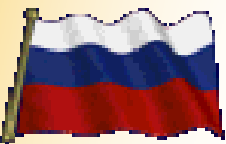




# RUSIA

## MERCADO PRIORITARIO PARA ESPAÑA

- ➔ **Por su gran potencial económico y humano (604,6 miles de M\$ corrientes y 144 millones de habitantes año 2004)**
- ➔ **Por su gran demanda de importaciones y la necesidad de revitalizar su estructura productiva.**
- ➔ **Por la mejora de su solvencia externa, garantizada a corto plazo y sin riesgos estimados a medio plazo.**
- ➔ **Por la necesidad de reformas estructurales**
  - **Monopolios naturales**
  - **Sistema financiero**
  - **Administración pública**
  - **Educación**
  - **Salud**





# PRESENCIA DE ESPAÑA EN RUSIA

## ESCASA PRESENCIA IMAGEN POCO PERFILADA

Exportaciones = 904,1 millones €  
Importaciones = 3.694,9 millones €  
(año 2004)

insignificantes flujos de inversión  
2003 = 0,3 millones €

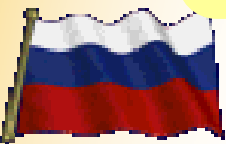
Exportaciones - predominio b. consumo sobre industriales  
Importaciones - predominio combustibles y lubricantes

Cuota de mercado aprox 1%

Inversión concentrada en sector  
agroalimentario en Moscú y  
San Petersburgo

Otros países europeos  
mayor cuota de mercado  
(Alemania, Francia e Italia)

Gran contraste con otros países:  
ej. EEUU, Alemania y Reino Unido





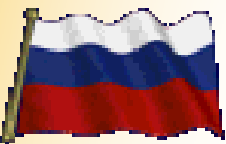
# SECTORES DE OPORTUNIDAD

## Para el Comercio

- **Bienes de consumo y agroalimentarios**
- **Maquinaria y equipos industriales para la industria alimentaria, textil y tratamiento de madera.**

## Para la Inversión

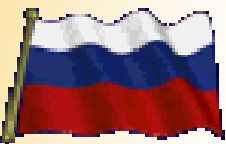
- **Sector energético : petróleo y gas y generación eléctrica.**
- **Sector de componentes de automoción proveedores de multinacionales del automóvil.**
- **Sector turístico**
- **Infraestructuras de transporte:**
  - **Red de carreteras de peaje**
  - **Líneas férreas de alta velocidad**





# OBJETIVOS PIDM RUSIA

- \* Reforzar la presencia tanto comercial como inversora de las empresas españolas en Rusia, incrementando la base de empresas que operan en ese mercado, especialmente en sectores prioritarios**
- \* Potenciar la imagen de España y de los productos españoles en Rusia**
- \* Reforzar las relaciones institucionales entre ambas Administraciones.**
- \* Fomentar el turismo ruso hacia España.**





# LÍNEAS DE ACTUACIÓN DEL PIDM RUSIA

## 1. Apoyo al comercio

Acceso al mercado

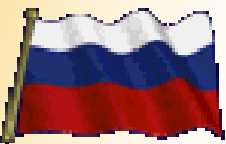
Instrumentos financieros

Promoción e Imagen

## 2. Apoyo a la inversión

## 3. Institucional, información y formación

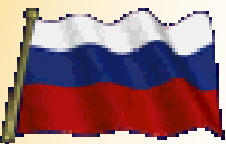
## 4. Promoción del Turismo



# ELIMINACIÓN DE OBSTÁCULOS DE ACCESO AL MERCADO RUSO

## ACTUACIONES EN

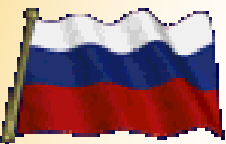
- **Eliminación de los obstáculos de acceso al mercado ruso para los productos comunitarios (licencias, certificaciones y homologaciones, tasas, tramitación aduanera compleja, etc.).**
- **Verificar el cumplimiento del Acuerdo de Colaboración y Cooperación (ACC).**
- **Continuar las negociaciones de acceso de Rusia a la OMC.**
- **Seguimiento del compromiso en materia del precio de la energía para adaptarlo a las condiciones de mercado.**
- **Eliminar la discriminación a las inversiones extranjeras en servicios contenida en normativas sectoriales.**
- **Exigir el cumplimiento de la legislación y una protección judicial efectiva de las patentes y marcas.**





# INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE APOYO AL COMERCIO

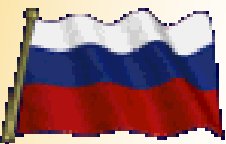
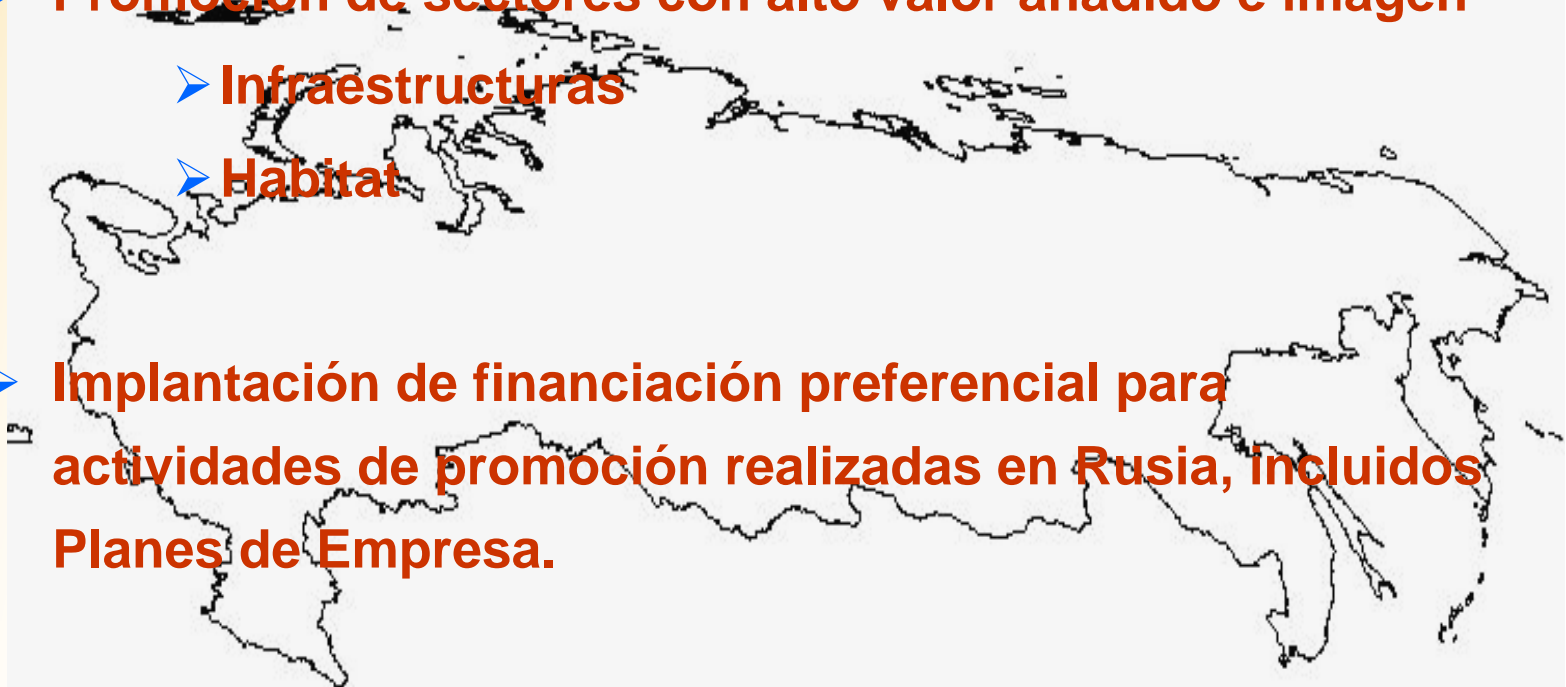
- Potenciar el uso de la línea FEV especialmente en sector turismo e infraestructuras.
- Facilitar uso del seguro de intereses ICO-CARI.
- Propiciar la utilización de la cobertura CESCE. Techo de 500 M euros ampliamente disponible.
- Reforzar la utilización de Fondos multilaterales (BERD, UE y Banco Mundial).





