



Escuela de
Negocios



Inspiring Excellence
in Communications
Worldwide

5^a edición (Curso 2008 – 2009)

Máster **executive** en publicidad *IAA*

Escuela de Negocios de la Universidad Antonio de Nebrija



Escuela de
Negocios



Inspiring Excellence
in Communications
Worldwide

Máster EXECUTIVE IAA **Curso 07 - 08**

24 alumnos de 20 empresas

Arena

BSB

Carat

Contrapunto

El Corte Inglés

Group M (WPP)

Grupo Consultores

CICM

Konecta

MacCann Erickson

Mec Global

Mediacom

Mediavest

Mindshare World

Publicis

Shakleton

SMGIberia

Starcom ww

Universal McCann

Vizeum



Escuela de
Negocios



Inspiring Excellence
in Communications
Worldwide

5ª promoción **Máster
EXECUTIVE en
Publicidad IAA,**
Universidad Antonio de
Nebrija

CURSO 2008 - 2009

Es un proyecto conjunto del Capítulo Español de la International Advertising Association y de la Universidad Antonio de Nebrija. Diseñado por un equipo de trabajo codirigido por:

Stanley Bendelac, Presidente de
Delvico Red Cell

Antonio Cobelo, Prof. Doctor y
Director de Programas de Posgrado
de Publicidad y Marketing de la
Universidad Antonio de Nebrija

Desde la jubilación de Stanley Bendelac en 2006, el Máster está codirigido por:

Antonio Ruiz, Presidente de Group
M (WPP)

Antonio Cobelo.



Escuela de
Negocios



Inspiring Excellence
in Communications
Worldwide

5^ª promoción **Máster
EXECUTIVE en
Publicidad IAA,**
Universidad Antonio de
Nebrija

CURSO 2008 - 2009

1. Es una **titulación universitaria** de **posgrado**
2. Da al participante **visión de negocio**
3. Está dirigido a **directores de cuentas, supervisores de planificación, directores de comunicación, planners**
4. Tiene **ventajas fiscales**
5. El examen final es un **“concurso de agencias”**



Escuela de
Negocios



Inspiring Excellence
in Communications
Worldwide

5^ª promoción **Máster
EXECUTIVE en
Publicidad IAA,**
Universidad Antonio de
Nebrija
CURSO 2008 - 2009

¿A quién va dirigido? → ¿Cuáles son las **necesidades** de los profesionales y de las empresas de la industria de la comunicación comercial?

El equipo encargado del diseño de esta titulación, comenzó su trabajo describiendo y clasificando los puestos de trabajo de la Industria de la Comunicación Comercial.

Se pueden establecer **4** niveles organizativos ...

Nivel de responsabilidad	Puestos
Alta dirección	Presidentes Directores Generales
Medio alto	Directores de Servicios al Cliente Directores Creativos Directores de Planificación Directores de Marketing Directores de Comunicación en Anunciantes
Medio	Directores de Cuentas Supervisores de planificación Brand managers Category managers
Bajo	Ejecutivos Planificadores de Medios Jefes de Producto



Escuela de
Negocios



Inspiring Excellence
in Communications
Worldwide

A continuación, se puede plantear la

pregunta: **¿Qué se necesita saber en cada nivel, para poder desempeñar bien el puesto de trabajo?**

El resultado se resume en la tabla de la diapositiva siguiente

Nivel de responsabilidad	Puestos	Contenidos necesarios de formación
Alta dirección	Presidentes Directores Generales	<ul style="list-style-type: none"> •Economía •Estrategia empresarial •Altas Finanzas •Legislación •Responsabilidad Social Corporativa, Buen Gobierno •Habilidades Directivas: Gestión de Crisis
Medio alto	Directores de Servicios al Cliente Directores Creativos Directores de Planificación Directores de Marketing Directores de Comunicación en Anunciantes	<ul style="list-style-type: none"> •Estrategia empresarial •Estrategia Marketing •Estrategia de Comunicación Integrada •Investigación y modelización para la estrategia •Finanzas •Habilidades Directivas: <ul style="list-style-type: none"> ○Dirección de Personas ○Solución de Conflictos
Medio	Directores de Cuentas Supervisores de planificación Brand managers Category managers	<ul style="list-style-type: none"> •“Reglas del Negocio” y “Reglas del Cliente” •Investigación y modelos para las decisiones operativas •Dirección de Comunicación: <ul style="list-style-type: none"> ○Account Planning ○Dirección de Creación (<i>Hacer para dirigir</i>) ○Dirección de MarCom (Internet, Mknng Directo, etc.) •Habilidades: <ul style="list-style-type: none"> ○Dirección de proyectos ○Presentaciones
Bajo	Ejecutivos Planificadores de Medios Jefes de Producto	<ul style="list-style-type: none"> •Marketing Mix •Investigación •Creatividad (<i>Hacer para comprender</i>) •Medios (<i>Hacer para comprender</i>) •MarCom (Internet, Mknng Directo, etc.) •Habilidades: gestión del tiempo, reuniones •Herramientas informáticas (TOM Micro, PhotoShop...)

