16	Programa informativo. Escaleta, guión.	Estudio de la bibliografía básica y de los apuntes del profesor.	1,3 0	7 horas como media
8	17	Reunión de previsiones. Elaboración de escaleta	Elaboración de escaleta de un programa informativo	1,3 0	
8	18	Grabación I programa informativo	Trabajo de preparación para la grabación en el estudio. Rotación de funciones	1,3 0	7 horas como media
8	19	Grabación II programa informativo	Trabajo de preparación para la grabación en el estudio. Rotación de funciones	1,3 0	
9	20	Grabación III programa informativo	Trabajo de preparación para la grabación en el estudio. Rotación de funciones	1,3 0	7 horas como media
9	21	Grabación IV programa informativo	Trabajo de preparación para la grabación en el estudio Rotación de funciones	1,3 0	
10	22	Análisis programas informativos grabados	Preparación del programa magazine. Grupos de trabajo	1,3 0	7 horas como media
10	23	Análisis programas informativos grabados	Preparación del programa magazine. Grupos de trabajo	1,3 0	
10	24	Programa magazine. Escaleta, guión, secciones	Estudio de bibliografía básica y de los apuntes del profesor	1,3 0	7 horas como media
11	25	Magazine I: grabación	Trabajo práctico de preparación en el estudio. Rotación de funciones	1,3 0	
11	26	Magazine II: grabación	Trabajo práctico de preparación en el estudio. Rotación de funciones	1,3 0	7 horas como media

12	27	Magazine III: grabación	Trabajo práctico de preparación en el estudio. Rotación de funciones	1,3 0	
12	28	Análisis magazines grabados	Preparación del examen final	1,3 0	7 horas como media
12	29	Análisis magazines grabados	Preparación del examen final	1,3 0	
13 a 15		Evaluación Final Ordinaria		3	
16 a 18		Evaluación Final Extraordinaria		3	
1 a 17		Tutorías		7.3 0	
TOTAL				57 +	93 = 150 horas