# PROMOCIÓN COMERCIAL E IMAGEN ESTRATEGIAS GENERALES

- **Promoción de sectores con alto valor añadido e imagen**
  - **Infraestructuras**
  - **Habitat**
- **Implantación de financiación preferencial para actividades de promoción realizadas en Rusia, incluidos Planes de Empresa.**
- **Incremento actividades de promoción directa y relacionados con la Imagen de España.**





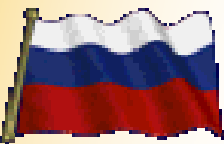
# PROMOCIÓN COMERCIAL E IMAGEN ESTRATEGIAS SECTORIALES ICEX

## ➤ Productos Industriales y Tecnología

- ***Plan Infraestructuras de Transporte (2005-2007)***
  - Misiones Inversas Autoridades Infraestructuras. Jornadas Técnicas y Presentaciones.
  - Línea de asesoramiento técnico: Marco Institucional, Ley de concesiones, financiación de proyectos e infraestructuras. Gestión de Proyectos.
- ***Plan Construcción Naval.***
  - Análisis oportunidades de mercado y nichos.

## ➤ Bienes de Consumo

- ***Plan Hábitat-Rusia***
  - Acciones de información y creación de imagen; Plan de Comunicación: Agencia Paganel. Guía de Diseño. Newsletter. Plan de medios.
  - Nuevas acciones de promoción del producto de diseño para el hábitat y del dirigido al canal contract: Pabellón Evroexpomobel
- ***Plan Moda-Rusia***
  - Creación de imagen: Plan Imagen moda (apoyo a pasarelas y actividades de creación de imagen de marca); Plan de Comunicación.



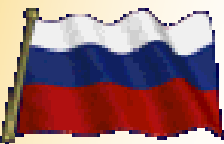


### ► Productos agroalimentarios

- **Plan General de Vinos**
  - Promoción de Vinos de España: seminarios y degustaciones, Misiones inversas. Campaña Brandy de Jerez
- **Plan General d.e Alimentación**
  - “Bolsa de productos”, Encuentros con distribuidores
  - Campaña Comunicación.

**En 2005 están previstas en Rusia 72 actividades de promoción:**

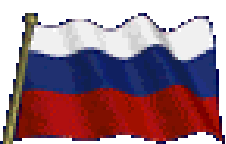
- ➔ 26 participaciones en ferias (10 con pabellón oficial y 16 participaciones agrupadas)
- ➔ 13 misiones comerciales directas, 16 misiones inversas y 1 misión de estudio.
- ➔ 5 campañas de promoción y de publicidad, 1 promoción en punto de venta, 2 exposiciones, etc..
- ➔ Por sectores el 46% de las actividades son de bienes de consumo, el 44 % de productos industriales, el 9% de productos agroalimentarios y el 1% del sector de servicios.





# PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN

- ★ **COFIDES: posibilidad de financiación FIEX Y FONPYME**
- ★ **Línea internacionalización ICO: 7 proyectos aprobados en Rusia por importe de 7,7 M€**
- ★ **Rusia país prioritario del Programa de apoyo a los viajes de prospección de inversiones (PROSPINVER)**
- ★ **Rusia destino preferente dentro del Programa de identificación, difusión y apoyo a nuevas iniciativas de inversión y cooperación empresarial en el exterior (PIDINVER).**
- ★ **Potenciación del Programa de apoyo a proyectos de inversión (PAPI) mejorando y flexibilizando sus condiciones para las inversiones en Rusia**
- ★ **11 proyectos PAPI apoyados en Rusia. Apoyo ICEX: 257.000 €, inversiones movilizadas: 39 millones €**
- ★ **Misión de inversores del sector de la energía**





# ACTUACIONES DE APOYO INSTITUCIONAL

## → Impulsar contactos de alto nivel con carácter periódico y con una estrategia común

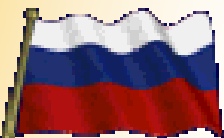
- Reuniones y viajes Autoridades a más alto nivel ( diciembre 2004 y mayo 2005 viajes del Presidente del Gobierno a Rusia).
- Comisiones Mixtas
- Reuniones periódicas de Ministros del mismo sector.

