



Nebrija
Business School

It's time for new Leaders

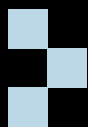
L FUNDACIÓN
LaFER

GLOBALMARKET **GM**

**LEADING YOUR FUTURE
LEADING NEBRIJA**



**MÁSTER EN
GESTIÓN
DE EMPRESAS
AGROALIMENTARIAS**



MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

“La realización del Máster me está suponiendo un interesantísimo ejercicio de estudio del sector agroalimentario en su práctica totalidad y el complemento perfecto a años de trabajo en la empresa; un gran esfuerzo que, sin duda, merece la pena.”

Juan Manuel Gómez.

Ingeniero Técnico Agrícola.
Director de Producción Bodegas
Casa de la Ermita,
S.L. - Jumilla, Murcia.
Alumno de la primera edición
de MGEA.



CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROGRAMA

- **Titulación Máster Executive.** Expedido por Nebrija Business School (Nebrija Universidad).
- **Específico.** Aborda los retos de gestión a los que se enfrenta el sector agroalimentario en un programa académico diseñado y actualizado por los propios directivos del sector. Todo lo que hay que saber hoy, para preparar el futuro en el sector.
- **Integral.** Análisis de toda la cadena de valor, todas las visiones, todos los actores involucrados desde la producción hasta la distribución comercial.
- **Práctico.** Basado en el Método del caso, discusión de situaciones empresariales reales sobre las que hay que tomar decisiones.
- **Compatible.** Se imparte viernes y sábados alternos en un formato complementario con la actividad laboral.



DIRIGIDO A

- Directivos, mandos intermedios y jóvenes profesionales que desean adquirir y perfeccionar los conocimientos y habilidades directivas necesarias para desarrollar una exitosa carrera en el sector.
- Emprendedores que desean poner en marcha proyectos empresariales en el ámbito agroalimentario.
- Profesionales del sector que desean reciclar y actualizar sus conocimientos en todas las áreas de la empresa y mejorar sus capacidades analíticas y directivas.

OPINIONES DE LOS ALUMNOS DE LA PRIMERA EDICIÓN DE MGEA

“Innovación, generación de valor, regulación europea, estrategia, planificación, eficiencia, cash flow, son todos conceptos que estamos abocados a conocer profundamente en la industria agroalimentaria actual. MGEA me ha ayudado a adquirir una visión más extensa del sector agroalimenatrio”.

Roberto Angulo
Ingeniero Industrial
Gerente de Lácteos Flor de Burgos

“El compartir con otros profesionales distintos puntos de vista dentro de un sector tan diverso y complejo, me permite afrontar los retos de cada día con una visión más eficiente e integrada. El programa y sistema docente ha potenciado conocimientos y habilidades que han impulsado mi desarrollo profesional en el entorno de la empresa”.

Bienvenido Muñoz
Ingeniero Agrónomo
Director de Operaciones Viñedos y Bodegas Muñoz, S.L.

“En mi caso soy de perfil técnico y me hacía falta una visión completa de todos los participantes en la cadena de valor para saber cuál es el lugar donde quiero estar. Una herramienta estratégica para poner en marcha mi proyecto y conseguir mis objetivos”.

Nuria Godoy
Licenciada en Ciencia y Tecnología de los alimentos
Gerente de NugoCa, Consultora de seguridad alimentaria y nutrición.

“En un momento laboral tan complicado, la formación es algo esencial, y este máster me está aportando de manera específica la formación para conseguir la competitividad que ese mercado laboral exige para un sector tan importante para la sociedad como el agroalimentario”.

Sandra Olivera
Licenciada en Veterinaria

“Me ha permitido profundizar en el conocimiento del sector agroalimentario y familiarizarme, en la teoría y en la práctica, con las herramientas y técnicas de gestión más modernas. Esto es posible por la experiencia y conocimientos de los docentes, destacados profesionales de las empresas y organismos reguladores del sector, y por la calidad humana y a la variedad de perfiles del alumnado”.

Manuel Montiel
Ingeniero Industrial
Gerente Hogopan S.L.

“MGEA me está aportando el aprendizaje necesario que la sociedad en continuo cambio me va a exigir como gestor de una empresa agroalimentaria, no solo en términos de conocimientos, herramientas de gestión y de operatividad sino también en hacerlo de una manera más eficaz, innovadora y sostenible”.

David Vicario
Ingeniero Técnico Agrícola
Procurement & Technologist Coordinator Bakkavörberica. Grupo Bakkavör en España.

