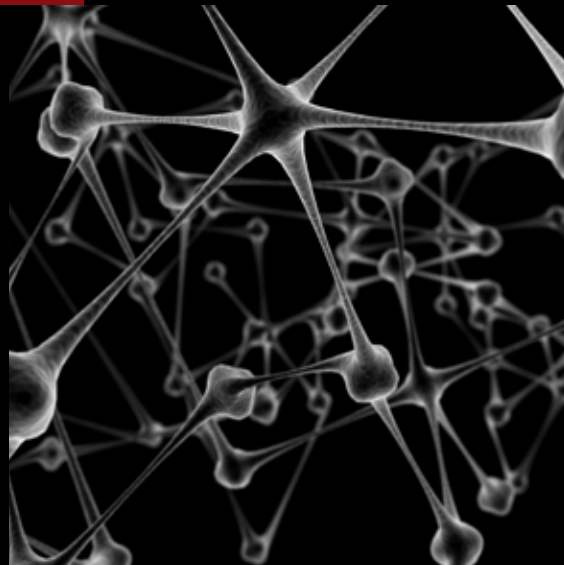
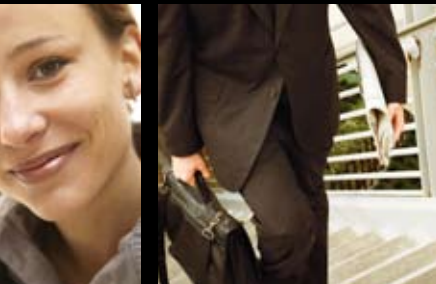




Nebrija
Universidad
It's time for new Leaders

**LEADING YOUR FUTURE
LEADING NEBRIJA**



**MÁSTER EN
PUBLICIDAD**



■ MÁSTER EN PUBLICIDAD

La publicidad española es una potente industria que alcanza un volumen de más del 1,5% del PIB. Es un sector que goza de un gran prestigio internacional y que exporta campañas y tecnologías a todo el mundo. Constantemente, contrata talento joven para que aporte nuevas ideas y nueva pasión por el trabajo bien hecho. El 67% de la actividad se concentra en la ciudad de Madrid.

En tal sentido, para garantizar una formación acorde a estas demandas del propio mercado publicitario, el plan de estudios ha sido diseñado por los profesionales de TAPSA en colaboración con el profesorado de la Universidad Nebrija. TAPSA es una de las más importantes agencias de publicidad españolas formando parte del Grupo Internacional de comunicación WPP. Iberia, Vodafone, Endesa, Mahou, San Miguel, Carlsberg, Caja Madrid, Balay, Dodot Ausonia, entre otros, se cuentan entre sus clientes.

■ ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El Máster en Publicidad de la Nebrija está dirigido a aquellas personas que desean desarrollar una carrera **profesional**, bien en agencias, bien en empresas anunciantes, realizando campañas de comerciales en medios de comunicación de masas (Televisión, Internet, prensa, etc.) de **productos de gran consumo, construyendo marcas poderosas**. Para ser admitido al Máster es necesario estar en posesión de una licenciatura, ingeniería superior, titulación de grado o equivalente.

tapsa

TAPSA, la institución patrocinadora del Máster Universitario en Publicidad de la Universidad Nebrija, es una de las más importantes agencias de publicidad españolas. Iberia, Vodafone, Caja Madrid, Dodot Ausonia, entre otros, se cuentan entre sus clientes. Forma parte de WPP, que es el primer grupo de comunicación del mundo.



Antonio Cobelo Currás

Director de Programas de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
Director del Máster en Publicidad TAPSA.

“Para nosotros es un orgullo poder contar con la estrecha colaboración de TAPSA en nuestro cometido de formar a las nuevas generaciones de profesionales de la publicidad. Esta colaboración es una gran oportunidad para nuestros alumnos que, de esta manera, pueden acceder al mercado laboral tras haber realizado un perfecto entrenamiento en las tecnologías y sistemas de trabajo más novedosos del momento.”