## → Impulsar el papel de la Comisión Mixta Hispano-Rusa: canalización de intereses empresariales

## → Potenciar y renovar acuerdos bilaterales:

- Convenio para Evitar la Doble Imposición en vigor desde el 13.06.2000.
- Actualizar Acuerdos en Materia Aduanera, Turística, Industrial y Tecnológica, sobre Transporte Marítimo y Transporte por Carretera y en Informática.

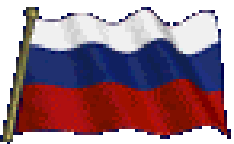
## → Potenciar los encuentros mixtos empresas-autoridades





# INFORMACIÓN-FORMACIÓN - ICEX RECURSOS HUMANOS

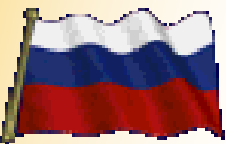
- **Lanzamiento de un portal en ruso con información sobre España y su oferta exportable**
- **Fortalecimiento del programa de Becas**
  - **Becas Internacionalización: Ampliación hasta 8 becarios en la Ofecome Moscú y el número de becarios segunda fase en empresas españolas en Rusia**
  - **INVERSAS: Convocadas 4 para el mercado ruso**
- **Celebración de 4 Jornadas sobre el Mercado ruso.**
- **Adaptación de la Oficina Comercial como centro de prestación de servicios de internacionalización a la empresa española.**
- **Contratación nuevo personal Ofecome Moscú:**
  - **Analista en sector industrial, Analista adjunto en bienes de consumo y Analista adjunto en bienes de alimentación**





## PLAN DE PROMOCIÓN DE ESPAÑA EN RUSIA 2005

- **OBJETIVO:** Llegar al potencial consumidor final  
Prestar apoyo a intermediarios establecidos en el mercado
- **PRESUPUESTO 2005:** Promoción 173.000 €  
Publicidad 350.000 €
- **PRODUCTOS TURÍSTICOS:** Turismo de sol y playa (como producto estrella), turismo de incentivos y reuniones y turismo idiomático
- **ACCIONES PARA PROMOVER LA OFERTA:** Ferias profesionales, apoyo a agencias de viajes
- **ACCIONES SOBRE LA DEMANDA:** Versión en ruso del Portal de Turismo español ([www.spain.info](http://www.spain.info)), viajes de familiarización y campañas de publicidad





## ***ACTUACIONES DEL PIDM EN RUSIA***

***AÑOS 2005-2007*** (CIFRAS EN MILLONES DE EUROS)

### ***APOYO AL COMERCIO***

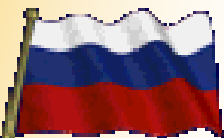
<b><i>LINEA FEV</i></b>	10
<b><i>ICEX – PROMOCIÓN</i></b>	21
<b><i>INFORMACIÓN Y FORMACIÓN</i></b>	3

### ***APOYO A LA INVERSIÓN***

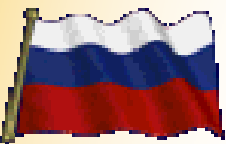
<b><i>COFIDES</i></b>	10
<b><i>PROGRAMA PAPI Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL</i></b>	1

### ***APOYO AL TURISMO***

<b>TOTAL</b>	<b>47</b>
--------------	-----------



- ★ **Reunión de seguimiento en Exporta 2005 con los Consejeros Económicos y Comerciales de los países PIDM**
- ★ **Designación de responsables de seguimiento para cada Plan y de un sistema de seguimiento continuo**
- ★ **Especial atención a:**
  - \* Los obstáculos al mercado y acceso a OMC de Rusia
  - \* La utilización de fondos multilaterales para la introducción de empresas españolas en el mercado ruso
  - \* La incidencia y los resultados de las actividades de promoción e imagen
  - \* La celebración y resultados de los encuentros mixtos empresas-autoridades
  - \* La evolución y resultados de la inversión de empresas españolas en Rusia





MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO

# MUCHAS GRACIAS



Más información en:

[www.mcx.es](http://www.mcx.es)

[www.icex.es](http://www.icex.es)

[www.spain.info](http://www.spain.info)

