



Nebrija
Universidad



GRADO EN TURISMO
Curso 2011 - 2012

**Asignatura: Análisis Geográfico de los
Recursos Turísticos**

Código: TUR101

Asignatura: TUR101 Análisis geográfico de los recursos turísticos

Formación: Obligatoria / Optativa

Créditos ECTS: 6

Curso: Segundo

Semestre: Primero

Profesor/a: Óscar Navajas Corral

Curso académico: 2011 - 2012

1. REQUISITOS PREVIOS

No se requiere ningún conocimiento previo para cursar la asignatura.

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

- Proporcionar al estudiante una base histórica de la importancia del conocimiento del medio para la planificación turística.
- Analizar los recursos geográficos desde un punto de vista turístico
- Desarrollar una visión espacial de las producciones del hombre y de la naturaleza como fuentes de recursos turísticos
- Potenciar en el estudiante una mirada antropológica que le permita descubrir, o redescubrir, y analizar posibles recursos materiales e inmateriales
- Conocer y analizar las diferentes regiones turísticas del mundo en función de sus recursos

PROGRAMA GENERAL:

1. Introducción. Geografía. Evolución del Turismo y la Geografía.

- a. El Turismo. de la definición a la concepción espacial
- b. Geografía. De los precursores helenísticos a la edad media.
- c. Geografía. El nacimiento de la Geografía. El turismo entre la literatura y la ciencia.
- d. Geografía. Antropología y turismo. Los no-lugares y la visión contemporánea del descubridor.
- e. Geografía Y Turismo. Geografía Turística y Geografía del Turismo

2. Espacio y tiempo. Turismo y territorio

- a. Territorio, espacio y Paisaje. El valor del Patrimonio Cultural y Natural desde el punto de vista geográfico.
- b. Modalidades turísticas.
 - i. Tipología clásicas
 - ii. Nuevas tendencias

3. Naturaleza y cultural. Legislación básica.

- a. Unión Europea, UNESCO
- b. La estructura territorial del turismo a escala mundial.
- c. Evolución y tendencias del turismo mundial. Mapa de la actual distribución geográfica del turismo internacional
 - i. Perspectivas futuras.

4. Los factores y recursos naturales en el turismo.

- a. El medio físico como marco de la actividad turística. Geomorfología.
- b. El relieve y la actividad turística. Análisis y distribución.
 - i. Parques naturales
- c. Clima y el Turismo. La estacionalidad. Análisis y distribución.
- d. Vegetación. Análisis y distribución.
- e. Hidrología y costas. Análisis y distribución.

5. Los factores y recursos culturales y humanos

- a. La población y la formación de una conciencia turística
- b. Las estructuras pre-turísticas
- c. La identidad y la apropiación de los recursos geográficos. Factores políticos y económicos.
- d. Recursos culturales.
 - i. Manifestaciones artísticas. Análisis y distribución.
 - ii. Patrimonio arquitectónico. Del monumento al entorno patrimonial. Análisis y distribución.
 - iii. Patrimonios contemporáneos. Análisis y distribución.
 - iv. Patrimonio urbano y geografía humana. Análisis y distribución.
 - v. Parques de ocio y temáticos. Análisis y distribución.
 - vi. Nuevos recursos. Patrimonio oral e inmaterial. Análisis y distribución.

6. Turismo mundial

- a. Principales focos turísticos mundiales
- b. Principales flujos turístico mundiales

7. La distribución geográfica de los recursos turísticos en España

- a. El medio físico. localización
 - i. Las costas y los relieves litorales.
 - ii. La hidrografía.
 - iii. La climatología.

iv. Los paisajes naturales.

b. El medio humano. Localización

i. El Patrimonio Cultural

ii. El paisaje rural

iii. Espacios monumentales y museísticos

iv. La entropía de Lo Natural y Lo Humano

8. Hacia el futuro. El análisis continuo.

a. Análisis comparativa de los países desarrollados y aquellos que están en vías de desarrollo

3. COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias generales.

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad para gestionar la información.
- Fomentar el trabajo en grupo.
- Razonamiento crítico.
- Desarrollar la capacidad de expresión en público de contenidos especializados.
- Adquirir una correcta comunicación oral y escrita.

Competencias específicas.

- Capacidad para analizar el espacio geográfico y sus características
- Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía, Historia, Empresa, Derecho, Ciencias Políticas y Sociología, Psicología y Estadística, como materias que influyen e interactúan con la Comunicación, y especialmente con la actividad turística.