❖ CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

- El programa tiene un enfoque integrado de la publicidad porque pensamos que el publicitario del siglo XXI tiene que dominar todas las disciplinas de las que se hace uso en la comunicación comercial.
- Se hace un énfasis especial en la determinación de la estrategia de comunicación para construir poderosas imágenes de marca (*Branding*) y en el diseño de la estrategia de campañas de comunicación que integran medios convencionales y no convencionales (*Account Planning*).
- También se cubren, con una profundidad que alcanza el nivel profesional, la creatividad publicitaria, la planificación de medios, la comunicación digital, las acciones especiales, el seguimiento de la eficacia publicitaria y los procedimientos de control del flujo de trabajo y del contacto entre la agencia y el anunciante.
- La metodología docente es eminentemente práctica. Se desarrolla por medio de talleres, realización de campañas, simulación de situaciones profesionales, presentaciones a cliente, etc. Se trabaja con marcas, *briefings*, piezas y materiales procedentes de la agencia TAPSA.
- Los alumnos terminan el curso con dos carpetas (*Books*) de trabajos de clase que pueden mostrar en procesos de selección: una de planificación estratégica (*Account Planning*) y otra de creatividad.
- Todos los profesores tienen experiencia profesional acreditada en su área de docencia (se pueden ver sus currículos en el apartado "Profesores" de nuestra página web).
- El proyecto final del Máster consiste en la simulación de un concurso de agencias. Para ello se utiliza un caso real de un cliente de TAPSA.



Fernando Ocaña

Presidente de TAPSA
Presidente de Young &
Rubicam

"En TAPSA estamos muy interesados en la formación de las nuevas generaciones de profesionales de la publicidad, porque ellos son el futuro de esta industria. Por esa razón, nos hemos asociado a la Universidad Nebrija, que tiene un gran prestigio en la docencia de la Publicidad para, juntos, Universidad y Agencia, ofrecer a la sociedad el curso más ajustado a las necesidades reales del sector. Estamos orgullosos de haber colaborado a hacer del Máster en Publicidad TAPSA de la Universidad Nebrija, un referente indiscutible en la formación de publicitarios de España".



MÁSTER EN PUBLICIDAD

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

- Los proyectos son dirigidos por profesionales que cuentan con una dilatada carrera en puestos directivos de agencias de publicidad.
- La Universidad cuenta con una importante red de relaciones y acuerdos de colaboración con agencias y empresas anunciantes para la realización de prácticas por parte de nuestros alumnos. Hay un departamento especializado, el Centro de Asesoramiento Profesional (CAP), dedicado a ayudar a encontrar empleo a los participantes en el Máster.
- De esta forma, nuestros egresados están en condiciones de poder desempeñar con eficiencia un puesto de trabajo en una agencia de publicidad o en una empresa anunciante desde el primer día de su incorporación.
- Esta preparación, que no descuida la fundamentación del por qué de lo que se hace, es una magnífica base para poder desarrollar un doctorado a la terminación de los estudios, si fuese ese el deseo del participante.

ECTS

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN COMERCIAL

16

- Estrategia empresarial 2
- Marketing estratégico internacional 3
- Estrategia de marca (*Branding*) 3
- Estrategia de comunicación (*Account Planning*) 4
- Investigación para la publicidad 4

CREATIVIDAD PUBLICITARIA

14

- Redacción publicitaria 4
- Dirección de arte y diseño gráfico (optativa) 4
- Narrativa audiovisual (optativa) 4
- Dirección creativa publicitaria 4
- Producción gráfica y audiovisual 2

SERVICIO AL CLIENTE Y A LOS CONSUMIDORES

10

- Dirección de cuentas, gestión de la satisfacción del cliente y la captación de nuevas cuentas (*New Business*) 4
- Seguimiento de la eficacia publicitaria. Tracking de la marca 4
- Normativa y autocontrol de la publicidad (legislación, buenas prácticas, igualdad de hombres y mujeres, protección de la infancia...) 2

COMUNICACIÓN INTEGRADA

8

- Comunicación integrada en medios digitales (Internet, telefonía móvil, otros.) 4
- Planificación de medios convencionales (TV, prensa, radio, etc.) 4

PROYECTO, PRÁCTICAS Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

12

- Proyecto Final de Máster 8
- Prácticas Externas (Optativa) 4
- Metodología de la Investigación en Ciencias de la Comunicación (optativa) 4

