



**Nebrija**  
*Universidad*

**Grado en Periodismo**

PER107

**REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN  
LOS MEDIOS**

**Asignatura:** PER107 Redacción Periodística en los medios .....

**Formación:** Obligatoria .....

**Créditos:** 6.0 .....

**Curso:** segundo .....

**Semestre:** 2S .....

**Grupo:** 2PE .....

**Profesor:** Dr.D. Carlos Cachán Alcolea.....

**Curso académico:** 2011-2012

## 1. REQUISITOS PREVIOS

Ninguno.

## 2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Características básicas que definen el trabajo periodístico en cada uno de los medios escritos, audiovisuales y digitales. Estudio de las técnicas de redacción, organización de contenidos, presentación, audiencias y control de difusión de cada medio.

## 3. COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### Competencias:

- Conocimientos fundamentales del estilo periodístico, en su base conceptual y diferencial de otros estilos narrativos.
- Conocimiento de la estructura, géneros, técnicas y fuentes que caracterizan la información de actualidad.
- Distinguir, valorar e interpretar los acontecimientos de interés para su posterior tratamiento informativo.

### Resultados de aprendizaje:

- .Dominar el lenguaje con precisión.
- .Desarrollar las cualidades (naturales) y habilidades prácticas de un redactor
- .Conocer y distinguir con claridad los estilos y géneros periodísticos.
- .Tener capacidad para argumentar y emitir juicios.
- .Redactar con precisión los géneros periodísticos más utilizados en la actualidad.

#### 4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

- Clases de teoría: (0,6 ECTS) 10%. Lección magistral y seminarios. Estudio del lenguaje característico de los diferentes medios de comunicación, de su estructura y actividad informativa, así como de la aplicación de los géneros periodísticos al hecho comunicativo que los identifica: radio y televisión

- Prácticas: (2,1 ECTS) 35%. Prácticas guiadas de redacción de textos periodísticos y confección de una publicación periódica; preparación de una escaleta de radio y televisión, con la elaboración de contenidos y presentación de los programas; y desarrollo de árboles de contenidos de un medio digital informativo. El alumno redactará noticias, crónicas, reportajes y entrevistas para radio y TV; se integrará en una redacción de radio y TV para emitir informativos radiados y televisivos, que entregará en soporte audiovisual el día del examen final. La redacción (radio y TV) está constituida por varios redactores. Su composición es libre, así como la elección de las secciones (indicará el profesor en clase) que cubre la emisora de radio y la cadena de TV. En la Nebrija se cubrirán algunos de los acontecimientos.

- Trabajo personal: (2,1 ECTS) 35%. El alumno deberá profundizar en la realidad presente de uno de los grandes medios de comunicación (prensa, radio, televisión, Internet) y estudiar la labor que se efectúa, en todos los campos que permiten su actividad. El resultado será el proyecto de creación de un medio de comunicación (apartados redaccionales, de gestión, comercialización, recursos técnicos y humanos, presupuestos, aspectos jurídicos, diseño e imagen de marca, distribución, etc.).

- Tutorías: (0,6 ECTS) 10%. Cada alumno recibirá tutorías personalizadas y en grupo de la metodología que debe aplicar para los trabajos que desarrolla, su estructura, configuración de hipótesis, fuentes, desarrollo, conclusiones y aplicaciones a los medios.

- Evaluación: (0,6 ECTS) 10%. Seguimiento del aprendizaje teórico-práctico y habilidades adquiridas por los alumnos a lo largo del curso, y, de forma especial, en la ejecución metodológica del trabajo de la asignatura.

## 5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 5.1. Convocatoria Ordinaria:

5.1.1. Asistencia y participación en la clase: 10%.

5.1.2. Actividades académicas dirigidas (trabajos escritos): 25%

5.1.3. Prueba parcial: 15%

5.1.4. Prueba final: 50%

Todos los trabajos escritos deberán entregarse en la fecha indicada. No se admitirán trabajos fuera de plazo.

### 5.2. Convocatoria Extraordinaria:

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota del examen final extraordinario (65%) y las calificaciones obtenidas por prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria (25%), siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5.

La evaluación de esta materia establece todos los aspectos integrados en la docencia y se realizará de forma continuada a lo largo del semestre. Se prevé un examen final y se puntuarán, según se fijan, los ejercicios prácticos, los trabajos y los proyectos dirigidos, así como la participación en clase y exposiciones.

El 10% en asistencia y participación se pierde en convocatoria extraordinaria.

### 5.3. Restricciones

El alumno que injustificadamente deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales, podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria. Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, es necesario obtener al menos un cinco en el examen final correspondiente. El alumno con nota inferior se considerara suspenso.