- Aplicar dichos conocimientos a su trabajo profesional, obteniendo las competencias, habilidades y destrezas que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas.
- Habilidad en la búsqueda de la información y capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.
- Capacidad para transmitir información, problemas, ideas y soluciones, adquiriendo habilidades de comunicación oral y escrita. Capacidad para trabajar en equipo.

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

Clases teórico prácticas: 1,8 créditos ECTS (45 horas).

- * El 50 % corresponderán a clases generales teóricas con lecciones magistrales.
- * El 30 % al comentario de lecturas de diversa naturaleza sugeridas por el profesor y el 20 % restante a dinámicas de grupo (actividades académicas dirigidas).

Tutorías: 0,4 créditos ECTS (10 horas) Tutorías personalizadas con el profesor a petición del alumno o requeridas por el profesor.

Se realizarán tutorías individuales y conjuntas donde se supervisarán los trabajos que se estén llevando a cabo en la asignatura y se aclararán los contenidos y competencias que así lo precisen.

Trabajos de asignatura: 2 créditos ECTS (50horas).

- **Trabajo en grupo del alumno.** El alumno presentará un trabajo original en equipo que consistirá en el análisis de un recurso geográfico.

Estudio Individual: 1,8 créditos ECTS (45 horas).

- **Lectura y análisis de artículos:** completan las explicaciones que se dan en el aula.

5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

5.1. Convocatoria Ordinaria:

5.1.1. Examen final:	50 %
5.1.2. Examen parcial:	15 %
5.1.3. Actividades Académicas dirigidas	
5.1.3.1. Trabajo final:	20%
5.1.3.2. Casos prácticos, lecturas, etc.	15%

5.2. Convocatoria Extraordinaria:

5.2.1. El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 65%.

5.2.2. La calificación del trabajo final obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con la misma ponderación de un 20%, siendo posible realizarlo nuevamente.

5.2.3. La calificación de los casos prácticos, lecturas, etc. obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con la misma ponderación de un 15%, **no siendo posible realizarlos nuevamente.**

5.3. Restricciones:

Para poder hacer la suma ponderada de las calificaciones anteriores, es necesario: la asistencia a las clases como mínimo del 80 % de las horas presenciales, y obtener al menos un cinco en el examen final correspondiente. El alumno con nota inferior se considerara suspenso.

IMPORTANTE: Los trabajos y casos presentados han de ser originales, esto es, el alumno ha de omitir la copia de otros autores y si así lo hiciese habría de referenciar la fuente correctamente. El plagio será penalizado con un cero en el documento que corresponda.

6. BIBLIOGRAFÍA

Anico, M (Editors), Patrimónios e Identidades. Ficções contemporâneas. Celta Editora, Lisboa. 2006.

BARDÓN FERNÁNDEZ, E. (1990): "Consideración sobre el turismo rural en España y medidas de desarrollo". *Estudios Turísticos*, nº108, pp. 61-82.

BARRADO, D. A. y CALAPUIG, J. (editores) (2001). Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis, Madrid.

BOSCH, R.; PUJOL, L.; SERRA, J. y VALLESPINÓS, F. (1998): *Turismo y medio ambiente*. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

BOTE GÓMEZ, V. (1992): *Turismo en espacio rural*. Ed. Popular, Madrid.

BOTE, V. Y MARCHENA, M. (1996): "Política Turística", en A. Pedreño (dir.): *Introducción a la economía del Turismo en España*. Civitas, Madrid, pp. 295-326.

BESANCENOT, J. P. (1991): *Clima y turismo*. Ed. Masson, Barcelona.

BOTE GÓMEZ, V. (1990): *Planificación económica del turismo: De una estrategia masiva a una estrategia artesanal*. Editorial Trillas. México, D.F.

BOULLON, R. C. (1988): *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas. México, D.F.

BUENDÍA AZORÍN, J.D. y COLINO SUEIRAS, J. (Eds) (2000): *Turismo y medio ambiente*. Civitas, Murcia.

CALABUIG, J. y MINISTRAL, M. (1994): *Manual de Geografía Turística de España*. Síntesis, Madrid.

CALLIZO SONEIRO, J. (1991): *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Ed. Síntesis. Madrid.

DE BOLOS, M^a (1992): *Manual de ciencia del paisaje*. Ed. Masson, Barcelona.

DEMANGEOT, J. (1989): *Los medios naturales del globo*. Ed. Masson, Barcelona.

