

Diploma en Alta Dirección de Universidades

7ª Edición DADU / Curso 2011-2012

- Presentación DADU 2011-2012
11 de noviembre de 2011
- I Módulo: Trabajo online
28, 29 y 30 de noviembre + 1 y 2 de diciembre de 2011
- II Módulo: Ponencias y Actividades presenciales
23, 24, 25 y 26 de enero de 2012
- III Módulo: Ponencias y Actividades presenciales
16, 17, 18 y 19 de abril de 2012
- IV Módulo: Trabajo personal
 - Plan de Acción sobre su universidad
Presentación del plan el **1 de junio de 2012**
 - Informe de valoración
Presentación de informe sobre el avance en el desarrollo del plan de acción el **15 de septiembre de 2012**
 - Memoria final del plan de acción
15 de octubre de 2012



Responsables del programa:



Cátedra UNESCO de
Gestión y Política Universitaria
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID



Nebrija
Universidad



CRUE

Conferencia de Rectores de
las Universidades Españolas

Presentación y objetivos

En el momento actual del desarrollo del sistema universitario español y del proceso de convergencia europea, los directivos y gestores universitarios requieren un alto grado de preparación que les faculte para poner en juego todos los recursos y capacidades de sus organizaciones, de modo que la institución universitaria asuma el liderazgo social que le corresponde.

En esta línea, la Universidad Antonio de Nebrija y la Universidad Politécnica de Madrid bajo los auspicios de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), imparten este programa en Alta Dirección de Universidades, cuyos objetivos fundamentales son:

- Desarrollar en Madrid **el mejor programa de formación para el liderazgo y la dirección universitaria**, con la colaboración académica de la Nebrija Business School .
- Ampliar la capacidad de actuación del **núcleo de debate de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas** sobre los instrumentos y los procesos de mejora de la eficiencia de las universidades.
- **Facilitar el contacto de los líderes empresariales y de opinión con los principales responsables de dirigir los procesos de formación e investigación en las universidades.**

Participantes (PDI-PAS)

El programa se ha diseñado para dar respuesta a las necesidades de los altos directivos de todas las universidades, aunque los participantes de las ediciones anteriores porvenían principalmente de las universidades españolas e iberoamericanas. Pueden beneficiar de las becas concedidas por la Fundación Antonio de Nebrija para impulsar el desarrollo gerencial y directivo de las universidades los nuevos participantes:

- Rectores
- Vicerrectores
- Gerentes
- Miembros de Consejos Sociales y Patronatos
- Adjuntos a la Gerencia
- Decanos
- Directores de Departamento
- Responsables de otras unidades

Titulación

Los participantes que completen con éxito el programa obtendrán el título de postgrado denominado **Diploma en Alta Dirección de Universidades (DADU)** otorgado por la Universidad Antonio de Nebrija y 20 créditos ECTS.

Instituciones organizadoras

Las instituciones organizadoras de este programa son:

- La **Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE)**.
- La **Universidad Politécnica de Madrid (UPM)** y la **Universidad Antonio de Nebrija (UNNE)**.
- La **Fundación Antonio de Nebrija (FAN)** y la **Nebrija Business School (NBS)**, organizadoras de los cursos.

Estructura del programa y módulos

El programa se centra en aquellos aspectos de las ciencias de la gestión que conciernen a la dirección de universidades:

a Las principales **disciplinas** abordadas en el programa pueden agruparse de la siguiente forma:

- **Entorno de la Universidad:**
 - Análisis comparado entre sistemas universitarios
 - La Universidad y su relación con el entorno
 - Relación con los poderes públicos y la sociedad civil
 - Situación de la educación superior en A. Latina
 - Visión prospectiva de la Universidad Española
 - La Universidad y la demanda social
 - Visión global de la Universidad española
- **Estrategia universitaria:**
 - Dirección estratégica y calidad
 - La Universidad como organización
 - El enfoque estratégico de la investigación
 - CMI
 - La RSC en la Universidad
- **Gestión universitaria:**
 - El proceso de planificación estratégica
 - El enfoque estratégico de la docencia
 - Los rankings de las Universidades
 - Comunicación y Marketing de las Universidades
 - Indicadores para la toma de decisiones
 - Tecnologías de la información
 - La economía en las Universidades
 - El papel del PAS
 - Mejores prácticas universitarias
 - El componente humano en la Universidad
- **Acción directiva:**
 - Taller de competencias directivas.
 - Coaching personalizado, Feed back 360°.
- **Plan de acción**

b El desarrollo del Diploma se realiza a partir de la **sesión de presentación de la Séptima Edición del DADU** y mediante: **un módulo de trabajo online** en el que el alumno tendrá que preparar una serie de lecturas recomendadas y, tras ello, expresar su opinión sobre las mismas en el foro virtual habilitado para la revisión de esta tarea; **dos módulos presenciales de cuatro días cada uno** que se desarrollarán en Madrid y que albergarán tanto ponencias de expertos del sector como actividades de capacitación para la adquisición de habilidades necesarias en la gestión universitaria y distintas acciones que motivarán la participación del alumno, más **un módulo de trabajo personal (Plan de Acción)** sobre la aplicación de los conocimientos adquiridos para mejorar e innovar en el área de actividad universitaria de cada participante. Pueden incluirse jornadas o seminarios como el de la Fundación CYD (Conocimiento y Desarrollo) dentro de los cursos de verano que imparta la UIMP u otras universidades.

