

El **Máster en Turismo** tiene como objetivo principal que los participantes reciban una formación avanzada en los conocimientos y mejores prácticas de la dirección y organización de empresas y destinos turísticos, lo cual se propicia a través de un amplio aprendizaje de las técnicas de gestión en las diferentes áreas funcionales (estrategia, finanzas, marketing, organización y recursos humanos, del turismo, la producción y distribución de los productos turísticos, la cultura y sociología del turismo, o el marketing turístico, entre otros.

Por otra parte, para conseguir un desarrollo armónico de las capacidades que necesitarán en su desempeño profesional, la metodología docente se basa en la discusión de casos prácticos, exposiciones y simulaciones, adecuadamente combinados con la realización de trabajos en equipo.

Los participantes en el Máster son titulados superiores en turismo o de áreas transversales a la actividad turística (ingenieros o licenciados) que van a especializar su desarrollo profesional en el sector con mayor proyección nacional e internacional.

VIAJES

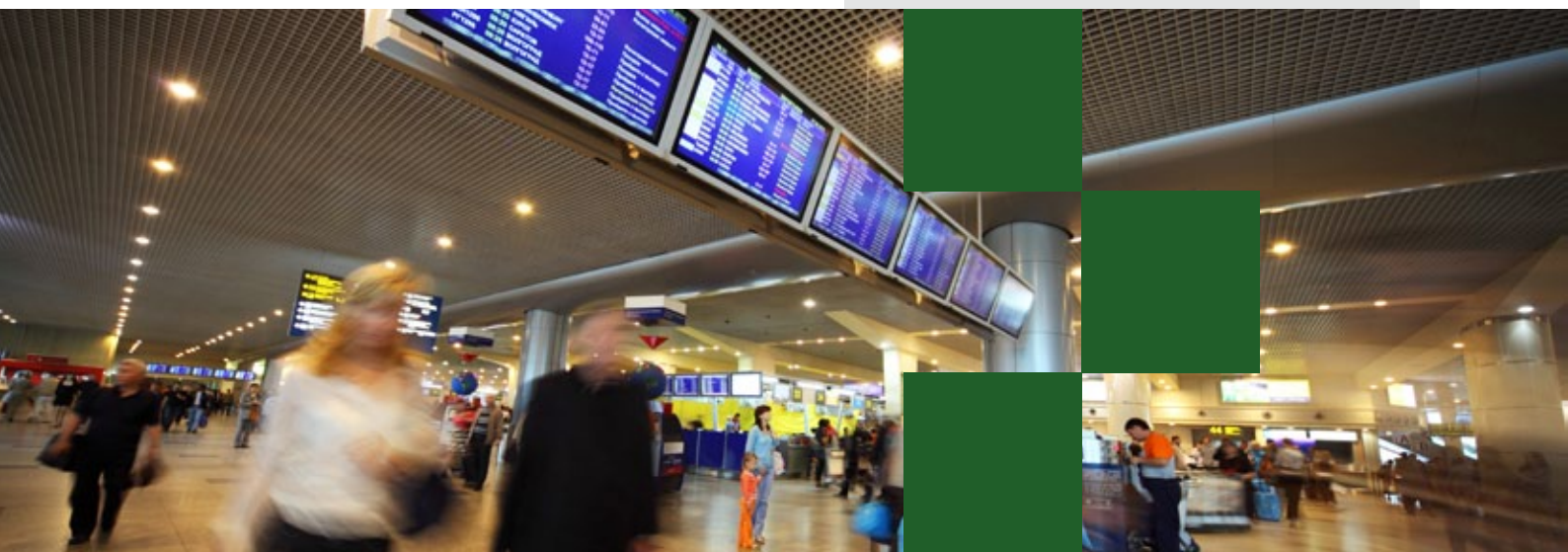
El Corte Inglés



Victoria Pangels Vigna

**Antigua alumna de
Máster en Empresas
y Mercados Turísticos**

"Un máster es sinónimo de formación, una formación especializada, práctica y focalizada en potenciar una serie de habilidades como la capacidad de análisis, la toma de decisiones o el trabajo en equipo, cualidades en las que en Nebrija Business School aprendes con casos prácticos y desde la extensa experiencia de los profesorado. Estudié la carrera en la Universidad Nebrija y en ningún momento dudé seguir mi formación en manos de esta Universidad. La actual situación laboral, en la que le ha tocado a mi generación adentrarse, es muy compleja por lo que una buena formación con prácticas empresariales en el sector es el mejor escudo con el que hacer frente a cualquier crisis".