Puestos	Contenidos necesarios de formación	Titulación
Presidentes Directores Generales	<ul style="list-style-type: none"> •Economía •Estrategia empresarial •Altas Finanzas •Legislación •Responsabilidad Social Corporativa, Buen Gobierno •Habilidades Directivas: Gestión de Crisis 	
Directores de Servicios al Cliente Directores Creativos Directores de Cuentas Seniors Directores de Marketing	<ul style="list-style-type: none"> •Estrategia de Negocio •Estrategia Marketing •Estrategia de Comunicación Integrada •Investigación y modelización para la estrategia •Finanzas para no financieros •Habilidades Directivas: Dirección de Personas 	<p>Máster Executive IAA</p>
Directores de Cuentas Juniors Ejecutivos Seniors Planificadores Seniors Supervisores de Planificación Brand Managers Category Managers	<ul style="list-style-type: none"> •“Reglas del Negocio” y “Reglas del Cliente” •Investigación y modelización para las decisiones operativas •Dirección de Comunicación: <ul style="list-style-type: none"> ○Account Planning ○Dirección de Creación ○Dirección de MarCom (Internet, Mkng Directo, etc.) •Habilidades: <ul style="list-style-type: none"> ○Dirección de proyectos ○Presentaciones 	
Ejecutivos Juniors Planificadores de Medios Juniors Jefes de Producto	<ul style="list-style-type: none"> •Marketing Mix •Investigación •Creatividad (<i>Hacer</i>) •Medios (<i>Hacer</i>) •MarCom (Internet, Mkng Directo, etc....) •Habilidades: gestión del tiempo, reuniones •Herramientas informáticas (TOM Micro, Photo Shop..) 	



Escuela de
Negocios



Inspiring Excellence
in Communications
Worldwide

5^ª promoción **Máster**
EXECUTIVE en
Publicidad IAA
Universidad Antonio de Nebrija
CURSO 2008 - 2009

El Máster consolida los conocimientos correspondientes al nivel de Director de Cuentas, Supervisor de Planificación de Medios, Director de Comunicación, Creativos Senior **y prepara** al participante para desempeñar con excelencia puestos de Dirección de Servicios al Cliente, Dirección Creativa, Dirección de Marketing



Distribución de la carga lectiva del
Máster EXECUTIVE IAA 0809

Área de “las reglas del negocio de la Publicidad”	Área de “las reglas del anunciante”	Área de comunicación integrada en 360º	Área de control, medición y seguimiento	Área de habilidades directivas
18%	17%	38%	15%	12%
11 c.	10 c.	23 c.	9 c.	7 c.

c. = créditos ECTS



Asignaturas relacionadas con las “**reglas del negocio**”

- Finanzas para no financieros
- Finanzas de la industria de la comunicación *(el cálculo de la remuneración y el control de las operaciones de la agencia)*
- Seminario IAA I: Legislación, grupos de comunicación, sistemas de remuneración de las agencias de publicidad y medios
- Seminario IAA II: La dirección de la agencia. Una visión global

**Área de “las
reglas del
negocio de la
Publicidad”**

18%



Asignaturas relacionadas con las “reglas del anunciante”

- Análisis del entorno internacional y definición de la estrategia corporativa
- Marketing Estratégico Internacional
- Gestión de la distribución y del punto de venta
- Dirección de Marketing. *(¿Qué responsabilidades y qué necesidades tiene un Director de Marketing o de Comunicación?)*

Área de “las
reglas del
anunciante”

17%



Asignaturas relacionadas con la “**comunicación integrada en 360°**”

- La construcción de una marca (*Branding*)
- Planificación estratégica de la comunicación. *Account Planning*
- Creatividad (*¿Cómo trabaja un creativo y qué hay que darle para facilitar su labor?*)
- Dirección creativa
- Comunicación digital
- Planificación Estratégica de Puntos de contacto con los Públicos Objetivos (*Account Plannig de medios*)
- Dirección de cuentas internacionales

**Área de
comunicación
integrada en
360°**

38%



Asignaturas relacionadas con el “**control, medición y seguimiento**”