En estos módulos, además del estudio de las diferentes disciplinas que aborda el programa, se facilita a los participantes la adquisición de habilidades específicas, el conocimiento de experiencias y opiniones sobre el presente y el futuro del sistema universitario por parte de quienes tienen capacidad para interpretarlo, así como la oportunidad de establecer relaciones con otros equipos rectorales y gestores de universidad que en el futuro les puedan servir de referencia.

Para ello, cada curso se desarrolla aplicando metodologías diversas como:

- Presentaciones teóricas, seguidas de debate.
- Talleres de capacitación en el uso de determinados instrumentos que facilitan la gestión estratégica.
- Talleres para la adquisición de habilidades directivas.
- Exposición de buenas prácticas.
- Intercambio de experiencias.
- Conferencias.

c Requisitos y condiciones para la obtención del Diploma:

- El 11 de noviembre de 2011, fecha designada para la sesión de presentación del nuevo Diploma en Alta Dirección de Universidades, el participante recibirá las lecturas obligatorias del módulo de trabajo online sobre las que deberá trabajar para poder completar con éxito las actividades propuestas y aportar sus comentarios en el foro virtual de debate que será abierto dentro de www.nebrija.com durante los días 28, 29 y 30 de noviembre y 1 y 2 de diciembre de 2011.
- Se pedirá a cada participante que elabore un análisis DAFO de su universidad, que tendrá que enviar a la secretaría académica antes del 13 de diciembre de 2011.
- Se exigirá a los participantes la asistencia y participación a un mínimo del 90% del tiempo de los módulos presenciales.
- Los participantes presentarán antes del 1 de junio de 2012 un Plan de Acción o un trabajo de investigación para la mejora de la dirección y gestión de su universidad o de su área de responsabilidad y antes del 15 de septiembre un informe de seguimiento del mismo para, finalmente, depositar el 15 de octubre la memoria de evaluación del Plan de Acción.

Calendario Diploma en Alta Dirección de Universidades (DADU) 2011-2012

PRESENTACIÓN DE LA SÉPTIMA EDICIÓN DEL DADU
VIERNES 11 DE NOVIEMBRE DE 2011

12:30	Sesión de presentación <ul style="list-style-type: none"> Manuel Villa-Cellino, presidente de la Fundación Antonio de Nebrija. Francisco Michavila, director de la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid. José Aguilar, director de la Cátedra en Dirección Estratégica de Universidades de la Universidad Antonio de Nebrija.
12:45	Dirección Estratégica y Calidad Zulima Fernández, directora de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).
13:15	Entrega de diplomas de la Sexta Edición DADU (2010)
13:30	Vino Español

I MÓDULO: TRABAJO ONLINE
28, 29 y 30 DE NOVIEMBRE +
1 y 2 DE DICIEMBRE DE 2011

- Lecturas obligatorias
- Debate y actividades en foro virtual www.nebrija.com

II MÓDULO: PONENCIAS Y ACTIVIDADES PRESENCIALES

ENERO 2012

	LUNES 23	MARTES 24	MIÉRCOLES 25	JUEVES 26
09:30	La Universidad y su relación con el entorno D. Juan Casado Canales Secretario General de la Consejería de Educación -Junta de Castilla y León-	El enfoque estratégico de la investigación D. Gonzalo León Serrano Vicerrector de Investigación de la Universidad Politécnica de Madrid	Comunicación y Marketing de las universidades D. Juan Antonio Escarabajal Sánchez Director General Desarrollo Universitario Universidad Nebrija D. Sergio Naves Dorado Responsable Comunicación U. Nebrija	Prospectiva de la evaluación del profesorado D.ª. Concepción Serrano Alcaide Responsable Evaluación del Profesorado -Agencia de Calidad, Acreditación y Prospección de las Universidades de Madrid (ACAP)
11:30	Pausa Café			
12:00	La universidad y su diseño organizativo D. Francesc Solé Parellada Vicepresidente Fundación Conocimiento y Desarrollo (CYD)	Proyección internacional de la Universidad D. Pello Salaburu Etxebarria Director del Instituto de Euskera. Exrector Universidad del País Vasco	Creación y gestión de marca D. Chris Smith Presidente BrandSmith	Planificación estratégica y gobierno de las Tecnologías de la Información D. Faraó Llorens Largó Vicerrector Tecnología e Innovación Educativa Universidad de Alicante
14:00	Almuerzo			
16:00	Taller de Competencias Directivas D. Javier Fernández Aguado Socio Director MindValue	Taller de Aplicación Práctica Exposición experiencias	Taller de Planificación Estratégica D. Marcos Urarte Presidente Grupo Pharos	
18:00	Pausa Café			
18:30 a 19:30	Introducción y herramientas del servicio de coaching personalizado D. Mariano Vilallonga Elorza Socio Director Gesdirección	Competitividad: Capacidad Científica + Transferencia del Conocimiento + Innovación D. Federico Gutiérrez Solana Rector Universidad Cantabria Expresidente CRUE	La universidad y sus stakeholders: la calidad de las relaciones de las instituciones universitarias con su entorno D. José Aguilar Director DADU	