DÍAZ ÁLVAREZ, J. R. (1988): *Geografía del Turismo*. Ed. Síntesis, Madrid.

FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1991): *Geografía general del Turismo de masas*. Alianza Editorial, Madrid.

FERNÁNDEZ TABALES, A. (2003): "Espacios y actividades turísticas" en *Geografía de Andalucía*, Ed. Ariel, Barcelona.

FUENTES, R. (1995): *El turismo rural en España*. Instituto de Estudios Turísticos, Madrid.

GIL OLCINA, A. y GÓMEZ MENDOZA, J. (Coords) (2001): *Geografía de España*. Ed. Ariel, Barcelona.

GOETCHEUS, C. PAGE, R (2001): *Cultural Landscape Inventory Professional Procedures Guide*. National Park Service, Washington, DC.

GÓMEZ MARTÍN, M. B. (2005): "Reflexión geográfica en torno al binomio clima-turismo", *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 40, pp. 111-134.

LABEYRE, J. (1986): *El hombre y el clima*. Ed. Gedisa, Barcelona.

LACOSTE, Y. y GHIRARDI, R. (1983): *Geografía general: física y humana*. Ed. Oikos-Tau. Barcelona.

LENO CERRO, F. (1993): *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Dirección General de Política Turística, Madrid.

LÓPEZ PALOMEQUE, F. y VERA REBOLLO, J.F. (2001): “Espacios y destinos turísticos”, en Gil Olcina, A. y Gómez Mendoza, J. (Coords): *Geografía de España*. Ed. Ariel, Barcelona, pp. 545-571.

LÓPEZ MONNÉ, R. (coord.) (1998): *Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo*. Editado por la unitat de geografia de la Universitat Rovira i Virgili (Actas de las V Jornadas de Geografía del Turismo), Tarragona.

LÓPEZ OLIVARES, D. (1990): *El espacio turístico y residencial en las tierras castellonenses*. Ed. Sociedad Castellonense de Cultura, Castellón.

LÓPEZ OLIVARES, D. (1998): *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos*. Ed. Universidad Jaume I, Castellón.

LUQUE GIL, A. M^a (2004): *Los factores de localización espacial para actividades turísticodeportivas en la naturaleza*. Cajamar, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga.

MADERUELO, Javier (2005): *El paisaje. Génesis de un concepto*. Ed. Abada, Madrid.

MATEU GIRALT, J. (1996): *Temas de planificació i gestió ambiental*. Ed. Universitat de Barcelona, Barcelona.

MESPLIER, A y BLOC-DURAFFOUR, P (2000) *Geografía del turismo en el mundo*. Ed. Síntesis, Madrid.

PEARCE, D. (1988): *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. Ed. Trillas, México, D.F.

PLANS, P. et alii. (1984): *Introducción a la geografía general*. Ed. EUNSA, Pamplona.

PRATS, F. y MAN, F. (Coords) (1989): *Turismo y modelo de desarrollo*. Ed. S. XXI, Madrid.

REGUERO OXINALDE, M. (1995): *Ecoturismo. Nuevas formas de turismo en el espacio rural*. Ed. Bosch, Barcelona.

SABATÉ, J. Frenchman, D. Schuster (Editor): *Event Places. Laboratorio Internacional sobre los paisajes culturales*. UPC, MIT.

STRAHLER, A. N. (1984): *Geografía física*. Ed. Omega, Barcelona.

Robinson, Mike y Picard, David (2006): *Tourism, Culture and Sustainable Development*. UNESCO.

VACAS GUERRERO, T. (2004): *Los Espacios Naturales Protegidos como recurso turístico: Figuras de Protección y Metodología de Estudio*. Dpto. Ciencias Sociales. Universidad Rey Juan Carlos, Fuenlabrada, Madrid.

VERA REBOLLO, J.F. (1997): *Análisis territorial del turismo*. Ed. Ariel, Barcelona.

7. BREVE CURRÍCULUM DEL PROFESOR

Licenciado en Humanidades por la Universidad de Alcalá de Henares de Madrid. Diploma de Estudios Avanzados en Historia del Arte por la Universidad Nacional de Educación a Distancia, y doctorando en museología por la Universidad de Alcalá de Henares.

Profesor de la Facultad de las Artes y las Letras de la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid, así como miembro regular con voz y voto del Consejo Internacional de Museos de la UNESCO (ICOM), de la Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP), y del Movimiento Internacional para la Nueva Museología (MINOM) asociado al ICOM-UNESCO.