- Medición de la eficacia de la publicidad en *medios convencionales*
- Medición de la eficacia de la publicidad en *medios digitales*
- Sistemas de información estándares. *Panel Nielsen*

**Área de
control,
medición y
seguimiento**

15%



Escuela de
Negocios



Inspiring Excellence
in Communications
Worldwide

Asignaturas relacionadas con las “**habilidades directivas**”

- Taller de técnicas de *presentación*
- Taller de técnicas de *pensamiento creativo*

**Área de
habilidades
directivas**

12%

el proyecto final de máster



Escuela de
Negocios



Inspiring Excellence
in Communications
Worldwide

Todos los alumnos trabajan en grupo el
proyecto de una marca

En el que se simula la realización de un
“**concurso de agencias**”. El
Tribunal hace el papel de “cliente”

Una empresa anunciante real convoca
el concurso e imparte un briefing
real de una marca real. El trabajo
de los alumnos consiste en realizar
**una propuesta completa a
dicho briefing que incluya
estrategia, creatividad, medios
y remuneración de la agencia**

En el curso 2008 – 2009 el
“cliente” que ofreces su marca
es **Repsol YPF**

En los años anteriores las
empresas que colaboraron
con marcas para los proyectos
han sido: **Reckitt Benckiser,**
CLAS, (Central Lechera
Asturiana), ING Direct.



Escuela de
Negocios



Inspiring Excellence
in Communications
Worldwide

el profesorado

Los profesores son profesionales que ocupan puestos de dirección en empresas anunciantes, agencias e institutos de investigación



Escuela de
Negocios



Inspiring Excellence
in Communications
Worldwide

Bilbao Sorensen, Íñigo

Director y socio fundador de Abogados &
Publicidad

Cohen Wahnón, David

Socio – Director de European Management
Forum

Deza Pulido, Mónica

CEO de Universal McCann

Gracia Herreis, Carlos

Director de servicios estratégicos Havas Media

Frick, Urs

Presidente, socio fundador y Director Creativo
de Zapping M&C Saatchi

Holemans Mestres, Carlos

Presidente, socio fundador y Director Creativo El
Laboratorio Springer & Jacoby

Jiménez – Díaz Egoscozábal, Manuel

Sub Director de Auditoría interna de Grupo Z de
Comunicación

Lorca Fernández, Sergio

Consejero Delegado de Zenith Media y Optimedia
para España Portugal y Latinoamérica

Muñoz Lázaro, Félix

Director General de Servicios Marketing de
Telefónica Móviles España



Escuela de
Negocios



Inspiring Excellence
in Communications
Worldwide

Michavila García, Aurora

Consultora, Ex directora ejecutiva de Interbrands

Núñez, Gustavo

Director General de España de Nielsen On
Line

Riaño, Javier

Director financiero y de operaciones de
Grey advertising Group

Rodríguez Esteban, Maite

CEO de Conect España

Riesgo Alcaide, Ángel

Presidente de Grupo Consultores de
Publicidad

Sans Sánchez – Ocaña, Agustín

Business Sector Director AC Nielsen

Vela, Begoña

Directora de comunicación de Dia, grupo
Carrefour

Velilla Arias, Pilar

Directora de Planificación Estratégica de
Publicis España

Tutores de los proyectos

directores de proyectos



Corominas, David

Director de Account Planning de Vitrubio
Leo Burnett

Sanabria Pérez, Aurora

Directora General de Kastner Network
España

Suso Javier

Director General de Shakleton Direct

Urías Ibáñez, Ricardo

Director de Estrategia e Innovación de
Havas Media España (MPG)

Vázquez Cagiao, Pablo

Director de Account Planning DDB España

Velilla Arias, Pilar

Directora de Planificación Estratégica de
Publicis España



Escuela de
Negocios



Inspiring Excellence
in Communications
Worldwide

El Director del Máster



Antonio Cobelo Currás

Doctor en Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid), Licenciado en Ciencias Económicas (Universidad Autónoma de Madrid).

Director de Programas de Posgrado del de Publicidad y Marketing de la Escuela de Negocios de la Universidad Antonio de Nebrija. Ha sido **Vicerrector de la Universidad y Director de Departamento Académico**. Esta especializado en Estrategia de Marca.

Ha trabajado como profesional de la publicidad y del marketing durante casi veinte años en **Hewlett Packard**, en **3M**, en **Lintas**, como Director General en **Publinsa** y en su propia agencia.