BENEFICIOS

- **Formación integral** en el **área de gestión** para entender la organización en su totalidad y afrontar la gestión en un entorno cambiante y globalizado.
- **Visión completa** de la **cadena de valor agroalimentaria** para comprender las interrelaciones existentes y su impacto en el ámbito empresarial.
- Las **técnicas** y **herramientas** más innovadoras de gestión empresarial y las **tecnologías** de soporte a la toma de decisiones de negocio.
- Desarrollo de **habilidades directivas** clave en el éxito profesional.
- Pensamiento estratégico global y una **actitud innovadora** a la hora de afrontar problemas y desafíos de negocio.
- Las **mejores prácticas** empresariales de la cadena de valor y las **tendencias** emergentes en el escenario agroalimentario a nivel nacional e internacional.
- **Networking**, el intercambio de experiencias y acceso a la principales empresas del sector.

MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

I. MARCO LEGISLATIVO DEL SECTOR

- 1.1. Perspectiva institucional y socioeconómica
- 1.2. Política Agraria Común y Política Pesquera de la Unión Europea

2. GESTIÓN EMPRESARIAL EN LA CADENA AGROALIMENTARIA

- 2.1. Planificación Estratégica I
- 2.2. Operaciones
- 2.3. Gestión de la Seguridad Alimentaria
- 2.4. Gestión de la calidad en productos y procesos
- 2.5. Gestión Sostenible de las operaciones
- 2.6. Finanzas, gestión económica y operativa
- 2.7. La Gestión de Riesgos en la empresa agroalimentaria
- 2.8. Recursos Humanos, comunicación Interna y Negociación Colectiva
- 2.9. Sistemas de Información
- 2.10. I+D+i en la cadena agroalimentaria
- 2.11. Responsabilidad Social Corporativa - RSC
- 2.12. Planificación Estratégica II

3. FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

- 3.1. Marketing y Comunicación
- 3.2. Ventas
- 3.3. Distribución
- 3.4. Internacionalización

4. PROYECTO FIN DE MÁSTER

5. TALLER DE HABILIDADES DIRECTIVAS

METODOLOGÍA

- Mediante el método del caso se exponen y analizan las mejores prácticas de gestión multisectorial, haciendo un énfasis especial en el ámbito agroalimentario.
- Los alumnos trabajarán en equipos multidisciplinares, aportando conocimientos y experiencias heterogéneas, maximizando su eficacia para resolver diversas problemáticas empresariales.
- El Máster adopta el formato *blended*, el 70% de las clases serán presenciales y el 30% restantes se impartirán a través del Campus Virtual.

DURACIÓN Y LUGAR DE IMPARTICIÓN

El Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias tiene 60 créditos equivalentes y los contenidos del programa se reparten entre clases presenciales, conferencias y online.

Se imparte los viernes por la tarde (15h-21h) y los sábados por la mañana (9h-15h) en el campus de la Nebrija Business School en la Dehesa de la Villa. Comenzará en octubre de 2011 y finalizará en septiembre de 2012.

TITULACIÓN

El alumno que haya superado con éxito las pruebas exigidas y asistido regularmente a las clases recibirá el título de **Máster Executive en Gestión de Empresas Agroalimentarias** por la Nebrija Business School (Nebrija Universidad).



Los profesores del Máster Executive en Dirección y Gestión de Empresas Agroalimentarias son **directivos** de las **principales organizaciones del sector** con amplia experiencia en las distintas áreas que componen la cadena de valor. Entre los que cabe destacar:

- **Jorge Jordana**, Director del Máster.
- **Ángel Manuel Alonso**, Jefe de Información Nacional en Antena 3 Televisión.
- **Eduardo Baamonde**, Director General de Cooperativas Agro-alimentarias.
- **Pedro Barato**, Presidente de Asaja.
- **Jesús Beltejar**, Director de RRHH del Grupo Nuteco.
- **Isabel Bombal**, Directora General de Industria y Mercados Alimentarios, MARM.
- **David Cohen**, Socio Director de European Management Forum.
- **Ignacio García**, Director General de la Asociación Española de Distribuidoras, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS).
- **Isabel García**, Directora de Planificación Estratégica de Fertiberia.
- **Horacio González**, Secretario General Adjunto de la FIAB.
- **Álvaro González-Coloma**, Director Gerente de la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero.
- **José Miguel Herrero**, Subdirector General de Estructura de la Cadena Alimentaria, MARM..
- **Manuela Juárez**, Directora General del Instituto Madrileño para Estudios Avanzados en Alimentación (IMDEA).
- **Manuel Lamela**, Presidente de la Fundación LAFER.
- **Alfredo Martín**, Director Comercial Agrosegvilla.
- **Miguel Ángel Martín**, Ex Director de Planificación y Logística de Leche Pascual.
- **Rafael Milán**, Ex Director General de Agricultura, antiguo Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- **José María Monfort**, Director General IRTA.
- **Federico Morais**, Director del Departamento de Innovación y Tecnología FIAB.
- **Juan Ignacio Olabarría**, Director General Adjunto, BANESTO.
- **Jaime Palafox**, Director Asuntos Económicos e Internacionalización FIAB.
- **Sandra Pina**, Ex Marketing Manager Innovation Europe Kellogs.
- **Luis Plá**, Coordinador de la División de Calidad de Mercadona
- **Josep Pont**, Consejero Delegado del Grupo Borges.
- **Daniel Ramón**, Profesor investigador del CSIC.
- **Juan Alfonso Sáez**, Director General de Riesgos Agropecuarios, MAPFRE EMPRESAS.
- **Carmen Sánchez**, Subdirectora General Ecoembes.
- **José Sánchez**, Ex Director de Ventas Pepsico.
- **Paloma Sánchez**, Directora del Departamento Técnico y de Medio Ambiente FIAB.
- **Gabriel Trenzado**, Director de Asuntos Internacionales y de la UE de Cooperativas Agro-alimentarias de España.
- **Rosa Vañó**, Socia Fundadora CASTILLO DE CANENA OLIVE JUICE.
- **Marta Vega**, Directora General de la entidad de Certificación CERTIFOOD.