TOTAL MÁSTER

60

SEÑAS DE IDENTIDAD

- **Validez total a efectos oficiales en España y en Europa.** El Máster en Publicidad de la Universidad Antonio de Nebrija cuenta con plena validez oficial, orden 684/2006 del 14 de febrero de 2006 de la Consejería de Educación de la Comunidad Autónoma de Madrid (B.O.C.M. de 2 de marzo de 2006) y ha sido verificado por el Consejo de Universidades (BOCM el 27/08/2009 y BOE el 9/10/2009). Estos dos procesos de homologación y de verificación permiten a nuestros egresados contar con un título de postgrado oficial con los máximos estándares de calidad, que tiene total validez dentro del Espacio Europeo de Educación Superior (Los denominados “Acuerdos de Bolonia”).
- **Colaboración de la agencia TAPSA.** TAPSA, que es una de las más importantes agencias de España, colabora estrechamente en el desarrollo académico del Máster. Su contribución se concreta, entre otros aspectos, en que sus directivos forman parte del cuadro de profesores, que los participantes en el Máster trabajan en clase campañas procedentes de la propia agencia, o que la dirección de la agencia participa en la revisión y actualización de los contenidos del programa. De esta forma, el Máster permanece al día de la realidad de una industria en constante cambio.
- **Las principales agencias y anunciantes españoles han contratado a los egresados del Máster,** en ediciones anteriores. Entre las agencias y empresas anunciantes que han contratado a nuestros titulados se pueden citar a Banco Santander, Bassat Ogilvy & Maher, Brain Instant Soup, BSB, BBDO, Contrapunto, Delvico, DDB, El Corte Inglés, El Laboratorio Springer & Jacoby, Euro RSCG, Fuell Arnold, Grey Advertising, Iberia, Havas Group, Leo Burnett, Maxus – CICM, McCann Erickson, Media Planning Group, Mutua Madrileña, Netthink, No Line, PRISA, Publicis, SCPF, Sra. Rushmore, TBWA, Young & Rubicam, Zapping MC Saatchi y la propia TAPSA, entre otras.

- **Nuestros alumnos proceden** de las licenciaturas de Publicidad y RR.PP. (en un 50%), Psicología, Administración y Dirección de Empresas, Sociología, Bellas Artes, Periodismo, Comunicación Audiovisual, Turismo, Ingeniería Informática, entre otras.
- **Es un Máster Universitario enfocado hacia el ejercicio de la profesión** publicitaria que permite el acceso a la realización del doctorado.
- Por ser un Máster Universitario, verificado por ANECA, permite la solicitud de **becas** oficiales y de las principales fundaciones, la concesión de **créditos** de ayuda al estudio y la tramitación de **visas** de estudiante.

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Desde el mes de Octubre al mes de junio, las clases se imparten de lunes a viernes, por las mañanas de 10:00 a 14:30 h.

LOCALIZACIÓN

- El Máster Universitario en Publicidad tiene su sede en el Edificio Fundación, en la calle Cea Bermúdez No. 59, situado en el centro de Madrid, cerca de la Plaza de Cristo Rey.
- Metro: Islas Filipinas
- Líneas de autobús: 1, 2, 12 y Circular

Los participantes del programa pueden disfrutar, adicionalmente, de los servicios de la Universidad en otras instalaciones de nuestra institución en el Campus de La Berzosa y en el Campus de la Dehesa de la Villa.



Nebrija
Universidad

It's time for new Leaders

CAMPUS DE LA DEHESA DE LA VILLA

C/ Pirineos, 55 · 28040 Madrid
Tel. 91 452 11 00 · Fax 91 452 11 10

CAMPUS DE LA BERZOSA

28240 Hoyo de Manzanares (Madrid)
Tel. 91 452 11 01 · Fax 91 452 11 11

EDIFICIO DE LA FUNDACIÓN

C/ Cea Bermúdez, 59 · 28003 Madrid
Tel. 91 452 11 50 · Fax 91 544 39 46

ADMISIONES DE POSTGRADO

91 452 11 00 · postgrado@nebrija.es

www.nebrija.com



La Universidad Nebrija se reserva el derecho de modificar el contenido de este documento en atención a circunstancias imprevistas.