


## ➤ MBA EXECUTIVE EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

El MBA *Executive* en Dirección de Operaciones y Logística aborda uno de los sectores con mayor dinamismo y trascendencia de la economía actual. Hoy en día, la función logística requiere de profesionales preparados para abordar con éxito los nuevos retos presentes en el sector (procesos de integración vertical logística, diseño y dirección de plataformas logísticas, trazabilidad de mercancías y productos,...) consecuencia de los avances tecnológicos y organizativos y de la necesaria mejora de la productividad, rentabilidad y eficiencia de los procesos logísticos de aprovisionamiento de mercancías y distribución de productos.

El programa cuenta con un diseño único destinado a dotar a los participantes de los conocimientos y competencias directivas, necesarios en todo ejecutivo para fortalecer su desarrollo profesional, junto con las herramientas conceptuales y prácticas imprescindibles para desarrollar con éxito la dirección de proyectos y operaciones logísticas. Los participantes en el programa provienen tanto de operadores logísticos como de empresas de diversos sectores productivos y durante el programa consolidan y desarrollan los siguientes conocimientos y competencias:

- Capacidad de dirección y gestión de proyectos logísticos.
- Conocimientos técnicos destinados a rentabilizar y maximizar la eficacia de las operaciones logísticas de todo tipo de compañías, productos y mercancías.
- Conocimiento de las nuevas tecnologías y de los sistemas de información en relación con los procesos y las operaciones logísticas (*e*logistics).
- Capacidad técnica y de gestión en las funciones de operaciones y logística.
- La visión y capacidad de dirección empresarial con un profundo conocimiento de los aspectos fundamentales de la administración de empresas (finanzas, recursos humanos, marketing, dirección corporativa,...).
- El MBA *Executive* en Dirección de Operaciones y Logística está orientado a facilitar sustancialmente el desarrollo empresarial, incorporando programas como “*coaching*” y “*assessment center*” impartidos por empresas de



El programa ofrece una formación completa, integrando los conocimientos y habilidades propias de un Máster en Dirección de Empresas, con la perspectiva y especialidad propia de las funciones de logística y operaciones.

# MBA *EXECUTIVE* EN DIR. DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

## CONTENIDOS DEL PROGRAMA

reconocido prestigio, que ofrecen un servicio y apoyo profesional a cada uno de los participantes, posibilitando el conocimiento de las propias competencias.

- Incorpora metodología innovadora y de eficacia comprobada, incluyendo "out-door training"

La Comisión de Formación de Lógica supervisa, junto con la dirección de la Nebrija Business School, la calidad y adecuación de los contenidos específicos del MBA.

## PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

El programa está dirigido a profesionales con experiencia en operadores logísticos y en el ámbito de operaciones y logística en empresas de otros sectores.



**Gonzalo Sanz**  
Presidente de Lógica

"En la organización empresarial de operadores logísticos Lógica nos sentimos especialmente orgullosos de colaborar en la docencia, diseño, respaldo institucional e investigación aplicada del programa de formación MBA Executive en Dirección de Operaciones y Logística. Somos conscientes de que hemos diseñado un producto formativo único, que responde a nuestras necesidades e inquietudes y que, con toda seguridad, nos ayudará a mejorar la capacitación directiva y ejecutiva de los profesionales del sector y de todos aquellos que, de una u otra manera, intervienen en la cadena logística de cualquier compañía."

### PRE-MBA *EXECUTIVE*

Conceptos y metodología de la contabilidad financiera

Código      Asignatura      Créditos

### ÁREA CORPORATIVA (13,8%)

2º periodo  
1º periodo

DE6094	Organización del trabajo y logística dirección de operaciones	2
DE6274	Recursos y capacidades para mantener la ventaja competitiva	2
EF7294	Mercados financieros internacionales	2
DP6535	Régimen jurídico comunitario. El marco societario y laboral	2

### ÁREA FUNCIONAL (27,8%)

1º periodo  
2º periodo

EF7224	Contabilidad y análisis financiero al servicio de la estrategia	3
CM6494	Construir la reputación a través de la marca	2
DE6354	Implantación de estrategia a través de las políticas de dirección	2
EF7284	Análisis de inversiones. Planificación de gestión y control de costes	3
CM6484	Gestión y diseño de líneas de producto. Fijación y control de precios	3
CM6304	La Investigación y segmentación de los mercados	2
CM6474	Dirección de canales de distribución. Redes de ventas	3
DE6314	La práctica de gestión de los recursos humanos	2

### ÁREA DE DIRECCIÓN GENERAL (16,6%)

1º periodo  
2º periodo

DE6284	Visión de futuro y gestión del cambio	2
DE6884	Oportunidades de negocio globales: diferenciación e innovación	2
DE6294	El diseño de productos y servicios, y sus implicaciones en los procesos de negocios	3
DE6464	Habilidades para la dirección de personas: <i>Coaching y Mentoring</i>	3
DE6424	Análisis del entorno internacional y definición de la estrategia corporativa	2
DE7714	Cuadro de mando Integral	2

### ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN (25%)

1º periodo  
2º periodo

DE7674	Actividades de valor de operaciones y logística	2
LS6888	Sistemas y tecnologías de información en operaciones y logística	3
DE7684	Diseño de redes operacionales	2
DE7674	Actividades de valor de operaciones y logística	2
LS6888	Sistemas y tecnologías de información en operaciones y logística	3
DE7684	Diseño de redes operacionales	2

PLAN DE NEGOCIO (PROYECTO FIN DE MÁSTER) 16,6%	12
<b>TOTAL PROGRAMA</b>	<b>72</b>