

EXECUTIVE MBA EN DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES

El Executive MBA en Dirección de Industrias Culturales es un **programa orientado a directivos, gestores y profesionales de empresas e instituciones culturales**. Se trata de profesionales que precisan un perfil mixto, con una importante carga intelectual y humanista pero, al mismo tiempo, con competencias de análisis, dirección, planificación estratégica, etc. que les capaciten para asumir crecientes niveles de responsabilidad tanto en la dirección de equipos y proyectos, como en la gestión de presupuestos, cuentas de resultados y líneas de actividad.

Impartido en colaboración con la Fundación Claves de Arte referente en los estudios relacionados con el arte y la cultura por su marcada orientación profesional, ofreciendo programas tan novedosos como necesarios en el panorama formativo actual.

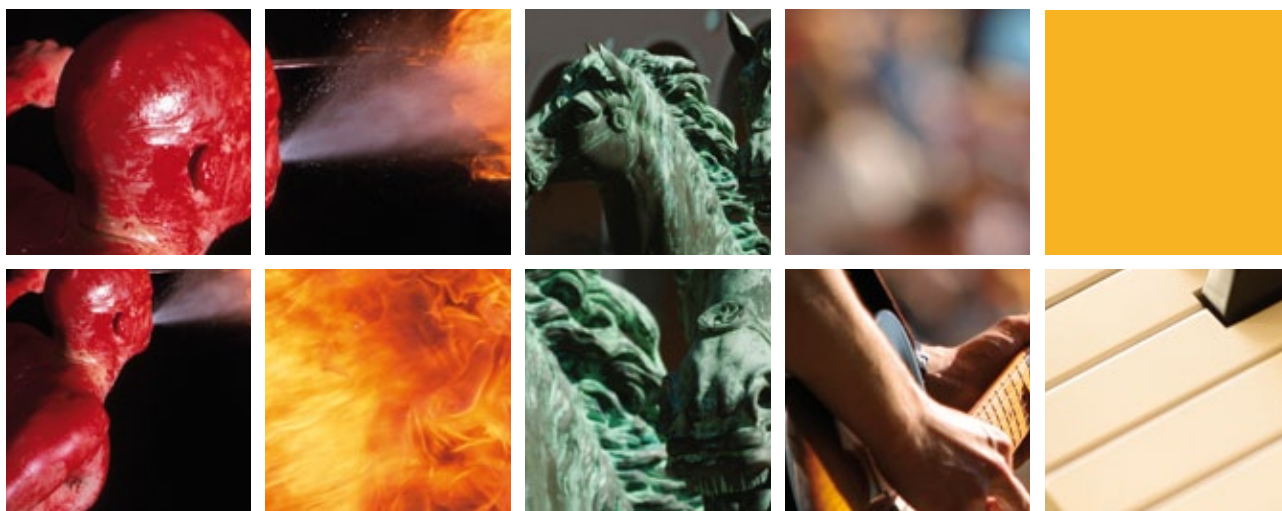


CLAVES DE ARTE FUNDACIÓN

«El sector de las industrias culturales representa el 4% de nuestro PIB y emplea a cerca de 800.000 trabajadores, y de ahí que suponga un instrumento de actuación de primer orden para lograr los objetivos de la estrategia de Lisboa para hacer de la Unión Europea “la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de un crecimiento sostenible con más y mejores puestos de trabajo y mayor cohesión social”.

Las industrias culturales, además, generan efectos inducidos sobre otros muchos sectores de la economía española, en particular en el campo de las tecnologías de la información, la comunicación, la innovación y el turismo.»

Plan de fomento de las industrias culturales. Ministerio de Cultura. 2009.



Nieves Acedo

Directora de la Fundación Claves de Arte

“El profesional que demanda formación específica para mejorar dentro del sector de las industrias culturales se encuentra, por una parte, con los MBA tradicionales, que están orientados a la dirección de grandes empresas, generalmente industriales. Por otra parte, los múltiples programas de especialización en gestión cultural adolecen en ocasiones de un planteamiento demasiado teórico o de una escasa atención a las posibilidades de la industria de la cultura. Por eso, considero que el MBA Executive en Dirección de Industrias culturales responde a una necesidad real y supone una aportación para el desarrollo y mejora de un sector fundamental.”

