

❖ EXECUTIVE MBA EN DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA

El **Executive MBA en Distribución y Logística** aborda uno de los sectores con mayor dinamismo y trascendencia de la economía actual. Hoy en día, la función logística requiere de profesionales preparados para abordar con éxito los nuevos retos presentes en este sector (procesos de integración vertical logística, diseño y dirección de plataformas logísticas, trazabilidad de mercancías y productos,...) consecuencia directa de los avances tecnológicos y organizativos y de la necesaria **mejora de la productividad, rentabilidad y eficiencia de los procesos logísticos de aprovisionamiento de mercancías y distribución de productos.**

❖ OBJETIVOS

- Visión y capacidad de dirección empresarial con un profundo conocimiento de los aspectos fundamentales de la administración de empresas (finanzas, recursos humanos, *marketing*, dirección corporativa).
- Conocimientos técnicos destinados a rentabilizar y maximizar la eficacia de las operaciones logísticas de todo tipo de compañías, productos y mercancías.
- Conocimiento de las nuevas tecnologías y de los sistemas de información en relación con los procesos y las operaciones logísticas (*e logistics*).
- Capacidad de dirección y gestión de proyectos logísticos.



Gonzalo Sanz
Presidente de Lógica

“En la organización empresarial de operadores logísticos Lógica nos sentimos especialmente orgullosos de colaborar en la docencia, diseño, respaldo institucional e investigación aplicada del programa de formación Executive MBA en Distribución y Logística. Somos conscientes de que hemos diseñado un programa formativo único, que responde a nuestras necesidades e inquietudes y que, con toda seguridad, nos ayudará a mejorar la capacitación directiva y ejecutiva de los profesionales del sector y de todos aquellos que, de una u otra manera, intervienen en la cadena logística de cualquier compañía.”

LÓGICA

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
DE OPERADORES LOGÍSTICOS

METODOLOGÍA

El **Executive MBA en Distribución y Logística** cuenta con un diseño único destinado a dotar a los participantes de los conocimientos y competencias directivas necesarios en todo ejecutivo para fortalecer su desarrollo profesional, junto con las herramientas conceptuales y prácticas imprescindibles para desarrollar con éxito la dirección de proyectos y operaciones logísticas.

Incorpora metodología innovadora y de eficacia orientada a facilitar el desarrollo empresarial, incorporando programas como *Outdoor Training* y *Coaching*, impartidos por empresas de reconocido prestigio que ofrecen un servicio y apoyo profesional a cada uno de los participantes, posibilitando el conocimiento de las propias competencias.

PATROCINIO

La Comisión de Formación de Lógica (Organización Empresarial de Operadores Logísticos) supervisa, junto con la dirección de Nebrija Business School, la calidad y adecuación de los contenidos específicos de este programa.

El programa ofrece una formación completa, integrando los conocimientos y habilidades propias de un Máster en Dirección de Empresas, con la perspectiva y especialidad propia de las funciones en distribución y logística.

EXECUTIVE MBA EN DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

PRE-EXECUTIVE MBA

Conceptos y metodología de la contabilidad financiera

Asignatura

Créditos

ÁREA CORPORATIVA (13,3%)

8

1º PERIODO
2º PERIODO

Valores y responsabilidad social

2

Recursos y capacidades para mantener la ventaja competitiva

2

Estrategias de *e-business*

2

Régimen jurídico comunitario. El marco societario y laboral

2

ÁREA FUNCIONAL (26,7%)

16

1º PERIODO

Contabilidad y análisis financiero al servicio de la estrategia

2

Investigación y segmentación de los mercados

2

Construir la reputación a través de la marca

2

Implantación de estrategia a través de las políticas de dirección

2

2º PERIODO

Análisis de inversiones. Planificación de gestión y control de costes

2

Gestión y diseño de líneas de producto. Fijación y control de precios

2

Dirección de canales de distribución. Redes de ventas

2

La práctica de gestión de los recursos humanos

2

ÁREA DE DIRECCIÓN GENERAL (20%)

12

1º PERIODO

Visión de futuro y gestión del cambio

2

Diseño de productos y servicios, y sus implicaciones en los procesos de negocios

2

Habilidades para la dirección de personas: *Coaching* y *Mentoring*

2

2º PERIODO

Análisis del entorno internacional y definición de la estrategia corporativa

2

Oportunidades de negocio globales: diferenciación e innovación

2

Cuadro de mando integral

2

ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN (20%)

12

1º PERIODO

Gestión del transporte y la distribución

4

2º PERIODO

Dirección de proyectos

2

Comercialización de soluciones logísticas

4

Innovación y competitividad

2

PRÁCTICAS + PROYECTO (20%)

12

DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

4

TRABAJO FIN DE MÁSTER (*BUSINESS PLAN*)

8

TOTAL PROGRAMA

60