III MÓDULO: PONENCIAS Y ACTIVIDADES PRESENCIALES

ABRIL 2012

	LUNES 16	MARTES 17	MIÉRCOLES 18	JUEVES 19
09:30	La economía en las universidades D. Juan Hernández Armenteros Doctor en Ciencias Económicas. Profesor Economía Aplicada Universidad de Jaén	Gestión de personas en la Universidad D. José Antonio Pérez García Gerente de la Universidad Politécnica de Valencia	La universidad y la demanda social D. Javier Uceda Antolín Rector de la Universidad Politécnica de Madrid	El enfoque estratégico de la docencia D.ª. Mercè Gisbert Cervera Exvicerrectora Política Docente y EEES Universidad Rovira i Virgili
11:30	Pausa Café			
12:00	Valores de los estudiantes universitarios. Prospección de mercado laboral D. Alfonso Jiménez Socio Director PeopleMatters	El papel del PAS en las universidades D. Rafael Zorrilla Torras Exgerente Universidad Carlos III de Madrid	Servicio de coaching personalizado D. Mariano Vilallonga Elorza Socio Director Gesdirección	Conferencia de clausura: Visión Global de la Universidad Española D.ª. Adelaida de la Calle Martín Presidenta Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE)
14:00	Almuerzo			
16:00	Taller de Competencias Directivas D. José Aguilar López Director DADU	Taller de Planificación Estratégica D. Marcos Urarte Presidente Grupo Pharos	Taller de Aplicación Práctica: Foro de debate con el colectivo de estudiantes moderado por José Aguilar (Director DADU)	
18:00	Pausa Café			
18:30 a 19:30	Conferencia del día: Entorno económico y acceso a fuentes de financiación D. Fernando Moroy Hueto Director Desarrollo de Negocio de La Caixa	Conferencia del día	Conferencia del día: Los alumnos y la gestión universitaria D. Alberto López Rosado Vicerrector Ordenación Académica Universidad Nebrija	

IV MÓDULO: TRABAJO PERSONAL

JUNIO – OCTUBRE 2012

1 JUNIO	Presentación PLAN DE ACCIÓN
15 SEPTIEMBRE	Entrega INFORME DE SEGUIMIENTO
15 OCTUBRE	MEMORIA FINAL DEL PLAN DE ACCIÓN

Ponentes DADU 2011-2012

Aguilar López, José

Director Diploma en Alta Dirección de Universidades.
Director de la Cátedra en Dirección Estratégica de Universidades de la Universidad Nebrija.
Socio-consultor Mindvalue.

Casado Canales, Juan

Secretario General de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.
Ex-Director General de Universidades de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.

De la Calle Martín, Adelaida

Presidenta de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE).
Rectora de la Universidad de Málaga.
Catedrática de Biología Celular en la Universidad de Málaga

Escarabajal Sánchez, Juan Antonio

Director General de Desarrollo Universitario de la Universidad Nebrija.
Profesor del Departamento de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Antonio de Nebrija.

Fernández Aguado, Javier

Socio Director MindValue.
Catedrático del Área de Dirección General en Foro Europeo (Escuela de Negocios de Navarra).

Fernández Rodríguez, Zulima

Directora de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).
Catedrática de Organización de Empresas de la Universidad Carlos III de Madrid.
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Oviedo

Gisbert Cervera, Mercé

Profesora del Departamento de Pedagogía de la Universidad Rovira i Virgili.
Ex-Vicerrectora de Política Docente y EEES de la Universidad Rovira i Virgili.
Doctora en Ciencias de la Educación por la Universidad de Barcelona.

Gutiérrez-Solana, Federico

Rector Universidad de Cantabria.
Ex-Presidente Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE).
Catedrático de Ciencias de los Materiales e Ingeniería Metalúrgica de la Universidad de Cantabria.