OBJETIVOS

- Ayudar al participante a destacar en el sector estratégico de las Industrias Culturales, ya que la visión de conjunto que adquiere le permite mejorar **notablemente su iniciativa en la toma de decisiones, planificación y orientación estratégica**.
- Aplicar a la difusión del arte y la cultura las mejores **herramientas desarrolladas por la gestión empresarial**.
- **Generar empleo y riqueza** en un sector fundamental, de cuya buena gestión dependen elementos tan importantes como la convivencia, el desarrollo de la sociedad del conocimiento, la construcción de la identidad, etc.

METODOLOGÍA

INTERDISCIPLINARIEDAD. Ya que las distintas áreas (análisis del entorno, marketing, finanzas, recursos humanos, dirección general, etc.) se abordan simultáneamente desde una visión general, y desde la perspectiva propia de las Industrias Culturales.

TRABAJO EN EQUIPO. Los participantes desarrollan a lo largo del programa *Executive* un proyecto fin de Máster (*Business Plan*) en el que aplican, consolidan y orientan los conocimientos, prácticas y competencias adquiridas durante el periodo formativo. Los proyectos se realizan en equipo, se plasman en un informe escrito y culminan con una exposición pública ante tribunal. Los diferentes equipos de trabajo cuentan con un profesor-tutor, responsable de orientar y encauzar las ideas y propuestas de trabajo de los participantes.

MÉTODO DEL CASO. El programa presta gran atención a la calidad docente del profesorado, que evita la clase magistral y se convierte en un guía en la tarea de construir el conocimiento a través de las contribuciones y del trabajo en equipo de todos los participantes en el Máster, según las mejores y más contrastadas técnicas de formación de postgrado.

EXECUTIVE MBA EN DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

PRE-EXECUTIVE MBA

Conceptos y metodología de la contabilidad financiera

Asignatura

Créditos

ÁREA CORPORATIVA (13,3%)

8

1º PERIODO
2º PERIODO

Valores y responsabilidad social

2

Recursos y capacidades para mantener la ventaja competitiva

2

Estrategias de *e-business*

2

Régimen jurídico comunitario. El marco societario y laboral

2

ÁREA FUNCIONAL (26,7%)

16

1º PERIODO
2º PERIODO

Contabilidad y análisis financiero al servicio de la estrategia

2

Investigación y segmentación de los mercados

2

Construir la reputación a través de la marca

2

Implantación de estrategia a través de las políticas de dirección

2

Análisis de inversiones. Planificación de gestión y control de costes

2

Gestión y diseño de líneas de producto. Fijación y control de precios

2

Dirección de canales de distribución. Redes de ventas

2

La práctica de gestión de los recursos humanos

2

ÁREA DE DIRECCIÓN GENERAL (20%)

12

1º PERIODO
2º PERIODO

Visión de futuro y gestión del cambio

2

Diseño de productos y servicios, y sus implicaciones en los procesos de negocios

2

Habilidades para la dirección de personas: *Coaching* y *Mentoring*

2

Análisis del entorno internacional y definición de la estrategia corporativa

2

Oportunidades de negocio globales: diferenciación e innovación

2

Cuadro de mando Integral

2

ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN (20%)

12

1º PERIODO
2º PERIODO

Aspectos jurídicos que afectan al sector cultural

2

Economía de la cultura

2

El producto cultural (Audiovisual; Edición; Arte y patrimonio; Artes escénicas; Premios, Concursos, Festivales y Eventos)

4

Marketing y comunicación cultural

2

Canales de distribución del producto cultural (exhibición, difusión y distribución)

2

PRÁCTICAS + PROYECTO (20%)

12

DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

4

TRABAJO FIN DE MÁSTER (*BUSINESS PLAN*)

8

TOTAL PROGRAMA

60