

➤ MBA EXECUTIVE EN DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES

➤ SECTOR ESTRATÉGICO

El sector de las industrias culturales representa el 4% de nuestro PIB y emplea a cerca de 800.000 trabajadores, y de ahí que suponga un instrumento de actuación de primer orden para lograr los objetivos de la estrategia de Lisboa para hacer de la Unión Europea en 2010 "la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de un crecimiento sostenible con más y mejores puestos de trabajo y mayor cohesión social".

"Las industrias culturales, además, generan efectos inducidos sobre otros muchos sectores de la economía española, en particular en el campo de las tecnologías de la información, la comunicación, la innovación y el turismo."

Plan de fomento de las industrias culturales.
Ministerio de Cultura. 2009.

➤ DEFINICIÓN DE INDUSTRIA CULTURAL

"Aquellas industrias que tienen su origen en la creatividad individual, en la habilidad y el talento, y que tienen capacidad de crear riqueza y trabajo a través de la producción y explotación de la propiedad intelectual."

Department for Culture, Media and Sport, UK, 2001.

➤ OBJETIVO

El objetivo de este programa es proporcionar al participante el dominio de las herramientas del *Management* que son de aplicación en el sector cultural, facilitándole el desarrollo de sus competencias y capacidades personales e introduciéndolo en el mundo de la empresa cultural con una atención especial a sus aspectos específicos, a sus problemas y a sus posibilidades de desarrollo.

➤ METODOLOGÍA

El MBA *Executive* en Dirección de Industrias Culturales se plantea como una especialización del MBA tradicional. Es decir, busca la formación de directivos de empresas e instituciones o de quienes quieran acceder a estos puestos. La alta carga de materias troncales compartidas con otras especialidades constituye sin duda, para quienes ya poseen un perfil humanista, una oportunidad de enriquecimiento personal y de desarrollo. El planteamiento de las materias específicas también es interdisciplinar. Se pretende con ello que el participante aprenda lo mejor de cada área (arte, libro, cine). Indirectamente, este aprendizaje mixto busca contribuir al enriquecimiento y desarrollo del sector.





CLAVES DE ARTE FUNDACIÓN

La realización de este proyecto es la culminación del programa, pues recoge los diferentes contenidos en una aplicación eminentemente práctica.

El objetivo del Proyecto Fin de Máster es fomentar la creatividad empresarial.

INTERDISCIPLINARIEDAD

El programa aporta al profesional con perfil humanista los conocimientos y destrezas desarrollados en campos como la economía, la dirección de empresas o el marketing, ayudándole a configurar el perfil mixto que requiere su actividad profesional. Para quien, desde la ingeniería, las ciencias sociales u otros campos, quiera orientarse al sector cultural, el Máster le permitirá una formación en dirección de empresas adaptada a la realidad de la industria cultural.



Nieves Acedo
Directora de la Fundación
Claves de Arte

“El profesional que demanda formación específica para mejorar dentro del sector de las industrias culturales se encuentra,

por una parte, con los MBA tradicionales, que están orientados a la dirección de grandes empresas, generalmente industriales. Por otra parte, los múltiples programas de especialización en gestión cultural adolecen en ocasiones de un planteamiento demasiado teórico o de una escasa atención a las posibilidades de la industria de la cultura. Por eso, considero que el MBA Executive en Dirección de Industrias culturales responde a una necesidad real y supone una aportación para el desarrollo y mejora de un sector fundamental.”

MBA EXECUTIVE EN DIR. DE INDUSTRIAS CULTURALES

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

PRE-MBA EXECUTIVE

Conceptos y metodología de la contabilidad financiera

Código	Asignatura	Créditos
--------	------------	----------

ÁREA CORPORATIVA (13,8%)

2º periodo
1º periodo

DE6094	Organización del trabajo y logística dirección de operaciones	2
DE6274	Recursos y capacidades para mantener la ventaja competitiva	2
EF7294	Mercados financieros internacionales	2
DP6535	Régimen jurídico comunitario. El marco societario y laboral	2

ÁREA FUNCIONAL (27,8%)

1º periodo
2º periodo

EF7224	Contabilidad y análisis financiero al servicio de la estrategia	3
CM6494	Construir la reputación a través de la marca	2
DE6354	Implantación de estrategia a través de las políticas de dirección	2
EF7284	Análisis de inversiones. Planificación de gestión y control de costes	3
CM6484	Gestión y diseño de líneas de producto. Fijación y control de precios	3
CM6304	La Investigación y segmentación de los mercados	2
CM6474	Dirección de canales de distribución. Redes de ventas	3
DE6314	La práctica de gestión de los recursos humanos	2

ÁREA DE DIRECCIÓN GENERAL (16,6%)

1º periodo
2º periodo

DE6284	Visión de futuro y gestión del cambio	2
DE6884	Oportunidades de negocio globales: diferenciación e innovación	2
DE6294	El diseño de productos y servicios, y sus implicaciones en los procesos de negocios	3
DE6464	Habilidades para la dirección de personas: <i>Coaching y Mentoring</i>	3
DE6424	Análisis del entorno internacional y definición de la estrategia corporativa	2
DE7714	Cuadro de mando Integral	2

ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN (25%)

1º periodo
2º periodo

Naturaleza del producto cultural. Políticas culturales	1
Economía de la cultura	2
El producto cultural	4
Diseño, gestión y evaluación de proyectos culturales	3
Aspectos jurídicos	2
Marketing y comunicación cultural	2
El mercado del producto cultural	2
Canales de distribución (exhibición, difusión y distribución)	2

PLAN DE NEGOCIO (PROYECTO FIN DE MÁSTER) 16,6% 12

TOTAL PROGRAMA 72