

➤ MÁSTER EN CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

El Máster en Creación y Dirección de Empresas está destinado a formar directivos y empresarios españoles y latinoamericanos para desarrollar al máximo sus empresas y, así, sustentar el crecimiento económico de sus negocios y de sus países en los próximos años.

Este Máster es un programa liderado por Nebrija Business School en colaboración con la Confederación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (CIJE). Organizado por prestigiosas universidades y escuelas de España y de terceros países, esta selecta comunidad de profesionales recibe una formación única, apoyada en una esmerada participación por parte de cada una de las universidades y escuelas asociadas, así como en el seguimiento continuo de la Universidad Nebrija de Madrid (España), donde se cursa la fase final del programa.

➤ OBJETIVOS

- **Dominar las estrategias y la gestión** de los procesos de creación y dirección de empresas.
- Desarrollar en los participantes las habilidades y actitudes necesarias para ser capaces de analizar, **diagnosticar y resolver los problemas que lleva consigo la creación y el desarrollo de un negocio**.
- **Crear una red de conocimiento y *networking* entre empresarios**, gracias al establecimiento de relaciones con personas clave del mundo de los negocios.
- Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo durante el proceso de toma de decisiones.



Ariosto Manrique Moreno

Presidente de CIJE

"La Confederación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios – CIJE - agrupa a varias organizaciones de jóvenes empresarios y está presente en la casi totalidad de países iberoamericanos. Su cometido es fomentar el espíritu emprendedor y las vocaciones empresariales, así como ayudar a la formación de nuevos emprendedores.

El reflejo de todos estos objetivos lo vimos en Nebrija Business School, por lo que decidimos que era la escuela de negocios adecuada para liderar este proyecto. Y todas las ediciones puestas en marcha hasta ahora, así nos lo confirman. El aumento constante de alumnos matriculados y de Universidades e Instituciones asociadas al programa confirman el interés por este proyecto y en el compromiso de formar más y mejores emprendedores para Iberoamérica."





SEÑAS DE IDENTIDAD

COLABORACIONES

La Universidad Nebrija y la Confederación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios entienden que tomar parte en un sólido programa como éste, contribuye al prestigio de las instituciones participantes y les aporta una diferenciación significativa.

METODOLOGÍA

Combina la formación presencial con la formación *online* durante ambos semestres, gestionada desde el Campus Virtual de la Universidad.

RED DE ANTIGUOS ALUMNOS

Acabado el programa los alumnos se integrarán en la **Red de Antiguos Alumnos del Máster (Nebrija Profesional)** porque más allá de la formación, la Universidad Nebrija quiere seguir ofreciendo a estos alumnos la posibilidad de seguir fomentando, entre ellos, el *networking*. Por ello cuenta, en su Campus Virtual, con un entorno cerrado que les permite seguir intercambiando experiencias, conocimientos, posibilitándoles foros de discusión/*chats*, enlaces, buzón, anuncios, trabajos, asesoría técnica, etc.

MÁSTER EN CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

	ECTS
MÓDULO 1	8
<input type="checkbox"/> Entorno jurídico y fiscal de la empresa	2
<input type="checkbox"/> Contabilidad financiera	2
<input type="checkbox"/> Venta en mercados supranacionales y comercio exterior	2
<input type="checkbox"/> Creación de empresas, análisis de oportunidades y valoración de proyectos (Introducción al Plan de Negocio)	2
MÓDULO 2	16
<input type="checkbox"/> Organización de empresas y dirección de recursos humanos	4
<input type="checkbox"/> Control de gestión y contabilidad de costes	4
<input type="checkbox"/> Dirección estratégica de la empresa I	4
<input type="checkbox"/> Dirección de marketing y ventas	2
<input type="checkbox"/> Sistemas de información para la dirección	2
MÓDULO 3	16
<input type="checkbox"/> Dirección de producción y operaciones	4
<input type="checkbox"/> Análisis financiero y fórmulas de financiación para la creación y crecimiento de la PYME	4
<input type="checkbox"/> Desarrollo de habilidades directivas	2
<input type="checkbox"/> Comercio internacional y desarrollo de mercados	4
<input type="checkbox"/> Fundamentos de financiación y contabilidad empresarial	2
MÓDULO 4 (EN LA UNIVERSIDAD NEBRIJA)	8
<input type="checkbox"/> Habilidades directivas y desarrollo de liderazgo	2
<input type="checkbox"/> Marketing internacional y posicionamiento	2
<input type="checkbox"/> Dirección estratégica de la empresa II	2
<input type="checkbox"/> Planes de continuidad de la empresa familiar	2
MÓDULO 5 (EN LA UNIVERSIDAD NEBRIJA)	12
MODALIDAD MÁSTER PROFESIONAL	
PRÁCTICAS / DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES	4
MODALIDAD MÁSTER INVESTIGADOR	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	4
TRABAJO FIN DE MÁSTER	8
TOTAL PROGRAMA	60