SEÑAS DE IDENTIDAD

PATROCINIO

Viajes el Corte Inglés, como **empresa patrocinadora**, colabora activamente en la actualización y desarrollo de contenidos, equipo docente y oportunidades laborales (a través del "Programa de Incorporación Profesional" que pone en marcha cada convocatoria).

RECONOCIMIENTOS

La Nebrija Business School refuerza el carácter profesional y empresarial de sus titulaciones en el ámbito turístico, a través de la **Comisión Asesora Empresarial Turística (CAET)**. Este Consejo Asesor, está integrado por las más importantes empresas del sector.

PROGRAMA DE VOLUNTARIOS OMT

La Universidad Nebrija ofrece a los estudiantes de postgrado la posibilidad de participar en el **Programa de Voluntarios OMT.TedQual**. Se trata de una experiencia única para el estudiante ya que, a través de una estancia de unos 15 días aproximadamente, en un país miembro de la OMT, colaborará en los proyectos de desarrollo turístico del destino.

MÁSTER EN TURISMO

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

PRE - MÁSTER	ECTS
APERTURA. Método del caso	
1^{er} PERIODO (DE OCTUBRE A ENERO)	24
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	14
<input type="checkbox"/> El turismo en la cultura y economía del ocio Comportamientos turísticos 4 <input type="checkbox"/> Análisis del turismo desde la oferta. Evaluación y ordenación de los recursos 4 <input type="checkbox"/> Sistemas de información y métodos de control y medida de las variables turísticas 2 <input type="checkbox"/> Dirección estratégica de empresas turísticas 4	
ASIGNATURAS OPTATIVAS	10
<input type="checkbox"/> Metodología de la investigación o prácticas/desarrollo de competencias profesionales 4 <input type="checkbox"/> Sectores turísticos: producción y eficiencia 4 <input type="checkbox"/> Estrategias de desarrollo y dirección de proyectos: ordenación, crédito, fiscalidad, etc. 2 <input type="checkbox"/> Competitividad de las empresas y de los recursos y destinos turísticos 4 <input type="checkbox"/> Innovación e investigación en turismo 2	
ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS	
<input type="checkbox"/> <i>Out-door</i> <input type="checkbox"/> <i>Coaching</i>	
2^o PERIODO (DE FEBRERO A JUNIO)	28
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	16
<input type="checkbox"/> Planificación y gestión de destinos: políticas turísticas. 4 <input type="checkbox"/> Creación de productos, innovación y desarrollo en empresas turísticas 4 <input type="checkbox"/> Técnicas presupuestarias y control de gestión 2 <input type="checkbox"/> Políticas de responsabilidad social corporativa 2	
ASIGNATURAS OPTATIVAS	16
<input type="checkbox"/> Investigación de mercados: tendencia, segmentación y posicionamiento 4 <input type="checkbox"/> Estrategias de promoción, comercialización y desarrollo. e-turismo y redes sociales 2 <input type="checkbox"/> Internacionalización de la empresa turística 4 <input type="checkbox"/> Recursos financieros y su gestión 2 <input type="checkbox"/> Dirección de personas en el desarrollo de la actividad turística 2 <input type="checkbox"/> Modelos de desarrollo turístico 4 <input type="checkbox"/> Gestión de destinos maduros y emergentes 4 <input type="checkbox"/> Factores, condicionantes y efectos en el sistema turístico 4	
Prácticas/ desarrollo de competencias profesionales	4
Metodología de investigación	4
TOTAL PROGRAMA	60