Hernández Armenteros, Juan

Profesor Titular de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén.
Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Málaga

Jiménez, Alfonso

Socio-Director de PeopleMatters (Consultoría de Gestión de Personas)
Doctor en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid

León Serrano, Gonzalo

Vicerrector de Investigación de la Universidad Politécnica de Madrid.
Catedrático de Ingeniería Telemática en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid.

Llorens Largó, Faraó

Vicerrector de Tecnología e Innovación Educativa de la Universidad de Alicante.
Catedrático de Escuela Universitaria de Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial de la Universidad de Alicante.

López Rosado, Alberto

Vicerrector de Ordenación Académica de la Universidad Nebrija.
Director de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad Nebrija.
Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid

Michavila Pitarch, Francisco

Director de la Cátedra UNESCO en Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid.
Catedrático de Matemática Aplicada del Departamento de Matemática Aplicada y Métodos Informáticos de la Universidad Politécnica de Madrid.

Moroy Hueto, Fernando

Director de Desarrollo de Negocio en la Comunidad de Madrid de La Caixa.
Profesor de Marketing y Comercialización de Productos Financieros en el Máster en Finanzas del Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF).

Naves Dorado, Sergio

Responsable de Comunicación de la Universidad Antonio de Nebrija.
Experto en comunicación institucional, marketing social y responsabilidad pública corporativa.

Pérez García, José Antonio

Gerente de la Universidad Politécnica de Valencia.
Miembro en calidad de experto de la Comisión Mixta de Financiación del Sistema Universitario Español.
Co-director del Módulo Economía, Financiación y Gestión Presupuestaria del Master de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Cataluña.

Salaburu Etxeberria, Pello

Director del Instituto de Euskera.
Ex-Rector de la Universidad del País Vasco.
Catedrático de Filología Vasca de la Universidad del País Vasco.

Serrano Alcaide, Concepción

Responsable de la Evaluación del Profesorado de la Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid (ACAP).
Doctora en Derecho.

Smith, Christopher R.

Presidente de BrandSmith (Consultora de Branding estratégico).
Especialista en branding y gestión estratégica de marcas.
Miembro de TopTen Strategic Marketing Spain.

Solé Parellada, Francesc

Vicepresidente de la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CYD).
Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad Politécnica de Cataluña.
Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña.

Uceda Antolín, Javier

Rector de la Universidad Politécnica de Madrid.
Catedrático de Tecnología Electrónica de la Universidad Politécnica de Madrid.

Urarte, Marcos

Presidente del Grupo Pharos (Consultoría Estratégica especializada en RSC).
Conferenciante Internacional.
Coautor de Patología en las Organizaciones.

Villa-Cellino, Manuel

Presidente del Consejo Rector de la Universidad Antonio de Nebrija.
Presidente Fundación Antonio de Nebrija.
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid.

Vilallonga Elorza, Mariano

Socio-Director de Gesdirección (Consultoría en Gestión directiva).
Especialidad en Dirección Financiera por la Universidad de DEUSTO.

Zorrilla Torras, Rafael

Ex-gerente de la Universidad Carlos III de Madrid.
Director Gerente de SEPES – Entidad Estatal de Suelo.

Matrícula y becas

El coste total del programa es de 5.200 €, que han de ser abonados de la siguiente forma:

- Un primer pago de 3.000 € que se realiza en el plazo de 15 días tras la recepción de la aceptación en el programa.
- Un segundo pago de 2.200 € que se abona en marzo-abril, antes del comienzo del segundo módulo presencial.

La matrícula incluye los materiales que recibirán los participantes, el almuerzo y *coffee-breaks* de las jornadas presenciales. Se incluye la participación en encuentros de verano como el organizado conjuntamente por la CRUE y la Fundación CyD en la UIMP.

La Fundación Antonio de Nebrija concederá directamente o a través de otras fundaciones una **beca de 2.080 €** a un participante de cada una de las universidades que hayan firmado el **convenio de colaboración** CRUE-UPM-UNNE. Dicha asignación corresponde al **40%** del coste de la plaza.

Si lo desea, puede inscribirse y solicitar la beca en la página web: www.nebrija.com/dadu

Lugar de celebración

Los módulos presenciales tienen lugar en la sede conjunta de la Fundación Antonio de Nebrija y de la Nebrija Business School, en la calle Cea Bermúdez, 59 de Madrid.



Sede de la Fundación Antonio de Nebrija y de la Nebrija Business School en la calle Cea Bermúdez de Madrid



Información

Nebrija Business School Fundación Antonio de Nebrija

C/ Cea Bermúdez, 59 - 28003 Madrid
Tel.: +34 91 452 11 50 - 40 - 43
Fax: +34 91 550 14 09

dadu@nebrija.es