#### **Advertencias sobre plagios**

La Facultad de Ciencias de la Comunicación no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen.

En caso de detectarse este tipo de prácticas la sanción consistirá en el suspenso de la asignatura en la convocatoria correspondiente.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

-Libros de estilo. Principalmente de la agencia EFE, ABC, El País, El Mundo, La Vanguardia, TVE, Tele Madrid, Antena 3, Tele 5, Cuatro y La Sexta, SER, COPE, Onda Cero, Punto Radio

-Periódicos de tirada nacional, regionales, gratuitos, sus versiones digitales y medios online  
Agencia EFE: *Diccionario del español urgente*. Ediciones SM. 2000

CBS: *Técnicas de las noticias en TV*. Trillas. 1979

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis: *Curso general de redacción periodística*. Paraninfo. 1993

MARTÍN VIVALDI, Gonzalo: *Curso de Redacción*. Paraninfo. 2000

MATEOS, Vicente: *La radio: voz, sonido e información*. Nebrija. 2003

PÉREZ, Gabriel: *Informar en la e-televisión*. Eunsa. 2010.

WARREN, Carl: *Géneros periodísticos informativos*. ATE. 1979

### Bibliografía complementaria

BBC. *Directrices editoriales*. APM. 2007

CASASÚS, José M<sup>a</sup> y NÚÑEZ LADEVEZE, Luis: *Estilos y géneros periodísticos*. Ariel. 1991

FAUS BELAU, Ángel: *La radio en España*. Taurus. 2007

GARCÍA, Jesús: *Información audiovisual (Tomo I)*. Paraninfo. 1999

GIL, Víctor y ROMERO, Felipe: *Crossuser. Gestión 2000*. 2008

GLADWELL, Malcolm: *Fuera de serie (Outliers)*. Taurus. 2009

MARÍN, Carles: *Periodismo audiovisual*. Gedisa. 2006

MELGAR, Luis Tomás: *El oficio de escribir cine y TV*, Universidad Nebrija. 1999

NEWMAN, John: *Periodismo radiofónico*. Limusa. 1966

ORTÍZ M y MARCHAMALO, J: *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*. Paidós. 1997

VILCHES, Lorenzo: *Taller de escritura para la televisión*. Gedisa. 2000

YORKE, Yvor: *Principios básicos del reportaje en TV*. IORTV. 1993

## 7. BREVE CURRÍCULUM DEL PROFESOR

Coordinador de Investigación de la faculta de Ciencias de la Información. Profesor de Periodismo de Redacción Periodística Informativa y Redacción Periodística en los Medios (grado) y de Periodismo científico, de salud y medio ambiente (postgrado). Doctor en Ciencias de la Información. Acreditado por la ACAP. Director del Aula Nebrija-MSD España de Ciencia y Comunicación, del Aula CICLOPLAST, del Aula Abierta Nebrija-Philips de comunicación e investigación sobre el impacto social de las tecnologías. Experto en estrategias de comunicación. Autor de "Manipulación Verde" y de "Últimas tendencias en el periodismo ecológico".

## 8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

Edificio Zamora Vicente. Previa petición de hora al profesor al finalizar la clase o en la Secretaría de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Email: [ccachan@nebrija.es](mailto:ccachan@nebrija.es)

Tutorías: consultar el horario de tutorías en el tablón de anuncios de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