Escuela de
Negocios



Inspiring Excellence
in Communications
Worldwide

En un Máster executive, también se aprende de los
compañeros de curso

Máster EXECUTIVE IAA Curso 07 - 08

24 alumnos de

20 empresas

Arena

BSB

Carat

Contrapunto

El Corte Inglés

Group M (WPP)

Grupo Consultores

CICM

Konecta

McCann Erickson

Mec Global

Mediacom

Mediavest

Mindshare World

Publicis

Shakleton

SMGIberia

Starcom ww

Universal McCann

Vizeum



Escuela de
Negocios



Inspiring Excellence
in Communications
Worldwide

Máster EXECUTIVE IAA Curso 06 – 07

20 alumnos de

13 empresas

•*McCann Erickson*

•*Universal McCann*

•*Media Planning Group*

•*Iceberg Media*

•*El Corte Inglés*

•*Caja Madrid*

•*Grupo Consultores*

•*Zenith Media*

•*DDB*

•*Carat*

•*Zapping*

•*Día / Carrefour*

•*Starcom*

Datos
Absolutos

Muy satisfechos	8
--------------------	---

Satisfechos	7
-------------	---

Regular	1
---------	---

Insatisfechos	0
---------------	---

NS/NC	3
-------	---

Total	20
-------	----



Escuela de
Negocios



Inspiring Excellence
in Communications
Worldwide

También se aprende de los miembros de los
tribunales que juzgan los proyectos

Miembros del tribunal 07-08

- **Antonio Ruiz**, Presidente Group M WPP y vicepresidente del Capítulo Español de la IAA
- **Juan Manuel de la Nuez**, Consejero delegado *SCPF*
 - **Julián Zuazo**, Director Creativo Ejecutivo *TAPSA*
- **Ángel Domenech**, *Director General Comercial de Vocento*
- **José Armando Tellado**, Subdirector General de *CLAS*
- **Manuel Villa**, Director General de Desarrollo de *Euro RSCG*



Escuela de
Negocios



Inspiring Excellence
in Communications
Worldwide

Miembros de tribunales de años anteriores

Fernando Ocaña, Presidente del Grupo *TAPSA* y Presidente del Capítulo Español de la IAA

Stanley Bendelac, Presidente y fundador de *Delvico Red Cell*

Marisa de Madariaga, Directora y socia fundadora de El *Laboratorio Springer Jacoby*

Javier Bernad, Director General de *Media Edge Cia*

Carlos Bosch, Media Manager Southwestern Europe de *Reckitt Benckiser*

Carmen Marco, Directora General de *RBA Editores*

David Colomer, Director General de Marketing de *Media Planning Group*

Charo Rodríguez, Directora de Comunicación y RR.HH. de *Starcom*

Mena Benatar, Socio Director de *BPPM*



Escuela de
Negocios



Inspiring Excellence
in Communications
Worldwide

Duración del curso y horario

- Desde la segunda semana de octubre de 2008 a la segunda de julio de 2009
- Las sesiones tienen lugar los viernes de 16:00 a 20:30 y los sábados de 10:00 a 14:30



Coste total : 15.000 €

- PARA ASOCIADOS A LA IAA:
 - *20% de descuento → 12.000 €*
- ***Ventajas fiscales***

Ventajas fiscales para la empresa

Ventajas fiscales



Escuela de
Negocios



Inspiring Excellence
in Communications
Worldwide

1. Las tasas pueden cargarse hasta un tope marcado por la ley, contra el coste de Seguridad Social de la Empresa del participante.
2. El coste del Máster se puede considerar parte de los PIF (Permisos individuales de formación), puesto que es un programa impartido por una entidad educativa oficial.
3. Se puede acceder a créditos formativos, previa notificación a la FTFE (*antiguo FORCEM*).
4. La Escuela de Negocios Nebrija le facilitará información y le ayudará a la tramitación.



Escuela de
Negocios



Inspiring Excellence
in Communications
Worldwide

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE ADMISIÓN

- Titulados universitarios, con al menos 5 años de experiencia profesional
 - Entrega de la solicitud junto con la documentación que se exige
 - Entrevista personal
- Estudio de la solicitud, documentación e informe de la entrevista por parte de la Comisión de Admisiones de la Universidad Antonio de Nebrija

Antonio Cobelo Currás
Director de Programas de Posgrado de
Publicidad. Universidad Antonio de Nebrija
Teléfono: 91 452 11 50

antoniocobelo@yahoo.es

Carlos A. Yépez
Director General de la IAA, Capítulo Español
Teléfono: 91 577 12 48

cyepez@iaaspain.org

Yolanda Antón
Secretaria del Máster en Publicidad
Teléfono 91 452 11 50

yanton@nebrija.es

Annie Muñoz
Coordinadora de Administración de la IAA,
Capítulo Español
Teléfono: 91 577 12 48

annie.munoz@iaaspain.org