

➤ MBA EXECUTIVE EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

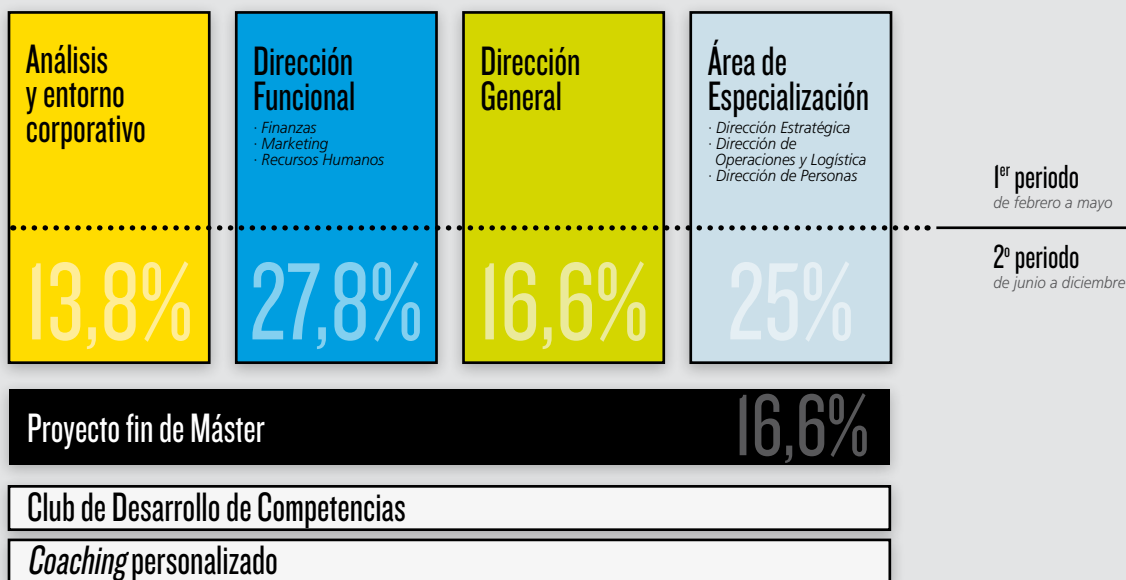
El MBA *Executive* es un programa de formación de ejecutivos, directivos y profesionales de empresa, con alto potencial de desarrollo, dispuestos a dar un paso definitivo en su carrera directiva. Nos encontramos ante profesionales que se encuentran en una etapa crucial de su carrera, que cuentan con crecientes niveles de responsabilidad tanto en la dirección de equipos y proyectos, así como en la gestión de presupuestos, cuentas de resultados y líneas de actividad empresarial.

El MBA *Executive* aporta a los participantes una visión integral de todas las áreas relevantes de la empresa, desde una perspectiva directiva y socialmente responsable. El

programa se aborda desde un enfoque global, orientado a la consecución de resultados y con especial énfasis en aspectos técnicos, funcionales, organizativos, estratégicos, culturales y humanos.

El programa está diseñado en dos períodos lectivos y se estructura en torno a cuatro grandes áreas de conocimiento (análisis y entorno corporativo, dirección funcional, dirección general y especialización directiva) que transversalmente inciden en el programa desde dos perspectivas diferentes en función del horizonte temporal (decisiones a largo y a corto-medio plazo) al que afectan dichos conocimientos y prácticas en la actuación directiva.

➤ ESTRUCTURA ACADÉMICA DE LOS PROGRAMAS MBA EXECUTIVE



MBA *EXECUTIVE* EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Paralelamente, los participantes desarrollan a lo largo del programa *executive* un proyecto fin de máster (*business plan*) en el que aplican, consolidan y orientan los conocimientos, prácticas y competencias adquiridas durante el período formativo relacionados con la alta dirección empresarial. Los proyectos se realizan en equipo, se plasman en un informe escrito y culminan con una exposición pública y defensa ante un tribunal formado por profesores de la Nebrija Business School y profesionales externos invitados. Los diferentes equipos de trabajo cuentan con un profesor-tutor, responsable de orientar y encauzar las ideas y propuestas de trabajo de los participantes.

El programa tiene una duración de un año, de febrero a enero, con un periodo no lectivo en el mes de agosto.



CONTENIDOS DEL PROGRAMA

PRE-MBA *EXECUTIVE*

Conceptos y metodología de la contabilidad financiera

Código	Asignatura	Créditos
--------	------------	----------

ÁREA CORPORATIVA (13,8%)

2º periodo
1º periodo

DE6094	Organización del trabajo y logística dirección de operaciones	2
DE6274	Recursos y capacidades para mantener la ventaja competitiva	2
EF7294	Mercados financieros internacionales	2
DP6535	Régimen jurídico comunitario. El marco societario y laboral	2

ÁREA FUNCIONAL (27,8%)

1º periodo
2º periodo

EF7224	Contabilidad y análisis financiero al servicio de la estrategia	3
CM6494	Construir la reputación a través de la marca	2
DE6354	Implantación de estrategia a través de las políticas de dirección	2
EF7284	Análisis de inversiones. Planificación de gestión y control de costes	3
CM6484	Gestión y diseño de líneas de producto. Fijación y control de precios	3
CM6304	La Investigación y segmentación de los mercados	2
CM6474	Dirección de canales de distribución. Redes de ventas	3
DE6314	La práctica de gestión de los recursos humanos	2

ÁREA DE DIRECCIÓN GENERAL (16,6%)

1º periodo
2º periodo

DE6284	Visión de futuro y gestión del cambio	2
DE6884	Oportunidades de negocio globales: diferenciación e innovación	2
DE6294	El diseño de productos y servicios, y sus implicaciones en los procesos de negocios	3
DE6464	Habilidades para la dirección de personas: <i>Coaching</i> y <i>Mentoring</i>	3
DE6424	Análisis del entorno internacional y definición de la estrategia corporativa	2
DE7714	Cuadro de mando Integral	2

ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN (25%)

1º periodo
2º periodo

DE6724	Creación de empresas	2
CM6314	Inteligencia comercial. Los sistemas de información para el marketing	3
DE6144	Responsabilidad social corporativa como ventaja competitiva	2
EF6474	Dirección de finanzas corporativas	3
DE6154	La innovación en los negocios. Estrategias de BPO	3
DE6134	Dirección de equipos y delegación	3
DE6304	Gestión tecnológica para la dirección	2

PLAN DE NEGOCIO (PROYECTO FIN DE MÁSTER) 16,6%	12
--	----

TOTAL PROGRAMA	72
-----------------------	-----------