



Manuel Figuerola

Director de los postgrados de turismo, de la Cátedra ACS y del Centro de Investigación de Desarrollo e Innovación Turística (CIDET)

“La formación turística de nivel superior es muy singular debido al carácter transversal de los contenidos (productos y servicios) y actividades desarrolladas en la Industria Turística. Es apasionante formar a los participantes en las diversas capacidades y competencias, que el desarrollo del turismo encierra.

El Máster en Empresas y Mercados Turísticos de la Nebrija Business School aborda la formación de especialistas en la gestión de empresas turísticas y en el dominio de los mercados, en los que aquellas han de desenvolverse”.

➤ MÁSTER EN EMPRESAS Y MERCADOS TURÍSTICOS

La política económica en España, especialmente en momentos de dificultades, ha de contemplar en el turismo un verdadero factor de recuperación y desarrollo. Muchos son los efectos y las repercusiones de carácter económico y social que genera el sistema turístico, que no se pueden menospreciar e ignorar.

Asimismo, la política turística, a su vez, necesariamente, ha de fortalecer los procesos de formación y educación turística, por ello debe reconocerse la significación y valor que aportan los estudios superiores de turismo, especialmente los máster especializados.

El Máster en Empresas y Mercados Turísticos está diseñado para que los alumnos desarrollen una visión global de los mercados y la dirección de empresas turísticas, a través de un amplio conocimiento de las técnicas de gestión en las diferentes áreas funcionales (estrategia, finanzas, marketing, organización y recursos humanos, etc.), unido a un desarrollo armónico de las capacidades que necesitarán en su desempeño profesional.

➤ OBJETIVOS

- Formar a los alumnos para que adquieran una amplia visión de los mercados turísticos de manera que puedan desempeñar su trayectoria profesional en el ámbito del sector turístico. Buscando su estratificación y segmentación, los horizontes y las previsiones y los perfiles y caracteres de cada uno de ellos.
- Capacitar y formar en las más recientes y novedosas técnicas de gestión y administración de empresas turísticas para poder desempeñar funciones de dirección empresarial en mercados y entornos cambiantes y competitivos; proporcionando una visión global y estratégica del negocio empresarial.
- Hacer comprender a los alumnos la realidad empresarial turística como un entorno productivo para la satisfacción de las necesidades de los diferentes grupos de interés con los que se relaciona la empresa, en un marco de diálogo y paz social, motivándoles en el estudio y viabilidad de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Inducir y formar profesionales en niveles superiores de la dirección, para que se enfrenten a los problemas que se presentan en las organizaciones, tanto en su comprensión, como en la toma de decisiones y en la valoración de las consecuencias, que las propias acciones resolutivas puedan tener para la empresa y para las personas en el día a día.



Bienvenido Mercado

Alumno

"El Máster en Empresas y Mercados Turísticos es, sin duda, un programa de formación académica completo. La conformación de un equipo docente, con grandes experiencias

y conocimientos en el sector hotelero hacen, sin duda, alguna que el aprendizaje sea constante e interesante. Este máster brinda una preparación profesional en las principales áreas de trabajo de la hostelería y de la actividad turística en general. Considero, bajo mi opinión personal, que es un máster completo en cuanto a las formación profesional."

SEÑAS DE IDENTIDAD

CUALIFICACIÓN DEL PROFESORADO

El profesorado conjuga experiencia docente y profesional, lo cual proporciona una combinación ideal para lograr los objetivos de cada asignatura y las expectativas de los alumnos.

SALIDAS PROFESIONALES

El Máster en Empresas y Mercados Turísticos prepara al participante para optar a diferentes alternativas profesionales en el escenario de la actividad turística: la planificación y comercialización de destinos y productos turísticos, la gestión de empresas del sector turístico (hoteles, agencias de viajes, parques temáticos, empresas de animación y ocio...), la auditoría turística o los puestos en organismos públicos o de iniciativa privada para el desarrollo del turismo, entre otras alternativas.

PROGRAMA DE INCORPORACIÓN PROFESIONAL

El Máster en Empresas y Mercados Turísticos cuenta con el Programa de Incorporación Profesional Viajes El Corte Inglés dirigido a los participantes del Máster que deseen complementar su formación con la incorporación profesional a Viajes El Corte Inglés. El período de incorporación inicial es de seis meses, pudiendo prorrogarse de manera indefinida en función del nivel de aprovechamiento de los participantes seleccionados.

MÁSTER

EMPRESAS Y MERCADOS TURÍSTICOS

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

	ECTS
PRE-MÁSTER*	
APERTURA: Método del caso	
1^{er} PERIODO (DE OCTUBRE A ENERO)	26
TRONCALES	22
<input type="checkbox"/> Teoría general del turismo <input type="checkbox"/> Estructura del sistema turístico <input type="checkbox"/> Organización de empresas y dirección de Recursos Humanos <input type="checkbox"/> Estrategias de marketing y posicionamiento <input type="checkbox"/> Fundamentos de financiación y contabilidad empresarial <input type="checkbox"/> Dirección estratégica I <input type="checkbox"/> Operaciones y procesos de producción turística	2 4 4 2 4 4 2
OPTATIVAS (A ELEGIR 4 ECTS)	4
<input type="checkbox"/> Análisis y aplicación de las estadísticas en el sector turístico <input type="checkbox"/> Desarrollo de las empresas turísticas en los mercados internacionales <input type="checkbox"/> Macroeconomía turística <input type="checkbox"/> Planificación turística. Planificación y creación de productos turísticos.	2 2 2 2
ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS	
<input type="checkbox"/> Out-door <input type="checkbox"/> Coaching <input type="checkbox"/> Business game	
2^o PERIODO (DE FEBRERO A JUNIO)	22
TRONCALES	18
<input type="checkbox"/> Dirección de marketing y ventas <input type="checkbox"/> Control de gestión y contabilidad de costes <input type="checkbox"/> Entorno jurídico y fiscal de la empresa <input type="checkbox"/> Sistemas de información para la dirección de las empresas de turismo <input type="checkbox"/> Políticas turísticas <input type="checkbox"/> Dirección y evaluación de proyectos turísticos	4 4 2 2 3 3
OPTATIVAS (A ELEGIR 4 ECTS)	4
<input type="checkbox"/> Desarrollo de habilidades directivas <input type="checkbox"/> Management Communication <input type="checkbox"/> Control presupuestario <input type="checkbox"/> Modelos de desarrollo turístico	2 2 2 2
TRABAJO FIN DE MÁSTER	8
PRÁCTICAS O METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	4
TOTAL PROGRAMA	60
* Introducción a la contabilidad, Matemáticas financieras, Estadística.	