



# Grado en Turismo

**INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE  
EMPRESAS**

## INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS

**Asignatura:** Innovación y creación de empresas .....

**Formación:** Optativa .....

**Créditos:** 6ECTS .....

**Curso:** 3º .....

**Semestre:** 2º .....

**Grupo:** 3TU .....

### Breve descripción del contenido:

Descripción y aplicación práctica de la metodología necesaria para llevar a cabo una actividad de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) en la empresa y la preparación de un Plan de Negocio en torno a las nuevas ideas desarrolladas.

La dirección y gestión de proyectos de I+D+i.

Áreas idóneas en las que enfocar la actividad de I+D+i.

La investigación de mercados como elemento orientador de la actividad en I+D+i.

Contraste y validación de ideas originarias de nuevos negocios.

La figura del emprendedor y la oportunidad de negocio.

La decisión de crear una empresa

Factores de éxito y fracaso en la creación de empresas

El plan de Empresa

Elección de la forma jurídica

Trámites administrativos para la constitución de la nueva empresa

Políticas públicas de fomento y ayuda a la creación de empresas