

EXECUTIVE MBA EN DIRECCIÓN DE HOTELES Y RESORTS

El Executive MBA en Dirección de Hoteles y Resorts tiene como finalidad ofrecer a profesionales con experiencia e interés en el sector turismo, un programa a su medida orientado a formarlos en competencias de liderazgo combinadas con competencias ligadas a consultoría, asesoría, y management, para abordar con éxito el desempeño profesional en empresas turísticas y poder formar parte o ser generadores activos de la evolución de esta industria.

Este programa permite combinar una formación en técnicas avanzadas de gestión de empresas turísticas con áreas de liderazgo, dirección de personas y estrategia, en uno de los sectores de mayor auge e importancia dentro del ámbito empresarial nacional e internacional. Además ofrece las herramientas necesarias para realizar un análisis global del sector, tomando en cuenta factores como el ocio, el

transporte, la cultura y el servicio al cliente, para lograr una labor de consultoría y asesoría integrales, desde al análisis de la situación hasta la ejecución de las medidas necesarias, pasando por la planificación de todo el proceso.

Los participantes en el programa son ejecutivos, directivos y profesionales con alto potencial de desarrollo, dispuestos a dar un paso definitivo en su carrera directiva.

Contamos con un equipo docente de primer orden formado por profesores y profesionales con verdadera pasión por la formación, procedentes de compañías e instituciones internacionales que impulsan el desarrollo turístico a través de su labor profesional. Nebrija Business School trabaja conjuntamente con empresas del sector que enriquecen el programa *Executive MBA* con experiencia profesional contrastada.



Bruno Pujol

Profesor del *Executive MBA* en Dirección de Hoteles y Resorts

"Este máster tiene como objetivo capacitar a los profesionales orientados al sector hotelero, para la gestión de establecimientos implementando los cambios requeridos por el nuevo paradigma del mercado y los nuevos modelos de demanda y gestión. El claustro de profesores es una garantía de que el programa cumple los objetivos de practicidad y aplicabilidad."

Acuerdos de Colaboración con la Asociación Española de Directores de Hoteles y la Asociación Española de Profesionales de Turismo



METODOLOGÍA

La metodología docente está orientada al desempeño profesional a través del método del caso y con actividades como *outdoor*, *coaching* personalizado y ejercicio de análisis y toma de decisiones empresariales (*Business Game*) con un enfoque claramente práctico.

Los participantes pondrán en práctica lo aprendido mediante las siguientes actividades:

- Estudios estratégico del sector Turismo.
- Análisis de impacto del desarrollo de negocios de alojamiento turísticos.
- Desarrollo de planes y campañas de *marketing*.
- Planificación de Gestión de capital humano con vocación de Servicio al Cliente.
- Gestión y control financiero de recursos.

EXECUTIVE MBA EN DIRECCIÓN DE HOTELES Y RESORTS

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

PRE-EXECUTIVE MBA

Conceptos y metodología de la contabilidad financiera

Asignatura

Créditos

ÁREA CORPORATIVA (13,3%)

8

1º PERIODO
2º PERIODO

Valores y responsabilidad social

2

Recursos y capacidades para mantener la ventaja competitiva

2

Estrategias de *e-business*

2

Régimen jurídico comunitario. El marco societario y laboral

2

ÁREA FUNCIONAL (26,7%)

16

1º PERIODO
2º PERIODO

Contabilidad y análisis financiero al servicio de la estrategia

2

Investigación y segmentación de los mercados

2

Construir la reputación a través de la marca

2

Implantación de estrategia a través de las políticas de dirección

2

Análisis de inversiones. Planificación de gestión y control de costes

2

Gestión y diseño de líneas de producto. Fijación y control de precios

2

Dirección de canales de distribución. Redes de ventas

2

La práctica de gestión de los recursos humanos

2

ÁREA DE DIRECCIÓN GENERAL (20%)

12

1º PERIODO
2º PERIODO

Visión de futuro y gestión del cambio

2

Diseño de productos y servicios, y sus implicaciones en los procesos de negocios

2

Habilidades para la dirección de personas: *Coaching* y *Mentoring*

2

Análisis del entorno internacional y definición de la estrategia corporativa

2

Oportunidades de negocio globales: diferenciación e innovación

2

Cuadro de mando integral

2

ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN (20%)

12

1º PERIODO
2º PERIODO

Desarrollo de productos de hoteles y resorts

4

Marketing integrado de servicios en hoteles y resorts

4

Capital humano y calidad de servicio en hoteles y resorts

4

PRÁCTICAS + PROYECTO (20%)

12

DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

4

TRABAJO FIN DE MÁSTER (*BUSINESS PLAN*)

8

TOTAL PROGRAMA

60