

## ➤ MÁSTER EN TURISMO\*

El Máster en Turismo tiene como misión formar a licenciados en turismo o en áreas de conocimiento transversales al ámbito turístico para desarrollar una carrera profesional en uno de los sectores más internacionales y con mayor peso específico en el mundo empresarial.

El programa aporta a los participantes un conocimiento específico y exhaustivo mediante el desarrollo de un completo plan de estudios que capacita a los alumnos en la gestión y dirección de empresas turísticas y desarrollo y planificación de destinos turísticos.

El claustro docente está formado en su totalidad por profesores con amplia experiencia profesional en los diferentes subsectores del turismo (hotelería, compañías aéreas, touroperadores...), en múltiples entornos internacionales que aportan conocimientos de inmediata aplicabilidad.

Los contenidos del programa están actualizados en relación a la realidad constantemente cambiante del turismo, enfocando el master como una aproximación estratégica hacia el cambio de paradigma en el turismo.



 Máster en modalidad online con sesiones presenciales.  
 Titulación pendiente de verificación por la ANECA

# VIAJES

## El Corte Inglés

### SEÑAS DE IDENTIDAD

#### PATROCINIO

Viajes el Corte Inglés, como empresa patrocinadora, colabora activamente en la actualización y desarrollo de contenidos y aportando profesionales al equipo docente.

#### ITINERARIOS OPTATIVOS CON ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS O EN GESTIÓN DE DESTINOS

El Máster en Turismo permite a los participantes conocer los aspectos esenciales de la gestión de empresas y destinos turísticos en las áreas de estrategia, finanzas, marketing y recursos humanos, así como diseñar a través de la optatividad, un itinerario de especialización en dirección de empresas turísticas o en gestión y planificación de destinos turísticos.

#### CARÁCTER INTERNACIONAL

El Máster en Turismo presenta la posibilidad única de poder elegir las asignaturas que serán cursadas online o cursarlas de forma presencial en México o USA.

## MÁSTER EN TURISMO

### CONTENIDOS DEL PROGRAMA

PRE- MÁSTER TURISMO	
Asignatura	Créditos
<b>1º PERIODO (online)</b>	<b>10</b>
<input type="checkbox"/> El turismo en la cultura y economía del ocio. Comportamientos turísticos	4
<input type="checkbox"/> Análisis del turismo desde la oferta. Evaluación y ordenación de los recursos	4
<input type="checkbox"/> Sistemas de información y métodos de control y medida de las variables turísticas.	2
<b>ASIGNATURAS OPTATIVAS</b>	<b>6+4</b>
<input type="checkbox"/> Metodología de la investigación*	4
<input type="checkbox"/> Sectores turísticos: producción y eficiencia	4
<input type="checkbox"/> Estrategias de desarrollo y dirección de proyectos: ordenación, crédito, fiscalidad, etc.	2
<input type="checkbox"/> Competitividad de las empresas y de los recursos y destinos turísticos	4
<input type="checkbox"/> Innovación e investigación en turismo	2
<b>2º PERIODO (presencial en México**)</b>	<b>8</b>
<input type="checkbox"/> Dirección estratégica de empresas turísticas	4
<input type="checkbox"/> Técnicas presupuestarias y control de gestión	2
<input type="checkbox"/> Políticas de responsabilidad social corporativa	2
<b>ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS</b>	
<input type="checkbox"/> <i>Outdoor</i>	
<input type="checkbox"/> <i>Coaching</i>	
<b>3º PERIODO (online)</b>	<b>8</b>
<b>ASIGNATURAS OPTATIVAS</b>	
<input type="checkbox"/> Investigación de mercados: tendencia, segmentación y posicionamiento	4
<input type="checkbox"/> Estrategias de promoción, comercialización y desarrollo. e-Turismo y redes sociales	2
<input type="checkbox"/> Internacionalización de la empresa turística	4
<input type="checkbox"/> Recursos financieros y su gestión	2
<input type="checkbox"/> Dirección de personas en el desarrollo de la actividad turística	2
<b>4º PERIODO (interim en USA**)</b>	<b>8</b>
<b>5º PERIODO (online)</b>	<b>8</b>
<b>ASIGNATURAS OPTATIVAS</b>	
<input type="checkbox"/> Modelos de desarrollo turístico	4
<input type="checkbox"/> Gestión de destinos maduros y emergentes	4
<input type="checkbox"/> Factores, condicionantes y efectos en el sistema turístico	4
<b>6º PERIODO (presencial en Nebrija)</b>	<b>8</b>
<input type="checkbox"/> Planificación y gestión de destinos: políticas turísticas	4
<input type="checkbox"/> Creación de productos; innovación y desarrollo en empresas turísticas	4
<b>PRÁCTICAS/DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES*</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL PROGRAMA</b>	<b>60</b>

\* Se debe elegir entre Metodología de la investigación o Prácticas/ Desarrollo de competencias profesionales

\*\* Si el participante lo desea puede no desplazarse y cursar esta fase en modalidad online