NOVEDADES



MGEA en su segunda edición reúne a las principales organizaciones y empresas del sector agroalimentario y a las Administraciones Públicas en este postgrado de ámbito nacional.

- **Departamento de Carreas profesionales**, acceso a nuevos retos y oportunidades **para la mejora de la proyección profesional**.
- **Visitas a centros de referencia del sector** para conocer “in situ” experiencias pioneras en el ámbito de la innovación y la gestión.
- **Web 2.0 para el intercambio de información, prácticas y networking**.
- **El ámbito de la pesca** que viene a enriquecer el análisis de la cadena de valor en el sector.

NEBRIJA BUSINESS SCHOOL

Nebrija Business School es la Escuela de Negocios de la Universidad Nebrija, Institución Universitaria, privada e independiente. La Nebrija Business School, diseña e imparte conocidos programas formativos de grado y postgrado, especialmente vinculados a la gestión empresarial, en sus distintos ámbitos funcionales. Los objetivos de nuestro programa son:

- Formar líderes en “Management” con vocación directiva y responsabilidad social.
- Formar personas capaces de emprender y gestionar proyectos empresariales sostenibles, disfrutando con ello.



Formamos líderes en “*Management*”
con vocación directiva y
responsabilidad social.

Formamos personas capaces de
emprender y gestionar proyectos
empresariales sostenibles,
disfrutando con ello.

DEPARTAMENTO DE CARRERAS PROFESIONALES

Un servicio gratuito para empresas y alumnos que facilita la concurrencia de ofertas y demandas de empleo cualificado.

- **Asesoramiento personalizado** y consultoría de recursos humanos para establecer un diagnóstico inicial de perfil profesional desde una perspectiva integral: conocimientos, competencias y valores.
- **Entrevistas personalizadas** para orientar en la elección y planificación de la carrera profesional.
- **Apartado de Carreras profesionales en Web de MGEA.** El alumno encontrará las ofertas de trabajo publicadas por las empresas del sector agroalimentario y podrá realizar un seguimiento de aquellas en las que se ha inscrito y en las que ha sido seleccionado.
- **Presentaciones de empresas** en las que los alumnos puedan conocer la actividad en estas entidades, su estructura, los planes de carrera profesional interna, su proceso de selección (perfiles buscados y fases de desarrollo de los procesos), etc.
- Organización de foros, comunidades en el **entorno de Web 2.0.**



Información y admisiones

Tel.: 91 523 44 67
info@masteragroalimentario.es
www.masteragroalimentario.es
www.nebrija.com

Banesto

BANESTO apoya este programa por medio de la tramitación de solicitudes de crédito en unas condiciones muy ventajosas a los alumnos de este Máster.

PATROCINAN



COLABORAN





Nebrija

Business School

It's time for new Leaders

CAMPUS DE LA DEHESA DE LA VILLA

C/ Pirineos, 55 · 28040 Madrid
Tel. 91 452 11 00 · Fax 91 452 11 10

CAMPUS DE LA BERZOSA

28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)
Tel. 91 452 11 01 · Fax 91 452 11 11

EDIFICIO DE LA FUNDACIÓN

C/ Cea Bermúdez, 59 · 28003 Madrid
Tel. 91 452 11 50 · Fax 91 544 39 46

www.nebrija.com

nebrijabs@nebrija.es



La Universidad Nebrija se reserva el derecho de modificar el contenido de este documento en atención a circunstancias imprevistas.