Vicepresidente de la Asociación Espacios para la Memoria (EPM) para la Gestión y la Interpretación del Patrimonio de la Guerra Civil.

Igualmente presto servicios como profesor de Organización, exposiciones y visitas en el Master oficial de Mercados Turísticos de la Universidad de Alcalá de Henares, así como coordinador académico del Grado oficial en Gestión Cultural de la Universidad Antonio de Nebrija.

En estos momentos en proceso de realización de la tesis doctoral en ecomuseología y musealización del territorio bajo la dirección de D. Benito Navarrete, profesor de la Universidad de Alcalá de Henares.

8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

Departamento de Turismo, Campus de la Berzosa, Edificio B, Despacho 201.

Atención al alumnado previa petición de cita al profesor/a.

Tel: 91 452 11 01 Extensión: 4584

E-mail: onavaja@nebrija.es

9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

GRADO: TURISMO

ASIGNATURA: CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

CURSO: SEGUNDO

SEMESTRE: PRIMERO

CRÉDITOS ECTS: 6

Semana	Sesión	Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos prácticos del alumno	Horas Presenciales	Horas/Semana de Estudio y Trabajo
1	1	Presentación de la asignatura. Introducción. Conceptos clave	Trabajo obligatorio: - Análisis y puesta en valor de un destino Este debe ser desarrollado a lo largo del semestre	1h30	45h30
1	2	TEMA 1. Concepto de Recurso Turístico	- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1h30	1h
2	3	TEMA 2. Recursos Naturales. Clasificación	- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1h30	1h30
2	4	TEMA 2. Recursos Naturales. Evaluación	- Lectura - Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1h30	1h30
2	5	TEMA 3. Recursos Culturales tangibles. Clasificación	- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1h30	1h30
3	6	TEMA 3. Recursos culturales. Evaluación	- Lectura - Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1h30	1h30
3	7	TEMA 3. Recursos Culturales. Intangibles. Clasificación y evaluación	- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1h30	1h30
4	8	TEMA 4. Recursos de índole general aplicados al turismo	- Lectura - Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1h30	1h30
4	9	TEMA 5. El ser humano como recurso	- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1h30	1h30
4	10	TEMA 5. La intervención del ser humano en el recurso (I)	- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1h30	1h30
5	11	TEMA 5. La intervención del ser humano en el recurso (II)	- Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1h30	1h30
5	12	TEMA 6. Inventario de Recursos	- Lectura - Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas	1h30	1h30
6	13	TEMA 7. Puesta en Valor de un Recurso.		1h30	1h30

7	14	TEMA 8. Impacto del turismo en los recursos y actuación de los agentes (I)	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura - Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas 	1h30	1h30
7	15	TEMA 8. Impacto del turismo en los recursos y actuación de los agentes (II)	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas 	1h30	1h30
7	16	TEMA 9. Criterios de Competitividad de los destinos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura - Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas 	1h30	1h30
8	17	TEMA 9. Innovación en los destinos como elemento de competitividad	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas 	1h30	1h30
8	18	TEMA 10. Calidad (I). Conceptos y definiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas 	1h30	1h30
9	19	TEMA 10. Calidad (II). Metodología	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas 	1h30	1h30
9	20	TEMA 10. Calidad (III). Sistemas de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura - Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas 	1h30	1h30
9	21	TEMA 11. Política Turística (I)	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas 	1h30	1h30
10	22	TEMA 11. Política Turística (II)	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura - Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas 	1h30	1h30
10	23	TEMA 11. Política Turística (III)	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas 	1h30	1h30
11	24	TEMA 12. Turismo Sustentable. Criterios aplicados al turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura - Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas 	1h30	1h30
11	25	TEMA 12. Turismo Sustentable. Auditoría de sustentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas 	1h30	1h30
12	26	TEMA 12. Turismo Sustentable. Sistemas de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura - Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas 	1h30	1h30
12	27	TEMA 13. Organismos internacionales para la protección desarrollo de recursos y destinos (I)	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de información complementaria - Estudio de los temas 	1h30	1h30
12	28	TEMA 13. Organismos internacionales para la protección desarrollo de recursos y destinos (I)	Preparación de la presentación	1h30	3h
13	29	Exposición de trabajos		1h30	
		Evaluación Final Ordinaria		11h	
		Evaluación Final Extraordinaria			
		Tutorías		10h	
TOTAL				64h30	85h30
TOTAL FINAL				150 horas	



Nebrija
Universidad