## 9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

**GRADO:** Periodismo .....

**ASIGNATURA:** PER107 Redacción Periodística en los medios

**CURSO:** segundo ..... **SEMESTRE:** 2S ..... **CRÉDITOS ECTS:** 6

Semana	Sesión	Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos prácticos del alumno	Horas Presenciales	Horas/Semana Estudio teórico/práctico y trabajo. Máx. 7 horas semanales como media
1	1	Presentación de la asignatura. Objetivos del programa. Metodología talleres: análisis, audiciones, visionados y prácticas redaccionales fuera y en clase, plató de TV y estudio de radio Lunes 13/02/2012		1.30	
1	2	Medios audiovisuales: naturaleza, funciones, usos, efectos, estructura. Normas de estilo. Lenguaje audiovisual Miércoles 15/02/2012	Estudio individual, lectura, libros de estilo, audiciones, visionados, análisis, ejercicios	1.30	
1	3	Mutaciones en el ecosistema informativo: influencia de la TV y las nuevas tecnologías los periodistas, su trabajo y en la manera de concebir, elaborar y difundir acontecimientos Viernes 17/02/2012	Estudio individual, ejemplos y debate en clase	1.30	
2	4	Cómo escribir para radio y TV: géneros informativos e interpretativos Lunes 20/02/2012	Estudio individual. Prácticas individuales y en clase	1.30	
2	5	Informativos en radio y TV: guión de radio y TV, modelos de redacción informativa Miércoles 22/02/2012	Estudio individual, lectura y análisis guiones informativos	1.30	
3	6	Informativos en radio: COPE, ONDA CERO, SER, PUNTO RADIO, RNE. Informativos en TV TVE, ANTENA 3, TELE 5, CUATRO, LA SEXTA Lunes 27/02/2012	Audición, visionado y análisis de informativos de emisoras de radio cadenas de TV. Debate	1.30	
3	7	La noticia en radio: definición, elementos, estructura, Normas para su elaboración Miércoles 29/02/2012	Estudio, audición y análisis de noticias radiadas	1.30	
3	8	Taller de noticias en radio: titulares, presentación, entradillas informativas, arranques, cuerpo y final (cierre) Viernes 02/03/2012	Acontecimientos, elección, redacción y cierre	1.30	
4	9	Taller de noticias en radio: emisión de la noticia en los estudios de radio Lunes 05/03/2012	Locución y emisión de noticias en el estudio de radio	1.30	
4	10	La noticia en TV: definición, elementos, estructura. Normas para su elaboración Miércoles 07/03/2012	Estudio individual, visionado y análisis de noticias en TV	1.30	
5	11	Taller de noticias en TV: titulares, presentación, entradillas informativas, arranques, cuerpo y final (cierre) Lunes 12/03/2012	Preparación, redacción, grabación, edición y presentación en plató	1.30	
5	12	La crónica en radio: definición, tipología, estructura, estilo, características y clases Miércoles 14/03/2012	Estudio, audición y análisis de crónicas. Participación en clase	1.30	
5	13	La crónica en TV: definición, tipología, estructura, estilo, características y clases Viernes 16/03/2012	Estudio, visionado. Participación en clase	1.30	

6	14	<b>Examen Parcial</b> Miércoles 21/03/2012		1.30	
7	15	Crónicas en TV: corresponsales y enviados especiales. Modus operandi Lunes 26/03/2012	Visionado y análisis de crónicas ejemplares	1.30	
7	16	Taller de crónicas en radio: proceso (titulares, presentación, entradillas, arranques, cuerpo y cierre) Miércoles 28/03/2012	Preparación, redacción y cierre	1.30	
8	17	Taller de crónicas en radio: el resultado Miércoles 11/04/2012	Presentación y emisión en estudio de radio	1.30	
8	18	Taller de crónicas en TV: proceso (titulares, presentación, entradillas, arranques, cuerpo y cierre) Viernes 13/04/2012	Preparación de la crónica, redacción y cierre	1.30	
9	19	Taller de crónicas en TV: el resultado Lunes 16/04/2012	Presentación y edición en Plató de TV	1.30	
9	20	Reportaje audiovisual: definición, tipología, estructura y estilo. Características Miércoles 18/04/2012	Informe semanal. Callejeros. En Portada. A fondo. Madrileños por el mundo. Documentos TV...	1.30	
9	21	Entrevista en radio: definición, tipología, estructura, estilo, características, clases Viernes 20/04/2012	Audición de entrevistas en radio. Aprobación de entrevistas	1.30	
10	22	Taller de entrevistas en radio: emisión de entrevistas en los estudios de radio Lunes 23/04/2012	Presentación y emisión en estudio	1.30	
10	23	Entrevista en TV: definición, tipología, estructura, estilo, características, clases, el entrevistador, preparación. Técnicas. En estudio o fuera. Directo, falso directo Miércoles 25/04/2012	Visionado entrevistas en TV Aprobación del entrevistado. Preparación en clase y realización fuera del aula	1.30	
10	24	Taller de entrevista en TV Viernes 27/04/2012	Realización en plató. Grabación Emisión de entrevistas	1.30	
11	25	Taller programas informativos en radio y TV: presentador (funciones, telegenia, posición frente a la cámara, breves técnicas de locución) Lunes 07/05/2012	Selección de piezas informativas registradas, elección y tareas, redacción de textos para presentación general y piezas	1.30	
11	26	Taller de programas informativos en radio Miércoles 09/05/2012	Emisión informativo desde el plató. Grabación por TV.	1.30	
12	27	Taller de programas informativos en radio Miércoles 16/05/2012	Edición informativo desde el plató. Grabación por TV	1.30	
13	28	Taller de programas informativos en TV Lunes 21/05/2012	Edición telediario desde el plató de TV	1.30	
13	29	Taller de programas informativos en TV Miércoles 23/05/2012	Edición telediario desde el plató de TV	1.30	
14 a 15		Evaluación Final Ordinaria		3	
16 a 17		Evaluación Final Extraordinaria		3	
1 a 17		Tutorías		15	
Tota-I				64.5	85.5 = 150 horas